



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CÁTEDRA DE

ECONOMÍA INTERNACIONAL

GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II

PROGRAMA DEL CURSO DN-0391

Información general:

Curso del VI ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN-0390

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por los siguientes profesores:

Grupo 01: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz – Sede Rodrigo Facio

Grupo 02: M.B.A. Jorge Loría Bolaños - Sede Rodrigo Facio

Grupo 03: M.B.A. José Rivera V.- Sede Rodrigo Facio

Grupo 04: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz - Sede Rodrigo Facio

Grupo 05: Lic. Max Solórzano Alvarado-Sede Rodrigo Facio

Grupo 06: M.Sc. Wálder Monge Edwards - Sede Rodrigo Facio

Grupo 07: M.B.A. Ricardo García Cuadra - Sede Rodrigo Facio

Sede del Atlántico-Guápiles: Lic. Roberto Vargas Martínez

Sede de Guanacaste: Lic. Adrián Elizondo Ugalde

Sede de Limón: Dr. Oscar Molina Álvarez

Sede del Atlántico - Paraíso: Dr. Federico Rivera Romero

Sede de Occidente: Magíster Vivian Murillo Méndez

Sede del Pacífico: Lic. Oriester Abarca

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I. Descripción del curso

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.



II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales, para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito en la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- ◆ La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
- ◆ Exportación. Problemas principales que enfrentan los empresarios costarricenses.
 - Los sistemas preferenciales.
 - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
 - El comercio de servicios.
- ◆ Grandes temas de la gestión gerencial internacional.

V- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo, desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- ◆ Requeijo Jaime, en Economía Mundial. Op.Cit.
- ◆ Tamames Ramón, en Estructura Económica Internacional. Op.Cit.

Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- ◆ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, págs. 479-566
- ◆ Requeijo Jaime, La economía mundial del siglo XXI en Odisea 2050. Op.Cit

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Estrategias de exportación e importación. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ♦ Garuz Joaquín, Boletín económico ICE, págs.. 41-56
- ♦ Pugel Thomas, Políticas comerciales en Economía internacional. Op.Cit
- ♦ Situación actual y perspectivas de la política de comercio exterior http://www.cpcecr.com/presentaciones/Politica_de_Comercio_Exterior_Fernando_Ocampo.pdf
- ♦ GovaereVelia, El dumping en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit.
- ♦ Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit.
- ♦ OMC–Informe sobre el comercio mundial 2011 – Acuerdos Preferenciales http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report11_s.pdf

Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- ♦ Hill Charles, Globalización en Negocios Internacionales. Op.Cit
- ♦ Peng Mike, Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor, en Negocios Internacionales. Op.Cit

Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración una perspectiva global. Op.Cit.

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Organización global y empresarial, en Administración una perspectiva global. Op.Cit.

Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz FODA así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- ♦ SubhashJain, Planificación y estrategia de *marketing* para los negocios internacionales en *Marketing* Internacional. Op.Cit
- ♦ Daniels John y otros, Estrategias de control en Negocios Internacionales. Op.Cit
- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, El proceso de planeación estratégica en Administración una perspectiva global. Op.Cit.
- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Control y retos globales y control empresarial en Administración una perspectiva global. Op.Cit

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente.

- ♦ GovaereVelia, Acuerdo global sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit
- ♦ Czinkota Michael, *Marketing* de servicios internacionales en *Marketing* Internacional. Op.Cit.

Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

Una larga trayectoria de excelencia...



También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- ♦ Hill Charles, Inversión extranjera directa en Negocios Internacionales. Op.Cit
- ♦ GovaereVelia, Acuerdo sobre aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit.
- ♦ www.vinv.ucr.ac.cr/girasol-ediciones/archivo/Girasol15/dia1.htm
- ♦ ¿Qué es la propiedad intelectual? en <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	20%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	30%
Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Total	100%

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Sesión	Tema
I	Tema 1 Los grandes problemas de la economía mundial
II	Tema 2 Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III	Tema 2 Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV	Tema 3 Política comercial exterior: aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
V	Tema 3 Estrategias de exportación e importación
VI	Tema 3 Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
VII	Tema 4 El proceso de globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas
VIII	Tema 5 La gestión empresarial internacional y sus modelos
IX	Tema 6 Organización y dirección en el ámbito global

Una larga trayectoria de excelencia...



X	Tema 7	Planificación y control en el ámbito global
XI	Tema 8	El comercio internacional de servicios y su crecimiento
XII	Tema 9	La IED en la economía mundial: costos y beneficios
XIII	Tema 9	La propiedad intelectual y su repercusión mundial
XIV		Exposiciones o sesión de repaso
XV		Exposiciones
XVI		Exposiciones
XVII		Segundo examen parcial

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.

VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.
El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.
- F. El hecho de colocar textos copiados textualmente de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo.
- G. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por él profesor durante la primera sesión.

Una larga trayectoria de excelencia...



VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO RECOMENDADO.

- ◆ Hill Charles **Negocios Internacionales**
México: McGraw-Hill, 2011

OTROS LIBROS

- ◆ Carbaugh Robert **Economía Internacional**
México: CengageLearning Editores 2009
- ◆ Czinkota Michael y otro **Marketing Internacional**
Mexico: CengageLearning Editores 2007
- ◆ Daniels John y otros **Negocios Internacionales**
México: Prentice Hall, 2010
- ◆ GovaereVelia **Introducción al comercio internacional**
San José: Ágora, 2007
- ◆ Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global**
México: McGraw-Hill, 2008
- ◆ Pugel Thomas **Economía Internacional**
España: McGraw-Hill, 2004
- ◆ SabhashJain **Marketing Internacional**
México: Thomson, 2001
- ◆ Tamames Ramón **Estructura económica internacional**
Madrid: Alianza Editorial, 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Cateora Philip **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 200
- Krugman Paul **Economía Internacional**
Madrid: Pearson Educación, 2009
- Nieto José **Organización Económica Internacional y Globalización: los organismos internacionales en la economía mundial**
Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2005
- Odisea 2050 **La economía mundial del siglo XXI.**
Madrid: Alianza Editorial, 2009
- Requeijo Jaime **Economía Mundial.**
Madrid: McGraw-Hill, 2006
- Tugores Juan **Economía Internacional: Globalización e Integración Regional**
Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2006
- Stiglitz Joseph E. **El malestar en la globalización**
Madrid: Punto de lectura, 2007

Una larga trayectoria de excelencia...



X- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

XI- METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

XII- EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del **2%**

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Una larga trayectoria de excelencia...



Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez(10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

**EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.**