



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cátedra de Principios de Gerencia

Programa del curso DN 0202 Principios de Gerencia

Primer Ciclo, 2012

Información General:

Curso del III Ciclo del plan de estudios 2002

Requisitos: DN 0160 Principios de Contabilidad

Correquisitos: No tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La cátedra está compuesta por:

SEDE RODRIGO FACIO

G	HORARIO	PROFESOR	E-MAIL
1	J:07 a 09:50	Salazar Alvarado Luis Fernando	fsalaza2002@yahoo.com
2	J:07 a 09:50	Jiménez Montero Daniel	danieljimenez.cursosregulares@gmail.com
3	J: 10 a 12:50	Corrales Guevara Gerardo	gerardo.corrales@ucr.ac.cr
4	J: 10 a 12:50	Murillo Scott Carlos	carlos.murillo@ucr.ac.cr
5	J:13 a 15:50	Tenorio Rojas David	dtenorio05@yahoo.com
6	J:13 a 15:50	Carvajal Robles Mario	mariocr@racsa.co.cr
7	J:19 a 21:50	Varela Fallas Maribel *	maribel.varela@ucr.ac.cr

PROFESOR	SEDE/RECINTO
Karlenny Clark Nelson	Sede Limón
Jeannette Morales Zumbado	Recinto de San Ramón
Francisco Aguilar Roda	Recinto Paraíso
José Cipriano Torres Torrente	Recinto de Liberia
Héctor Trejos Benavides	Sede Pacífico
Rosa Julia Cerdas González	Recinto Guápiles

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

I. Descripción del curso:

Principios de Gerencia es un curso teórico-práctico que revisa elementos fundamentales en la disciplina de la gerencia de empresas a diferentes niveles. Incluye conceptos universales y particulares del quehacer gerencial en el campo privado y público, en empresas grandes y pequeñas. Un buen aprovechamiento requiere de asistencia puntual a clases, trabajo individual y trabajo grupal de los estudiantes. El trabajo individual se refiere al estudio del material de apoyo asignado, participación en clase y la realización de pruebas académicas. El trabajo grupal incluye el desarrollo de asignaciones en equipo, exposiciones en clase y un trabajo de investigación en una empresa nacional.

II. Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes un buen conocimiento de los principales factores que integran la función gerencial en empresas de diversos sectores y tamaños.

III. Objetivos específicos:

- Proporcionar una sólida plataforma teórica en relación con la función de dirección empresarial.
- Familiarizar al estudiante con una serie de herramientas que faciliten su futura gestión de mando empresarial.
- Fortalecer los conocimientos teóricos y prácticos
- Del trabajo en equipo y uso efectivo del tiempo.
- Impulsar la buena práctica en la resolución de problemas a base del estudio de casos empresariales.
- Propiciar entre profesor y estudiantes, el intercambio de experiencias en el campo de la dirección.
- Destacar el componente ético y su importancia en la dirección de las organizaciones.
- Ubicar el concepto de RSE en la función productiva de las empresas.

IV. Metodología de trabajo:

El curso propicia la activa participación del estudiante en clase. Las exposiciones sobre el material objeto de estudio se harán tanto por parte del profesor como de los estudiantes, de conformidad con lo señalado en el cronograma de trabajo. Se realizarán pruebas cortas de comprobación de asimilación de la materia, una vez por semana, a menos que se anuncie lo contrario con antelación. Estas pruebas pueden ser de diversa naturaleza según el interés del



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

profesor; por ejemplo: solución de una prueba teórica o resolución de un caso, video foros, entre otras.

El material de apoyo central consiste en un libro de texto y los temas teórico-prácticos que expongan tanto el profesor como los estudiantes, durante el desarrollo de las clases. Tales temas incluirán el acontecer nacional e internacional en el campo de los negocios, a un nivel acorde con la naturaleza del curso. Por su parte, el contenido del libro de texto será desarrollado de la manera que considere cada profesor según su criterio personal y las circunstancias vigentes.

El trabajo de investigación grupal consistirá en la comprobación de la aplicación de los temas vistos en clase, en una empresa nacional a elección de los estudiantes. El profesor irá guiando el desarrollo de este trabajo, que será entregado por escrito y será objeto de exposición por cada equipo ante la clase, en las fechas designadas según el criterio del profesor.

V. Sistema de evaluación:

La calificación que obtengan los estudiantes en el curso estará compuesta por:

1. Participación individual de cada estudiante en clase(casos, noticias, videos y dinámicas de clase): 10%
2. Exposiciones grupales sobre temas y trabajos asignados: 15%
3. Exámenes cortos: 45%
4. Trabajo grupal de campo: 30%

VI. Temario:

Los siguientes serán los temas centrales objeto de estudio durante el desarrollo del programa, sin perjuicio de tratar temas adicionales introductorios, propios del campo gerencial, que sean de actualidad y de interés para los propósitos del curso:

- La importancia del análisis de casos en el aprendizaje de la gestión gerencial
- El conocimiento del personal desde la perspectiva de la gerencia
- Herramientas de apoyo para la gestión gerencial
- La organización del tiempo en los puestos de mando
- Elementos de la estructura organizacional
- La motivación del personal: las bases de su efectividad
- Introducción a los elementos del control gerencial
- Fundamentos de la comunicación empresarial
- El gerente como orientador de los esfuerzos de la organización
- Las juntas y los equipos de trabajo



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- El papel del entorno en la gestión empresarial
- Las empresas publicas y privadas: diferencias y similitudes
- Temas gerenciales emergentes en el ambiente nacional e internacional

VII. Material de apoyo:

Se hará uso intenso de equipo de apoyo visual para las clases magistrales y exposiciones diversas. Se desarrollarán casos prácticos para el ejercicio de la toma de decisiones gerenciales, asignados con anticipación a su discusión en clase. El siguiente es el libro de texto del curso:

Madrigal Torres, Berta. Desarrollo de Habilidades Directivas. McGraw Hill 2ª ed., 2009.

Templar, Richard. Las Reglas del Management. Pearson, Prentice Hall. España, 2006.

Los textos se complementarán con la experiencia aportada por el profesor y los estudiantes y el siguiente material de lectura:

Newstron, Dirección. Gestión para lograr resultados. McGraw Hill 9º Edición, 2007.

Veciana Vergés, José. Función Directiva. AlfaOmega Editores, México 2002.

Templar, Richard. Las Reglas del Management. Pearson, Prentice Hall. España, 2006.

Murillo, Carlos. La Resolución de Casos: Nota técnica 2004

Oficio y Arte de la Gerencia. Recopilación de J. Bower. Editorial Norma

Blanchard, Kenneth y Peale, Norman. El Poder Ético del Directivo. Grijalbo

Fessard, Jean-Luc. El Tiempo del Servicio. Alfaomega Editorial, 1996

Casos de estudio y resolución (a asignar oportunamente)

Nota: los estudiantes podrán hacer uso de la Internet para la obtención de información adicional en sus trabajos, citando debidamente las fuentes respectivas y evitando la impresión indiscriminada de material disponible en la red. En tales casos, la información deberá ser analizada, digerida y expuesta en las propias palabras del grupo de trabajo (no "cut & paste")

VIII. Cronograma de trabajo

Sesión:	Fecha:	Actividad:
1	8/3/12	Presentación del curso e Introducción de la temática: Entorno de las organizaciones, el Gerente en el proceso administrativo Formación de equipos de trabajo



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

		Capítulo 1
2	15/3/12	Capítulo 2
3	22/3/12	Capítulo 3
4	29/3/12	Capítulo 4. Entregar 1o. avance
	5/4/12	SEMANA SANTA
5	12/4/12	Capítulo 5
6	19/4/12	Capítulo 6
7	26/4/12	Capítulo 7 SEMANA UNIVERSITARIA
8	3/5/12	Capítulo 8 Entregar 2do avance
9	10/5/12	Capítulo 9
10	17/5/12	Capítulo 10
11	24/5/12	Capítulo 11
12	31/5/12	Capítulo 12
13	7/6/12	Capítulo 13
14	14/6/12	Presentación de Trabajos Finales
15	21/6/12	Presentación de Trabajos Finales
16	28/6/12	Entrega de Promedios
17	5/7/12	Examen de ampliación

Fechas importantes a considerar: 1 al 8 de abril (Semana Santa), 21 al 27 de abril (Semana Universitaria).

Notas:

- La programación descrita en el cronograma es tentativa, puede sufrir cambios en el tanto ello sea en beneficio del mejor desarrollo del curso.
- La programación descrita también es básica, cada profesor incluirá las actividades que considere necesarias.
- Todas las sesiones de clases un habrá examen corto, salvo indicación en contrario.

IX. Metodología para el proyecto de investigación

- Conformación de equipos de trabajo (máximo 6 estudiantes)
- Los equipos de trabajo preparan una propuesta que contenga: justificación, objetivo (general y específicos), metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- El profesor realiza una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso, mediante avances que solicita al estudiante.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- El equipo de trabajo con las observaciones del profesor, realiza su investigación

X. Evaluación del Trabajo grupal de campo

Para la realización del trabajo (se entregará nota técnica)

- Primera parte: el profesor evaluará la presentación de dos avances. El primer Avance (valor 20%), incluirá: marco teórico, nombre de la empresa, persona a evaluar, justificación, datos generales de la empresa para indicar que se va a considerar. El segundo Avance (20%) deberá contener: los objetivos del trabajo, metodología a emplear, los instrumentos a aplicar, y el esquema del proyecto. Lo anterior de acuerdo con los requerimientos para su presentación.
- Segunda parte: comprende el informe final presentado por el equipo de trabajo y la exposición del mismo, para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido Informe final: 80%

Portada

Índice

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Diagnóstico de una situación real relacionada con el tema

Resultados

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del proyecto. Cada equipo dispondrá de máximo 20 minutos: 20%

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar

Capacidad de síntesis