



## Temario y cronograma del curso

| <b>Contenidos / Temas</b>  | <b>Sesión</b> | <b>Grupo</b> |
|--|---------------|--------------|
| Introducción, programa del curso, esquemas de trabajo y formación de grupos.   | 09 ago.       | Prof.        |
| Cap. 1. Comunicación Integral de Marketing (CIM)                               |               |              |
| Cap. 2. Imagen corporativa y administración de marca                           | 16 ago.       | 01           |
| Cap. 3. Comportamiento de los Compradores.                                     | 23 ago.       | 02           |
| Cap. 4. Análisis de las oportunidades de promoción                             | 30 ago.       | 03           |
| Cap. 5. Administración de la publicidad  | 06 set.       | 04           |
| Cap. 6. Diseño publicitario: marcos teóricos y tipos de recursos publicitarios | 13 set.       | 05           |
| Cap. 7. Diseño publicitario: estrategias de mensajes y marcos de ejecución     | 20 set.       | 06           |
| Cap. 8. Canales de medios tradicionales  | 27 set.       | 01           |
| Cap. 9. Marketing interactivo  | 04 oct.       | 02           |
| Cap. 10. Marketing alternativo   | 11 oct.       | 03           |
| Cap. 11. Marketing de bases de datos y respuesta directa (opcional)            | 18 oct.       | Prof.        |
| Cap. 12. Promoción de Ventas   |               | 04           |
| Cap. 13. Relaciones públicas y programas de patrocinio (opcional)              | 25 oct.       | Prof.        |
| Cap. 14. Regulación y asuntos éticos   |               | 05           |
| Cap. 15. Evaluación de un programa integral de Marketing                       | 01 nov.       | 06           |
| Trabajo de campo/Asesoría a proyectos/Exposiciones de Proyectos Finales        | 08 nov.       | 01 y 02      |
| Trabajo de campo/Asesoría a proyectos/Exposiciones de Proyectos Finales        | 15 nov.       | 03 y 04      |
| Trabajo de campo/Asesoría a proyectos/Exposiciones de Proyectos Finales        | 22 nov.       | 05 y 06      |