

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

PROGRAMA DEL CURSO

**DN0472:
Gerencia de Sistemas de Bases de Datos
I Ciclo 2011**

Descripción del Curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan comprender el uso de los sistemas de información en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo de las empresas. También le ofrece la oportunidad de conocer sobre diversos tópicos relacionados con el uso avanzado de las tecnologías de información en la empresa para alcanzar ventajas competitivas.

Objetivos Generales:

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de los Sistemas de Información así como su aplicación, junto con otras tecnologías de información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.

Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

Objetivos Específicos:

De Negocios:

El estudiante será capaz de:

- Identificar aplicaciones modernas de los sistemas para la administración de la información en la empresa.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las tecnologías de información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.
- Reconocer tendencias de negocios en línea e inteligencia de negocios

Didácticos

El estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.



Contenidos:

Tema 1: Características generales de la Economía Digital

- Repaso de Tecnologías de Información
- Panorama general sobre la Economía Digital
- Características del Gobierno Digital
- Proyecto de Gobierno Digital en Costa Rica
- Retos y obstáculos para la instauración de un Gobierno Digital

Tema 2: Nuevos modelos de negocios en la Economía Digital: Del e-Commerce al e-Business

- De Comercio Electrónico (e-commerce) al Negocio Electrónico (e-business)
- Desarrollo del modelo de e-business
- Implementación de la estrategia de e-business
- La construcción de la arquitectura e-business

Tema 3: Aplicaciones modernas de la tecnología de información en la empresa

- CRM: Administración de la relación con el cliente
- Administración de la Cadena de Ventas
- ERP: Planeación de Recursos Empresariales
- SCM: Administración de la Cadena de Abastecimiento
- Aplicaciones de optimización del conocimiento

Tema 4: Otros tópicos relevantes acerca de las Tecnologías de Información

- La Contratación de servicios externos en sistemas de información (Outsourcing)
- Análisis y gestión de riesgos de TI
- La gestión de la seguridad y su alineamiento con el control estratégico de la organización (Governance)

Metodología:

El curso tiene como fundamento la exposición teórico-práctica y el desarrollo de trabajos de investigación. Se complementa con exposiciones, debates y actividades de laboratorio. Se desarrollará de la siguiente forma:

- Sesiones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio.
- Conformación de grupos de trabajo para el diseño de una estrategia de e-business. Lectura individual en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- Pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
- Desarrollo de trabajos prácticos y teóricos sobre los temas del curso.
- Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.

Explicación de la metodología:



- Cada grupo de estudiantes deberá realizar diversas exposiciones, sobre los temas del curso. Adicionalmente deberán aportar un resumen ejecutivo y copia de la presentación para el resto de los compañeros.
- Cada grupo de estudiantes deberá elaborar el diseño de una estrategia de e-business para una empresa seleccionada.
- La clase normalmente se desarrolla mediante la exposición y discusión de los temas de estudio y su aplicación en casos reales.
- El trabajo en el laboratorio será, en la medida de lo posible, en forma individual.
- La exposición de los trabajos prácticos y teóricos debe hacerse utilizando recursos multimedia.

Sistema de Evaluación:

El objetivo de las actividades de evaluación es comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos y de negocios propuestos para el curso.

• Pruebas cortas	10%
El profesor, puede evaluar el tema de estudio en cualquier momento, preferiblemente con preguntas de aplicación a casos reales o prácticas de laboratorio.	
• Tareas y exposiciones escrito, 10% exposición)	20% (10%
El profesor evaluará tanto el contenido de los trabajos de investigación como la calidad expositiva de los temas asignados.	
• Diseño de una estrategia de e-business (15% Presentación, 15% Trabajo Escrito)	30%
• Exámenes (20% cada uno)	40%
TOTAL:	100%

Nota: No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70%, aprueba el curso.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. La prueba consiste de un examen escrito sobre los temas estudiados en el curso. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).



Cronograma

Semana	Fecha	Actividades	Deberes
1	11 de marzo	Instrucciones y Definiciones Generales. Introducción a la TI.	Conformación de Grupos
2	18 de Marzo	Gobierno Digital, TIC'S y Brecha Digital	Entrega tarea 1, Presentación Grupo 1
3	25 de Marzo	Capítulo 1.	Entrega tarea 2, Presentación Grupo 2
4	1 de abril	Capítulo 11. Caso E*Trade	Entrega tarea 3, Presentación Grupo 3
5	8 de abril	Capítulo 4. Estudio Ford y Whirpool	Prueba Corta 1
6	15 de abril	Semana Universitaria	
7	22 de abril	Semana Santa	
	29 de abril	Capítulo 12.	Entrega Primer Avance de Trabajo Final
	6 de mayo	Capítulo 5.	Entrega tarea 4, Presentación Grupo 4
8	13 mayo	Primer Parcial.	
9	20 de mayo	Capítulo 6.Caso Cisco y Custom Foot	Entrega tarea 5, Presentación grupo 5
10	27 de mayo	Capítulo 7y Computación en la Nube.	
11	3 de junio	Capítulo 8.Caso Intel, Solectron	Entrega Segundo Avance de Trabajo Final
12	10 de mayo	Capítulo 9 e Inteligencia de Negocios. Caso Abastecimiento de recursos operativos de Microsoft, I	
13	17 de junio	Capítulo 10.	Prueba Corta 2
14	24 de junio	Segundo Parcial	
15	1 de julio	Presentación Trabajos Finales	Presentación Trabajo Final
16	8 de junio	Entrega de Notas	
17	15 de julio	Ampliación	

Trabajos y Tareas

Tarea 1: Ensayo grupal y presentación del prefacio y capítulo 1 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 2: Ensayo grupal y presentación capítulo 2 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 3: Ensayo grupal y presentación capítulo 3 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 4: Ensayo grupal y presentación capítulo 4 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación

Tarea 5: Ensayo grupal y presentación capítulo 5 del Libro Silicon Valley: la Ecología de la Innovación



Trabajo Final de Investigación: Desarrollar una estrategia de e-business para una empresa seleccionada. Debe ser presentada al grupo.

El Primer Avance debe contener:

1. Portada
2. Idea Preliminar para el Trabajo.
3. Resumen Ejecutivo Preliminar (debe ser de no más de una página)
4. Introducción Preliminar
4. Justificación de la Idea y ámbito de acción.

El Segundo Avance debe Contener:

1. Correcciones del Primer Avance
2. Desarrollo Preliminar incluyendo las áreas a mejorar con las estrategias del e-business
3. Recomendaciones Preliminares
4. Bibliografía

El trabajo escrito debe contener los siguientes elementos:

1. Portada 1%
2. Resumen Ejecutivo 2% (debe ser de no más de una página)
3. Introducción 1% (no más de ½ página)
4. Desarrollo 10% (de 5 a 8 páginas)
5. Recomendaciones 5% (no más de una página)
6. Bibliografía 1% (a criterio de ustedes)

La presentación debe contener los siguientes elementos mínimos:

1. Título 0,5%
2. Agenda 0,5%
3. Breve descripción del problema 2,5%
4. Desarrollo de la solución 2,5%
5. Recomendaciones 2%
6. Tiempo 1,5%
7. Numeración de diapositivas 0,5%

Bibliografía Sugerida:

- Kalakota, Ravi y Robinson Marcia. *“Del e-commerce al e-business”*, Editorial Addison Wesley, 2000.
- Munroe Tapan, Westwind Mark. *“Silicon Valley: La ecología de la Innovación”*, Euromedia Comunicación, 2008.
- Información obtenida en Internet.
- Cualquier otro material relacionado con el curso.

Información de contacto: Lic. Sebastián Rojas Calvo MSN: sebasrc_00@hotmail.com
Correo: sebasrojascalvo@gmail.com/ Tel: 83-36-1564 Skype: sebastian.rojas.calvo