



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Hacia el proceso de auto evaluación y autorregulación.
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

**DN-0271 CÁTEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PROGRAMA DEL CURSO 2013**

Información general

Créditos:4

Horas lectivas por semana: 4

Información de la Cátedra

- I. **Descripción del curso:** *El contenido del curso proporciona al estudiante una comprensión general relacionada con la importancia y forma de aplicación de los Sistemas de Información dentro de la función gerencial digital actual, así como el papel que juega el administrador moderno en el rol general de las tecnologías de información.*

II. Objetivo General: Proporcionar al estudiante, como futuro gerente, los conocimientos necesarios para aplicar en la gestión empresarial, el uso adecuado de los Sistemas de Información Gerencial, con un panorama general que pretende establecer qué son, sus diferentes formas de tipo gerencial y el punto de vista de una visión estratégica integrada, además el manejo adecuado de algunas herramientas informáticas que permitan aplicar esos conocimientos dentro del ambiente empresarial.

El curso tiene como requisito el curso DN-O170 Introducción a las Tecnologías de Información.

III. Objetivos específicos:

Al final del curso el estudiante deberá ser capaz de:

- Analizar los sistemas de información desde el punto de vista de apoyo para la toma de decisiones estratégicas, en los diferentes campos de la Dirección de Empresas
- Una vez implantado los sistemas de apoyo a los procesos básicos con la infraestructura tecnológica adecuada, analizar las aplicaciones de gestión de



Escuela de Administración de Negocios

Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- segundo nivel o de tipo gerencial/estratégico y desarrollo de los mismos.
- Entender los mecanismos y las consecuencias del desarrollo, y adquisición de los recursos computacionales
- Aplicar los conceptos de control en los diferentes aspectos de estudio
- Conocer el uso de algunas herramientas informáticas de tipo abierto (open office) para la búsqueda y manejo de la información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia un uso intensivo de la tecnología de información.
- Manejar los conceptos éticos de los sistemas de información con relación a ley y a la sociedad.
- Comprender el concepto, importancia y aplicación de los Sistemas de Información Gerencial, así como el papel del Administrador dentro del análisis, diseño, evaluación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CONTENIDOS PARA EL CURSO.

- 1. Sistemas de información en los negocios globales actuales (Cap. 1 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 1.1. El papel actual de los sistemas de información en los negocios actuales. La manera en que están transformando los negocios. Oportunidades de globalización.
 - 1.2. Perspectiva de los sistemas de información ¿Qué es un sistema de información? Dimensiones de un sistema de información
 - 1.3. Metodologías contemporáneas de los sistemas de información. Enfoque técnico. Enfoque conductual. Sistemas sociotécnicos
 - 1.4. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones: uso de las bases de datos para analizar tendencias de ventas. Uso de Internet para localizar empleos

- 2. Comercio electrónico global y colaboración (Cap. 2 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 2.1. Procesos de negocios y sistemas de información Procesos de negocios. ¿Cómo mejora la tecnología de información los procesos de negocios: eficiencia y transformación?. Tipos de sistemas de información empresarial. Los sistemas desde una perspectiva global
 - 2.2. Tipos de sistemas de información. Interrelación de los sistemas.
 - 2.3. Sistemas para colaboración y trabajo en equipo Aplicaciones empresariales. Para trabajo en equipo.
 - 2.4. La función de los sistemas de información en los negocios. El departamento de sistemas de información. ¿Cómo organizar la información de los sistemas de información.
 - 2.5. Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones. Análisis del desempeño Financiero. Mejora en la toma de decisiones: Uso de la hoja de cálculo para seleccionar proveedores. Logro de la excelencia operativa: uso de software de internet para planificar rutas de transporte eficientes

- 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia (Cap. 3 Kenneth C. Laudon, décima edición segunda 2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 3.1. Las organizaciones y los sistemas de información. ¿Qué es una organización? Características de las organizaciones
 - 3.2. ¿De qué manera impactan los sistemas de información en las organizaciones y las empresas? Impactos económicos. Impactos organizacionales y conductuales. Internet y las organizaciones. Implicaciones de diseño y comprensión de los sistemas de información
 - 3.3. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva. Modelo de las fuerzas competitivas de Porter. Estrategias de los sistemas de



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

información para hacer frente a las fuerzas competitivas. Sinergias, competencias centrales y estrategias basadas en redes

- 3.4. Uso de los sistemas de información para lograr una ventaja competitiva: aspectos de administración
- 3.5. Mis en acción. Análisis de la estrategia competitiva. Mejora en la toma de decisiones: uso de una base de datos para clarificar la estrategia de negocios. Mejora en la toma de decisiones: uso de herramientas WEB para configurar y obtener precio de un automóvil

4. Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información (Cap. 4 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 4.1. Comprensión de los aspectos éticos y sociales
- 4.2. La ética en una sociedad de información
- 4.3. Las dimensiones morales de los sistemas de información
- 4.4. Proyectos prácticos sobre MIS

5. Infraestructura de las tecnologías de la información (Cap. 5 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 5.1. Infraestructura de TI. Definición de la estructura de TI. Evolución de la infraestructura.
- 5.2. Componentes de la infraestructura. Plataforma de hardware de computadoras. Plataforma de sistemas operativos. Aplicación de software empresarial.
- 5.3. Tendencias de las plataformas de hardware contemporáneas, la plataforma digital emergente. Computación en malla. Virtualización. Computación en la nube. Computación verde. Computación autónoma.
- 5.4. Tendencias de las plataformas de software contemporáneas. Linux y el software de código abierto. Software para web: Java y Ajax. Los servicios web y la arquitectura orientada a servicios. Outsourcing de software y servicios en la nube.
- 5.5. Aspectos gerenciales. ¿Cómo lidiar con el cambio de plataforma e infraestructura? ¿Cómo hacer inversiones de infraestructura inteligente?
- 5.6. Proyectos prácticos sobre MIS. Uso de hoja electrónica para evaluar las opciones de hardware y software.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

6. **Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica (Cap. 7 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 6.1. Las telecomunicaciones y redes en el mundo de los negocios actual
 - 6.2. Redes de comunicaciones
 - 6.3. Internet global
 - 6.4. La revolución inalámbrica
 - 6.5. Proyectos prácticos sobre MIS

7. **Comercio Electrónico: mercados digitales, bienes digitales (Cap. 10 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 7.1. Comercio electrónico e internet. El comercio electrónico en la actualidad. ¿Por qué es diferente el comercio electrónico? Conceptos clave del comercio electrónico: mercado digitales y bienes digitales. Modelo de negocios en Internet
 - 7.2. Comercio electrónico. Negocios y tecnología. Tipos de comercio electrónico. Modelos de negocios electrónicos
 - 7.3. La plataforma digital móvil y el comercio electrónico móvil. Servicios y aplicaciones de comercio móvil. Acceso a la información desde la red inalámbrica. Retos de comercio móvil
 - 7.4. Creación de un sitio Web de comercio electrónico. Objetivos del sistema y requerimientos de información
 - 7.5. Proyectos prácticos de MIS. Problemas de decisión gerencial. Mejora en la toma de decisiones: uso del software de hoja de cálculo para analizar una empresa punto-com. Logro de la excelencia operativa: Evaluación de los servicios de alojamiento para el comercio electrónico

8. **Obtención de de la excelencia operacional y de relaciones con el cliente aplicaciones empresariales (Cap. 9 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).**
 - 8.1 Sistemas empresariales. ¿Qué son los sistemas empresariales? Software empresarial. Valor de los negocios de los sistemas empresariales
 - 8.2 Sistemas de administración de la cadena de suministro. La cadena de suministro. Información y administración de la cadena de suministro. Aplicaciones de la cadena de suministro. Administración de la cadena de suministro e Internet. Valor de los negocios de los sistemas de administración de la cadena de suministro
 - 8.3 Sistemas de administración de las relaciones con el cliente. ¿En que consiste la administración de las relaciones con el cliente? Software de la administración de las relaciones con el cliente. CRM operativo y analítico. Valor de negocios de los sistemas de administración de las relaciones con el cliente
 - 8.4 Aplicaciones empresariales. Nuevas oportunidades y retos. Retos de las aplicaciones empresariales. Expansión del software empresarial
 - 8.5 Proyectos prácticos sobre MIS.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

9 Administración del conocimiento (Cap. 11 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 9.1 El panorama de la administración con el conocimiento. Dimensiones importantes del conocimiento. La cadena de valor de la administración del conocimiento. Tipos de sistemas de administración del conocimiento
- 9.2 Sistemas de administración del conocimiento a nivel empresarial. Sistemas de conocimiento estructurado. Sistemas de conocimiento semi-estructurado. Sistemas de redes de conocimiento. Tecnologías de apoyo: portales, herramientas de colaboración y sistemas de administración del aprendizaje
- 9.3 Sistemas de trabajo del conocimiento. Trabajadores del conocimiento y trabajo del conocimiento. Ejemplos de sistemas de trabajo del conocimiento.
- 9.4 Técnicas inteligentes Capacitación del conocimiento: sistemas expertos. Inteligencia organizacional: razonamiento basado en casos. Sistemas de lógica difusa. Redes neuronales. Algoritmos genéticos. Sistemas de IA híbridos. Agentes inteligentes
- 9.5 Retos de los sistemas de administración del conocimiento

10 Mejora en la toma de decisiones Cap. 12 Kenneth C. Laudon, décima segunda edición 2012. Editorial Prentice Hall).

- 10.1 Toma de decisiones y sistemas de información. Valor de negocios de una toma de decisiones mejorada. El proceso de la toma de decisiones. Gerentes y toma de decisiones en la vida real.
- 10.2 Inteligencia de negocios en la empresa. ¿Qué es la inteligencia de negocios?. El entorno de inteligencia de negocios. Capacidad de inteligencia y análisis de negocios. Estrategias de negocios.
- 10.3 Circunscripción de inteligencia de negocios Sistemas de apoyo a la toma de decisiones en grupo (GDSS)
- 10.4 Proyectos prácticos sobre MIS. Mejora en la toma de decisiones: análisis del impacto de cambios en los precios de los componentes. Mejora en la toma de decisiones: uso de las tablas dinámicas para analizar datos de ventas. Mejora en la toma de decisiones: diseño de un DSS para la Universidad.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

LABORATORIO

1. EXCEL

2 lecciones

TEMAS DE REPASO EXCEL	
Hoy	Ocultamiento de celdas y columnas
Rellenado automático de celdas	Asignación de password
PagoInt	Cálculo de intereses
PagoPrin	Uso de la función "si"
Nombres de rango	Uso de la función BUSCARV
Validar celdas	Validación de lista
Formato condicional	Concatenar y desconcatenar
Protección de celdas	SUMAR.SI
Uso de macroinstrucciones	CONTAR.SI
Insertar botón de formulario	

2. PROJECT MANAGER

4 lecciones

TEMAS DE PROJECT	
¿Cómo se configura un proyecto?	
Crear un proyecto nuevo	
Introducir información clave del proyecto	
Configurar el calendario del proyecto	
Diagrama de Gantt.	
¿Cómo se introduce y organiza una lista de tareas?	
Especificar las tareas y sus duraciones	
Crear un hito	
Crear una tarea repetitiva	
Estructurar las tareas en un esquema lógico	
¿Cuándo comenzarán y finalizarán las tareas?	
¿Cómo se asignan los recursos?	



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

3. ACCESS

6 lecciones

TEMAS DE ACCESS
Creación de una base de datos
Creación de tablas
Creación de formularios
Creación de consultas
Creación de informes
Controles

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

TEORÍA

1. I parcial	25%
2. II parcial	25%
3. Quices, tareas	5%
4. Investigación de temas	10%
5. Casos	<u>10%</u>

SUBTOTAL **75%**

LABORATORIO

5. Examen de Project	12.5%
6. Examen de Access	<u>12.5%</u>

TOTAL **100%**



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
TEMAS DE INVESTIGACIÓN PARA LOS GRUPOS

TEMAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIONES PARA FINAL DEL CURSO	
Grupo 1	¿Qué es y para que sirve la tecnología verde?	17 de junio del 2012
Grupo 2	Sistemas de abastecimiento SCM	17 de junio del 2012
Grupo 3	Cuadro de mando integral	17 de junio del 2012
Grupo 4	Sistemas ERP	17 de junio del 2012
Grupo 5	apps para empresas	24 de junio del 2012
Grupo 6	Sistemas CRM	24 de junio del 2012
Grupo 7	Causas de éxito y fracaso de los sistemas	24 de junio del 2012
Grupo 8	Business Intelligent	24 de junio del 2012

(*) Temas en los grupos de 35 alumnos

INVESTIGACIONES:

Las investigaciones de temas serán hechas por cada uno de los grupos de estudiantes (se harán grupos no mayores a 5 personas). El grupo seleccionado expondrá en Power Point® a toda la clase, con unas 10 filminas y de máximo veinte, con una duración de 20 a 30 minutos. Deberá entregar copia en medio electrónico al profesor y enviarle el archivo electrónico. Cada profesor decide si solicita una copia impresa.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CASOS

CASOS:

GRUPO	TEMA (*)	SEMANA
Grupo uno	¿Cuál es el rumor sobre las redes eléctricas inteligentes? Pág. 36	Lección 2
Grupo dos	Colaboración e innovación en Procter & Gamble. Pág. 75.	Lección 4
Grupo tres	¿Sucumbirá la televisión ante Internet?. Pág. 118	Lección 6
Grupo cuatro	¿Salesforce.com: los servicios en la nube pasan a la corriente dominante. Pág. 203.	Lección 8
Grupo cinco	La comisión de Servicios Públicos de San Francisco, preserva la pericia con una mejor administración del conocimiento. Pág. 448.	Lección 10
Grupo seis	¿Ayuda CompStat a reducir los delitos?	Lección 12

CASOS:

Los estudios de casos serán hechos por todos los grupos. El profesor en una clase interactiva consultará sobre el tema. Deberán manejar el formato que se asignará y deberán traerlo por escrito.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TEXTOS BASE Y BIBLIOGRAFÍA

TEXTOS BASE:

- Laudon, Kenneth C.** **Administración de los sistemas de información, organización y tecnología.**
Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.
Décima segunda edición 2012.
- Gaskin, Shelley** **GOi Access 2010.** Editorial Pearson . Primera edición 2012
- Material electrónico sobre de **MS Project**

BIBLIOGRAFÍA:

- Gómez Vieites, Álvaro** **“Sistemas de información. Herramientas prácticas para la Gestión”.** Editorial Alfa Omega. 3º edición ampliada. 2010
- Glenn Brookshear, J.** **“Introducción a la computación”** 11º edición. Editorial Pearson 2012.
- Os, Effy** **"Administración de los Sistemas de información",**
Thompson. México. Quinta Edición. 2008.
- Cohen, Daniel y Enrique Asín** **"Sistemas de información para los negocios",**
Mc. Graw Hill. Interamericana editores, S.A. de C.V. México
Cuarta Edición. Junio del 2009



Escuela de Administración de Negocios
Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CÁTEDRA DN-0271 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL CRONOGRAMA DEL CURSO DEL PRIMER SEMESTRE 2013				
No. De clase	Períodos semanales	Temas de teoría	Texto	Laboratorio
1	11-Mar-13	Cap. 1. Sistemas de información en los negocios globales actuales	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Repaso Exel
2	18-Mar-13	Capítulo 2. Comercio electrónico global y colaboración	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Repaso Exel
3	25-Mar-13	<i>Semana Santa</i>		
4	01-Abr-13	Capítulo 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Repaso Exel
5	08-Abr-13	Capítulo 3. Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Project
6	15-Abr-13	Capítulo 4. Aspectos éticos en los sistemas de información	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Project
	22-Abr-13	Capítulo 5. Infraestructura de las tecnologías de la información	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Project
7	29-Abr-13	<i>Semana U (asignación de una investigación)</i>		
8	06-May-13	Capítulo 7. Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Project
9	13-May-13	Repaso de capítulos 1, 2, 3, 4, y 5	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Examen Project
10	<i>Sábado 18 de mayo 2013 a las 2 pm</i>	PRIMER EXAMEN PARCIAL	Cap 1, 2, 3, 4, 5 LAUDON + TEMAS DE CASOS	
	20-May-13	Capítulo 9. Obtención de de la excelencia operacional y de relaciones con el cliente aplicaciones empresariales	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Acces
11	27-May-13	Capítulo 10. Comercio Electrónico: mercados digitales, bienes digitales	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Acces
12	03-Jun-13	Capítulo 11. Administración del conocimiento	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Acces
13	10-Jun-13	Capítulo 12. Mejora en la toma de decisiones	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Acces
14	17-Jun-13	Repaso de capítulos 7, 9 10 11 y 12	Kenneth C. Laudon, décima segunda edición-2012. Editorial Prentice Hall	Examen Access
	<i>Sábado 22 de junio 2013 a las 2pm</i>	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	Cap 7, 9, 10, 11 y 12 LAUDON + TEMAS DE CASOS	
15	17-Jun-13	Presentacion de investigaciones grupos 1 al 4	Presentaciones	
16	24-Jun-13	Presentacion de investigaciones grupos 5 al 8	Presentaciones	
17	01-Jul-13	Revisión y entrega de notas	Revisión y entrega de notas	
18	08-Jul-13	Examen extraordinario		



Escuela de Administración de Negocios
Asumiendo el reto para la excelencia profesional: Acreditación



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL AÑO 2013						
PROFESORES						
GR	ALUMNOS	HORARIO	AULAS	PROFESOR	TELÉFONO	CORREO
1	35	L: 07 a 08:50	013CE	Ruiz Segura John *	8873-6854	irsasociados@yahoo.com
		L: 09 a 10:50	142 CE			
2	35	L: 07 a 08:50	142 CE	Sojo Obando Saray	8365-5355	saray.sojo@gmail.com
		L: 09 a 10:50	013 CE			
3	35	L: 11 a 12:50	013 CE	Travieso Sequeira Enrico	8720-9758	enricotravieso@yahoo.com
		L: 13 a 14:50	118 CE			
4	35	L: 13 a 14:50	013 CE	Ruiz Segura John	8873-6854	irsasociados@yahoo.com
		L: 15 a 16:50	118 CE			
5	35	L: 15 a 16:50	118 CE	Espinoza Guido Sergio	8879-0394	seguido@ice.co.cr
		L: 17 a 18:50	013 CE			
6	35	K: 15 a 16:50	008 CE	Sojo Alemán Leonel	8382-3692	leosoj@yahoo.com
		K: 17 a 18:50	120 CE			
7	35	K: 15 a 16:50	043 CE	Delgado Rojas Xiomar	8828-2170	xiomar@ice.co.cr
		K: 17 a 18:50	008 CE			
GR		SEDE		PROFESOR	TELEFONO	CORREO
1		Sede Limón		MBA. Jephtha Grant Aldrige	8826-8333	mostopper@yahoo.com
1		Sede Occidente		MBA. Saray Sojo Obando	8365-5355	saray.sojo@ucr.ac.cr
1		Recinto Paraíso		Lic. Edgar Arias Porras	8813-9757	edgar.arias@ucr.ac.cr
1		Sede Guanacaste		Lic. Carlos Vega Alvarado	8362-8799	cv2668@racsa.co.cr
2		Sede Guanacaste		Lic. Carlos Vega Alvarado	8362-8799	cv2668@racsa.co.cr
1		Sede Pacífico		MCI. Rodrigo Camacho Bermúdez	8712-8323	rodrigocamachob@gmail.com
2		Sede Pacífico		Lic. Sundry Caballero Villalobos	2663-7730	sundryc@hotmail.com
1		Recinto Guápiles		MBA. Maynor Jiménez Castro	8372-9326	maynori@gmail.com