



2010: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***“Asumiendo el reto para la excelencia profesional”***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
“Una larga trayectoria de excelencia”
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cátedra de Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial

Programa del curso DN 0508 Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial, segundo semestre del 2011

Información General:

Curso del X Ciclo del plan de estudios

Requisitos: DN 0507 Estrategias y Tácticas de Negociación

Correquisitos: No tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La cátedra está compuesta por:

Grupo 01: Luz Marina Madriz Muñoz

Grupo 02: Gustavo Bado Zúñiga, Coordinador

Grupo 03: Daniel Jiménez Montero

Grupo 04: Adrián Prada Prada.

Grupo 05: David Peralta Di Luca

Sede de Occidente:

Sebastián Rojas Calvo tel : 8336-1564-

sebasrojascalvo@gmail.com. MSN- sebasrc_00@hotmail.com

Trabajo-2451-0433 ext 233 Skype : sebastian.rojas.calvo

I. Descripción del curso:

La naturaleza del curso gira en torno a tres ejes radicales: seminario, alta gerencia y cátedra empresarial. Seminario significa la clase en que el profesor se reúne con los discípulos para realizar trabajos de investigación. Alta gerencia hace mención a la toma de decisiones vitales: aquéllas que inciden significativamente en el rumbo y supervivencia de la empresa en el largo plazo. Y cátedra empresarial comprende los actos relacionados con la identificación y desarrollo del espíritu emprendedor dentro de una organización humana que, en nuestro caso, es la empresa de negocios.

Desde la perspectiva descrita en el párrafo anterior, un curso impartido bajo la modalidad de seminario contempla el diseño de una serie de actividades de índole investigativas a ser realizadas por los estudiantes fuera de la clase; con el fin de que los frutos de dicho trabajo sean reflexionados posteriormente en clase mediante la participación activa de estudiantes y profesor.

Por su parte, las actividades giran en torno a la investigación o aplicación de temas relacionados con la alta gerencia y la cátedra empresarial.

II. Objetivo general:

Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas bajo una perspectiva moderna de gestión empresarial.

III. Objetivos específicos:

- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa.
- iv. Conocer y estudiar algunos tópicos modernos de la alta dirección.

IV. Método:

La participación activa del estudiante en el curso implica la ejecución de tres tipos de trabajo, el primero de carácter individual y los tres restantes de índole grupal. Ello implica la formación equipos de trabajo. Se espera que los equipos estén integrados por 4 personas.

Instrucciones para el trabajo en clase:

1. El estudiante deberá preparar en forma individual y de previo a la clase, el material asignado para cada sesión.
2. La preparación del material indicado en el punto anterior implica la redacción de una guía para la participación en clase. Esta guía contendrá al menos tres preguntas o dudas generadas por la lectura (cosas que no comprendieron, desean profundizar, o bien, rechazan o divergen del autor) y las tres ideas que considera de mayor importancia. Por otra parte, la

guía deberá ser escrita en una hoja portafolio No.3 o tamaño carta de fácil recolección. Una guía presentada equivale a una tarea realizada y será recogida al inicio de la clase.

3. El material asignado será valorado en forma individual durante la sesión a través de una prueba corta o ejercicio práctico. Además, esta actividad será realizada en el momento que el profesor considere pertinente. Esta prueba consistirá en una redacción escrita a mano con tinta y en una hoja cuyo tamaño ha de ser similar al de una hoja tamaño carta. No serán recogidas redacciones escritas con lápiz o en hojas con tamaño diferente al anotado anteriormente. Solamente se recogerá una hoja por estudiante.

Indicaciones para el diseño de un anteproyecto:

- Este es un trabajo a realizar en grupos.
- El trabajo consiste en la redacción de un anteproyecto según el manual de trabajos finales de graduación vigente en la Escuela.

Instrucciones para trabajo de descripción de gobierno Corporativo:

- Este es un trabajo a realizar en equipos de trabajo sobre la descripción del Gobierno corporativo de una empresa.
- El trabajo deberá responder las siguientes preguntas:
 - Sobre la Junta Directiva:
 - ¿Quiénes forma parte de la Junta? ¿Son miembros internos o externos? ¿Qué experiencia empresarial poseen? Conocimientos, destrezas, y red de relaciones.
 - ¿Son propietarios de acciones de la empresa?
 - ¿Cuáles son las funciones que lleva a cabo la Junta Directiva?
 - Sobre la alta dirección:
 - ¿Quiénes y qué perfil tienen las personas que forman la dirección de alto nivel?
 - ¿Cuáles son las características principales de la alta dirección en cuanto a conocimientos, destrezas y formación? Si la empresa tiene operaciones internacionales, ¿posee la alta dirección de experiencia internacional?
 - ¿Ha sido la alta dirección responsable por el rendimiento de la empresa en los últimos años?
 - ¿Ha establecido la alta dirección un enfoque estratégico de administración?
 - ¿Cuál es el nivel de participación de la alta dirección en la toma de decisiones estratégica?
 - ¿Qué tan bien interactúa la alta dirección con la Junta Directiva?
 - ¿Existe algún tipo de compensación según resultados para la alta dirección?
- El informe del trabajo realizado será presentado el martes 18 de Octubre de 2011.

Instrucciones para trabajo de investigación sobre tema de actualidad:

- Este es un trabajo a realizar en grupos.
- Consiste en una monografía de no menos de 10 y no más de 25 páginas donde se plantea la descripción del problema y puntos de vista en torno a él, respecto al impacto en la gestión de alta dirección.

Cada grupo deberá presentar una propuesta de al menos tres temas para investigar con su debida justificación en la tercera sección del curso. De manera conjunta los estudiantes y profesor escogerán los temas a investigar.

V. Sistema de evaluación:

<i>Ítem:</i>	<i>Puntaje:</i>
Presentación del anteproyecto	20%
Expositor	10%
Comparación de textos Arte de la Guerra- estrategia del océano	10%
Pruebas cortas y tareas	15%
Trabajo de Gobierno de Empresa	15%
Presentación trabajo de Investigación	20%
Participación en clase	10%
Total	100%

VI. Material de apoyo:

Canals, Jordi. “En busca del equilibrio. Consejos de Administración y Alta Dirección en el gobierno de la empresa” Pearson Educación S.A. España, 2008.

Escuela de Administración de Negocios, UCR. “Manual de trabajos finales de graduación” Material impreso.

Hammer, Gary. “El Futuro de la Administración” Editorial Norma. 2008

Jiménez Montero, Daniel. “Instrumentos para la dirección general de la empresa” Nota técnica, mayo del 2003.

Katzenbach, Jon R. “Equipos de Alta Gerencia.” Grupo Editorial Norma 1998

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior” Editorial CECSA. México. 1989.

Sampieri, Roberto. “Metodología de la investigación” quinta edición, Editorial Mcgrawhill. Mexico 2010

Kim W, Chan. “La estrategia del océano Azul” Editorial Norma. Bogota 2010.

Cleary, Thomas. “El arte de la Guerra Sun Tzu”. Editorial EDAF. Estados Unidos 2006

VII. Cronograma de Trabajo:

<i>Sesión:</i>	<i>Fecha:</i>	<i>Actividades:</i>
1	Ago 08	<ul style="list-style-type: none">• Presentación del curso• Formación de los equipos de trabajo
2	Ago 15	<ul style="list-style-type: none">• Feriado
3	Ago 22	<ul style="list-style-type: none">• Clases a reponer
4	Ago 29	<ul style="list-style-type: none">• Preparación de Trabajos de Investigación.
5	Set 5	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de temas trabajo de investigación. Manual de trabajos finales de graduación.
6	Set 12	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno Corporativo.
7	Set 19	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de anteproyectos + comparativo de textos el arte de la guerra- la estrategia del Océano Azul.
8	Set 26	<ul style="list-style-type: none">• Discusión del material Basta de Historias+ expositor 1
9	Oct 3	<ul style="list-style-type: none">• Equipos de Trabajos Gerenciales.+ expositor 2
10	Oct 10	<ul style="list-style-type: none">• Entrega trabajo sobre prácticas de gobierno- CMI corporativo + expositor 3
11	Oct 17	<ul style="list-style-type: none">• Pensamiento Sistémico y Cadena de Valor. +expositor 4
12	Oct 24	<ul style="list-style-type: none">• La innovación Empresarial. +expositor 5
13	Oct 31	<ul style="list-style-type: none">• Costa Rica frente a los retos de Competitividad. + expositor 6
14	Nov 07	<ul style="list-style-type: none">• La Alta Gerencia y las actividades sociales. Actividad de Cátedra.
15	Nov 14	<ul style="list-style-type: none">• El Futuro de la Administración.
16	Nov 21	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de Trabajos de investigación.
17	Nov 28	<ul style="list-style-type: none">• Entrega de notas