



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÁTEDRA DE

ECONOMÍA INTERNACIONAL

GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II

PROGRAMA DEL CURSO DN-0391

Información general:

Curso del VI ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN-0390

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por los siguientes profesores:

Grupo 01: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz – Sede Rodrigo Facio

Grupo 02: M.B.A. Jorge Loría Bolaños - Sede Rodrigo Facio

Grupo 03: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz - Sede Rodrigo Facio

Grupo 04: M.Sc. Vanessa Ruphuy - Sede Rodrigo Facio

Grupo 05: M.B.A. Mario Carvajal Robles -Sede Rodrigo Facio

Grupo 06: M.Sc. Wálter Monge Edwards - Sede Rodrigo Facio

Grupo 07: M.Sc. Luis A. Sancho Rubí - Sede Rodrigo Facio

Grupo 08: M.B.A. Ricardo García Cuadra - Sede Rodrigo Facio

Sede del Atlántico-Guápiles: Lic. Roberto Vargas Martínez

Sede de Guanacaste: Lic. Adrián Elizondo Ugalde

Sede de Limón: Dr. Oscar Molina Álvarez

Sede del Atlántico - Paraíso: Dr. Federico Rivera Romero

Sede de Occidente: Licda. Viviana Murillo Méndez

Sede del Pacífico: Lic. Ronaldo Azofeifa Morales

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I. Descripción del curso

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.



II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- Globalización de las economías e internacionalización de las empresas.
- La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
- Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.
 - Los sistemas preferenciales.
 - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
 - El comercio de servicios.
- Grandes temas de la gestión gerencial internacional.

V- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica Internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- ♦ Requeijo Jaime, Economía Mundial, capítulo 5, págs. 133-157
- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 15, págs. 399-412

Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, págs. 479-566



Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Estrategias de exportación e importación. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ◆ Garuz Joaquín, Boletín económico ICE, págs.. 41-56
- ◆ Pugel Thomas, Economía internacional, capítulo 13, págs. 314-340
- ◆ http://www.cpcecr.com/presentaciones/Politica_de_Comercio_Exterior_Fernando_Ocampo.pdf
- ◆ Govaere Velia, Introducción al derecho comercial internacional, capítulo tercero, págs. 79-94
- ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, capítulo 15, págs. 508-516
- ◆ Carbaugh Robert, Economía Internacional, capítulo 4, págs. 110-113
- ◆ García Sordo Juan – *Marketing* internacional, capítulo 2, págs. 66- 72
- ◆ OMC–Informe sobre el comercio mundial 2011 – Acuerdos Preferenciales http://www.wto.org/spanish/res_s/books_p_s/anrep_s/world_trade_report11_s.pdf

Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- ◆ Daniels John y otro, Negocios Internacionales, capítulo 1, págs. 2-33

Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 3 páginas 77-82

Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.



- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global, capítulo 10 páginas 293-304

Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz FODA así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- ♦ Subhash Jain, *Marketing Internacional*, capítulo 19, páginas 495-513.
- ♦ Daniels John y otros, *Negocios Internacionales*, capítulo 15 páginas 438-464
- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, *Administración una perspectiva global*, capítulos 5,6,20 páginas 132-144, 178-189 y 612-620

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente.

- ♦ Govaere Velia, *Introducción al derecho comercial internacional*, capítulo sexto, págs. 203-209
- ♦ Czinkota Michael, *Marketing Internacional*, capítulo 15, págs. 501-521
- ♦ <http://www.cinde.org/es/services-sector->

Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- ♦ Hill Charles, *Negocios Internacionales*, capítulo siete, págs. 222-250
- ♦ Govaere Velia, *Introducción al derecho comercial internacional*, capítulo sexto, págs. 191-203.
- ♦ www.vinv.ucr.ac.cr/girasol-ediciones/archivo/Girasol15/dia1.htm
- ♦ <http://www.wipo.int/about-ip/es/>



V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	20%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1 Los grandes problemas de la economía mundial
II	Tema 2 Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	Tema 2 Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	Tema 3 Política comercial exterior: aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
V	Tema 3 Estrategias de exportación e importación
VI	Tema 3 Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
VII	Tema 4 El proceso de globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas
VIII	Tema 5 La gestión empresarial internacional y sus modelos
IX	Tema 6 Organización y dirección en el ámbito global
X	Tema 7 Planificación y control en el ámbito global
XI	Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento
XII	Tema 9 La IED en la economía mundial: costos y beneficios
XIII	Tema 9 La propiedad intelectual y su repercusión mundial
XIV	Exposiciones o sesión de repaso
XV	Exposiciones
XVI	Exposiciones
XVII	Segundo examen parcial

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.



VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.
El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.
- F. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.
- G. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por él profesor durante la primera sesión.



VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO RECOMENDADO.

- ◆ Hill Charles **Negocios Internacionales**
México: McGraw-Hill, 2011

OTROS LIBROS

- ◆ Carbaugh Robert **Economía Internacional**
México: Cengage Learning Editores 2009
- ◆ Czinkota Michael y otro **Marketing Internacional**
Mexico: Cengage Learning Editores 2007
- ◆ Daniels John y otros **Negocios Internacionales**
México: Prentice Hall, 2010
- ◆ Govaere Velia **Introducción al comercio internacional**
San José: Ágora, 2007
- ◆ Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global**
México: McGraw-Hill, 2008
- ◆ Pugel Thomas **Economía Internacional**
España: McGraw-Hill, 2004
- ◆ Sabhash Jain **Marketing Internacional**
México: Thomson, 2001
- ◆ Tamames Ramón **Estructura económica internacional**
Madrid: Alianza Editorial, 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Cateora Philip **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 200
- Krugman Paul **Economía Internacional**
Madrid: Pearson Educación, 2009
- Nieto José **Organización Económica Internacional y Globalización: los organismos internacionales en la economía mundial**
Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2005
- Odisea 2050 **La economía mundial del siglo XXI.**
Madrid: Alianza Editorial, 2009
- Requeijo Jaime **Economía Mundial.**
Madrid: McGraw-Hill, 2006
- Tugores Juan **Economía Internacional: Globalización e Integración Regional**
Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2006
- Stiglitz Joseph E. **El malestar en la globalización**
Madrid: Punto de lectura, 2007



Nota importante

EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.