



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación. ***"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"***

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

CATEDRA DE GERENCIA DE OPERACIONES PROGRAMA DEL CURSO DN-0496 GERENCIA DE OPERACIONES II CICLO 2014

Información general:

Curso del VIII Ciclo del plan de estudios del 2002

Créditos: 3 créditos.

Horas lectivas por semana: Consta de 3 horas semanales

Requisitos: DN-0495 Métodos Cuantitativos para Toma de Decisiones

Información de la cátedra

Profesores:

Grupo 01, 03 y 05: MSc. Enrique León Parra.

Grupo 02 y 04: Ing. Fernán Cañas Coto, Mag.

Sedes Regionales:

Sede Recinto de Paraíso: Lic. Juan José Romero Jiménez

Sede Guanacaste: Ing. Luis Alonso Delgado Lobo

Sede del Pacífico: Lic. Eduardo Brenes Guzmán

Sede de Occidente: Ing. Fabián Zúñiga Vargas, m. Eng.

Recinto de Guápiles: Ing. Henry Bustos López

Sede de Limón: MBA. Gerardo Romero Centeno

I. Descripción del Curso.

En la actualidad, ante la globalización de los mercados y las aperturas comerciales entre los países, toda empresa que quiera sobrevivir exitosamente deberá de fomentar al máximo la eficiencia, eficacia, productividad y calidad dentro de sus sistemas de producción y administrativos. En este curso se desarrolla el tema de la producción y las operaciones.

II. Objetivo General.

En este curso se pretende mostrar que la dirección de operaciones no es un conjunto de herramientas con poca relación entre sí, sino una síntesis de conceptos y técnicas que se relacionan directamente con los sistemas productivos y mejoran su dirección.

Con frecuencia se confunde la dirección de operaciones con la investigación de operaciones y con la ingeniería industrial, cuando la diferencia fundamental es esta: la dirección de operaciones es un área de la dirección de empresas, mientras que la investigación de operaciones es una rama de las matemáticas aplicadas y la ingeniería industrial es una disciplina de ingeniería. Como objetivo primordial de este curso es enseñar el papel de la dirección de operaciones y las consecuencias para las empresas de decisiones ejecutivas erróneas en este campo de la administración de una organización.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

III. Objetivos Específicos.

Los objetivos del curso son explicar cómo se dirige la función de operaciones, presentar algunas herramientas y conceptos de dirección de las operaciones que el estudiante pueda aplicar en su trabajo. Ayudarlo a apreciar la interacción de esta actividad directiva con otros sistemas administrativos en las organizaciones, presentar algunos conceptos nuevos en el área y presentar un conocimiento del área en su totalidad. Podemos numerar los objetivos de la siguiente forma:

- 1- Estudiar el génesis de la producción industrial y el papel estratégico de la manufactura.
- 2- Estudiar el papel de la calidad en el desempeño de las empresas.
- 3- Desarrollar las bases de las decisiones operativas de manufactura: Ingeniería de Productos, Distribución de Planta, Ingeniería de Métodos, Medición del Trabajo.
- 4- Estudiar el análisis de la capacidad productiva: Capacidad, Eficiencia, Productividad y Eficacia.
- 5- Estudiar los principios fundamentales de la Programación de Operaciones: Planes Globales, MRP, MRPII, Control de Inventarios.
- 6- Estudiar los fundamentos de diversos enfoques de manufactura: Sistemas L.M.: Justo Tiempo, Teoría de Restricciones, Manufactura Concentrada, Frugal y Modular.

IV. Contenido Programático.

Desarrollo de técnicas modernas de Administración de la Producción y de la Gerencia de Calidad, donde se complementan la teoría con la práctica, buscando altos niveles de competitividad a nivel mundial, con una productividad y aprovechamiento al máximo de todos los recursos de la organización, donde se plantea la empresa virtual y altamente rentable en el mercado que decide incursionar, mediante la sincronización de la producción con la demanda.

Se seguirá el siguiente calendario de actividades por sesión.

Temas:

Manufactura Estratégica.

1. Introducción. Análisis del génesis y evolución de las Teorías de Producción.
2. Tipos de Proceso. Estrategia de Manufactura Artesanal, Masiva y Ajustada.
3. Desarrollo Táctico de los Sistemas de Manufactura:
4. Manufactura Japonesa, Producción Modular,
5. Manufactura Concentrada. Manufactura Frugal.
6. Manufactura Sincronizada: Teoría de Restricciones (TOC).
7. Ingeniería Concurrente.

Manufactura Operativa.

1. Principios fundamentales de Localización y Distribución de Planta.
2. Ingeniería de Métodos y Medición del Trabajo

Primer Examen Parcial.

3. Programación y Control de Operaciones:
4. Planeación y Programación de la Producción: Génesis, MRP II, ERP.
5. El Programa Maestro de Producción y Planeación Global de la Capacidad.
6. Planeación de materiales: MRP.
7. Planeación de los Recursos de Capacidad: Balance de Flujo de Producción. Análisis de Desperdicios y Cargas de Producción.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

8. Conceptos Generales de Programación de Piso: Secuenciamiento.
9. Criterios de Programación: PUSH, PULL, DBR, KAN BAN.

Segundo Examen Parcial.

Gerencia de Calidad.

1. Conceptos fundamentales de Calidad, Costos de Calidad, Sistemas de Calidad.
2. Administración Estratégica de la Calidad, Aseguramiento de Calidad y Control de Calidad
3. Cultura de Calidad, Modelo Seis Sigma, Herramientas estadísticas para el Aseguramiento y Control de la Calidad.

Tercer Examen Parcial. Examen de Ampliación.

V. Sistema de evaluación y cronograma. (revisada y aprobada por el Coordinador de la Cátedra)

El cálculo de la nota final de los matriculados en el curso de Gerencia de Operaciones será de acuerdo al siguiente formato:

Primer Examen Parcial	25%
Segundo Examen Parcial	25%
Tercer Examen Parcial	25%
Exámenes cortos o informes de gira	10%
Juego Gerencial	15%

NOTA FINAL	100%
-------------------	-------------

La asistencia a clase será totalmente libre y no será considerada para efectos de evaluación, sin embargo, la participación en clase podría influir positivamente en el redondeo final. Los exámenes cortos no se repiten y serán realizados sin previo aviso. Como parte de los criterios de evaluación, se tomará en cuenta que aquel estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio, utilización de material no autorizado o comunicación ilícita en cualquiera de la pruebas, perderá automáticamente el curso.

Semana	Sesión	Materia
Del 11 de agosto al 15 de agosto	1	Estrategia de Operaciones y Competitividad
Jueves 21 de agosto		Gira a Dos Pinos salida de la Sede de Occidente 8:00 a.m.
Del 18 de agosto al 22 de agosto	2	Administración de la Capacidad y Análisis de Procesos
Del 25 de agosto al 28 de agosto	3	Procesos de Producción y Procesos de Servicios
Del 01 de septiembre al 05 de septiembre	4	Lean Manufacturing.
Del 08 de septiembre al 12 de septiembre	5	Lean Accounting y Lean services.
Del 15 de septiembre al 19 de septiembre	6	Manufactura Sincronizada.
Del 22 de septiembre al 26 de septiembre	7	Administración de las Restricciones y Throughput Accounting.
Sábado 27 setiembre		Primer Examen Parcial de Cátedra.
Del 29 de septiembre al 03 de octubre	8	MPS y CRP Global
Del 06 de octubre al 10 de octubre	9	MRP
Del 13 de octubre al 17 de octubre	10	CRP Específico
Miércoles 15 de octubre		Gira a Florex salida de la Sede de Occidente 13:00 p.m.
Jueves 16 de octubre		Gira a Bridgestone salida de la Sede de Occidente 8:00 a.m.
Del 20 de octubre al 25 de octubre	11	Secuenciamiento y Programación de piso
Del 27 de octubre al 01 de noviembre	12	Programación de piso
Del 03 de noviembre al 07 de noviembre	13	Gestión de los Sistemas de Calidad
Sábado 8 noviembre		Segundo Examen Parcial de Cátedra.



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Del 10 de noviembre al 14 de noviembre	14	Gráficos de Control
Sábado 15 noviembre		Repaso PH. Bondad de Ajuste y Diseño de Experimentos
Del 17 de noviembre al 21 de noviembre	15	Análisis de la Capacidad
Del 24 de noviembre al 28 de noviembre	16	Muestreo de Aceptación
Del 01 de diciembre al 05 de diciembre	17	Exposiciones
Sábado 6 diciembre		Tercer examen parcial de cátedra.
Sábado 13 diciembre		Examen de ampliación.

Calendario del juego gerencial*.

Fechas	Horario
Sábado 8 de noviembre	Inicia a las 6 pm.
Domingo 9 de noviembre	Concluye a las 12 am.

Los estudiantes deben de formar equipos de 5 personas, a cada equipo se le entregará una empresa virtual la cual administrará por un periodo de un año virtual, la empresa con mayores utilidades y efectivo será la ganadora. La nota que obtengan los estudiantes en el simulador dependerá de su posición final en el juego.

***La fecha de la corrida en la Sede de Occidente será coordinada para aplicarse después del segundo examen parcial iniciando un sábado a las 6:00 p.m. y terminando domingo a las 12:00 p.m.**

LECTURAS ASIGNADAS

SESION

CHASE AQUILANO : Caps. 1 y 2	1
CHASE AQUILANO: Caps. 4, 5 y sus nota técnicas 4A y 5A	2
CHASE AQUILANO: Caps. 6, 7 y sus notas técnicas 6A y 7A	3
AUTORES VARIOS: Lecturas Complementarias Caps. 1 y 2	4
AUTORES VARIOS: Lecturas Complementarias Caps. 3 y 4	5
CHASE AQUILANO: Cap. 20	6
AUTORES VARIOS: Lecturas Complementarias	7
CHASE AQUILANO: Caps.14 y 16	8
CHASE AQUILANO: Cap. 18	9
CHASE AQUILANO: Cap. 19 y nota técnica 19A	10
GUTIERREZ PULIDO Caps. 2 y 15	11
GUTIERREZ PULIDO Caps. 3, 5 y lectura complementaria	12
GUTIERREZ PULIDO Caps. 10, 11 y 12	13
GUTIERREZ PULIDO Cap. 13	14
GUTIERREZ PULIDO Caps. 9 y 14	15
GUTIERREZ PULIDO Cap. 17	16

VI. Metodología.

El trabajo en el aula se basa en un alto porcentaje en la exposición magistral sobre aspectos específicos de la materia, abierta a continuas consultas y participaciones de los involucrados, cuyo fin es alcanzar los objetivos planificados. **En tiempo fuera del horario del curso, los participantes están en la obligación de estudiar la materia cubierta y resolver ejercicios, tareas y trabajos de investigación que sean o no previamente asignados, respetando las fechas definidas para su presentación y entrega.**



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

La participación activa durante la clase es requisito fundamental para cubrir la materia en discusión, donde son importantes las experiencias de los estudiantes en el desarrollo del curso.

VII. Bibliografía.

Libros obligatorios para el curso:

A continuación se presenta los dos libros de uso obligatorio por parte de los alumnos para el presente curso, siendo obligación del estudiante el llevar las lecturas de los correspondientes capítulos al día de acuerdo con el calendario de lecturas asignadas que se encuentra al final del programa del curso.

Administración de Operaciones, *producción y cadena de suministros.*

Chase-Jacobs

Decimo tercera edición en español. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Calidad y Productividad.

Humberto Gutiérrez Pulido

Cuarta edición. Derechos reservados © 2014, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Libros de Consulta:

Las lecturas complementarias son recomendadas para una mayor facilidad de comprensión y dominio de la materia por parte de los estudiantes. Se les recomienda especialmente el libro de Hitoshi Kume para la parte de Gerencia de la Calidad. Si algún estudiante considera que tiene vacíos importantes en el área estadística se le recomienda repasar utilizando el libro que aparece al final de la bibliografía.

Administración de Operaciones, *Principios.*

Heizer-Render

Séptima edición en español. Derechos reservados © 2009, Prentice Hall-Pearson Education, México.

Dirección de Operaciones, *Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios.*

José Antonio Domínguez Machuca

Primera edición en español. Derechos reservados © 1995, Mc Graw-Hill Interamericana de España.

Análisis de la Producción y las Operaciones

Steven Nahmias

Quinta edición en español. Derechos reservados © 2007, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Herramientas Estadísticas Básicas para el Mejoramiento de la Calidad

Hitoshi Kume

Derechos reservados © 1992, Grupo editorial Norma.

Desarrollo de una Cultura de Calidad

Humberto Cantú Delgado

Tercera edición en español. Derechos reservados © 2006, Mc Graw-Hill Interamericana, S.A.

Control de Calidad

Jorge Acuña Acuña

Tercera Edición, © Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Probabilidad y Estadística

Walpole-Myers

Cuarta edición en español, Derechos reservados © 1992, Mc Graw-Hill de México, S.A.