



CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Carrera: Administración de Empresas

Cátedra: Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial DN-0100

Primer Semestre 2015

Información general:

Requisitos: -----

Correquisito: DN-0101

Créditos: 3

Horas lectivas por semana: 2:50

La Cátedra está compuesta por los siguientes profesores/as:

Sede Rodrigo Facio:

Grupo 01: Profesora Adriana Aguilar Badilla
Grupo 02: Profesora Marianella Vega Alvarado
Grupo 03: Profesora Jeannette Fallas Arias
Grupo 04: Profesora Viviana Retana Solano
Grupo 05: Profesora Isabel Rojas Martínez
Grupo 06: Profesor Eduardo Solano Mora
Grupo 07: Profesora Eulalia Gómez González
Grupo 08: Profesora Isabel Rojas Martínez
Grupo 09: Profesora Olga Marta Méndez Ulloa (Coordinadora)
Grupo 10: Profesora Xenia Rodríguez Obando

Sede de Guanacaste:

Grupo 01: Profesor Wagner Moreno Moreno
Grupo 02: Profesor Wagner Moreno Moreno

Sede de Limón:

Grupo 01: Profesora Evelyn Marengo Valenciano

Sede de Occidente:

Grupo 01: Profesor Emigdio Sánchez Rodríguez

Sede del Pacífico:

Grupo 01: Profesora Liliana Umaña Picado
Grupo 02: Profesora Cecilia Sojo Delgado

Recinto de Paraíso:

Grupo 21: Profesora: Isabel Rojas Martínez

Recinto de Guápiles:

Grupo 31: Sandra Castro Montero



I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso pretende desde la perspectiva psicosocial analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Desde una visión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como protagonista central del fenómeno organizacional en su relación individuo- organización, mediado por el trabajo, en contextos laborales cada vez más complejos y dinámicos en la sociedad actual.

II. OBJETIVO GENERAL:

Brindar a la población estudiantil elementos teórico-prácticos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones en la organización.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1- Despertar el interés de las y los estudiantes por comprender el valor e importancia de las relaciones humanas en el contexto empresarial, mediante el análisis del Comportamiento Organizacional desde un enfoque humanista.

2- Sensibilizar a la población estudiantil en la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psicosocial y su comportamiento en el proceso de su desarrollo e integración con los fines organizacionales.

3- Reconocer los principales factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de las personas.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO:

TEMA I- RELACIONES HUMANAS (1 lección)

- Origen de la teoría de las Relaciones Humanas.
- La experiencia de Hawthorne.
- El aporte psicológico de la teoría de las Relaciones Humanas en la organización.
- El enfoque humanista en el contexto empresarial.

TEMA II- PSICOLOGÍA LABORAL (1lección)

- Origen y corrientes de la Psicología.
- La psicología del trabajo actual.
- La Psicología del Trabajo y su aplicabilidad en el ámbito laboral.

TEMA III- LA DINÁMICA DE LA GENTE Y LAS ORGANIZACIONES (1 lección)

- La organización como ente psicosocial.
- Desarrollo histórico del comportamiento organizacional.
- Modelos del comportamiento organizacional y sus efectos psico-laborales en las personas.

TEMA IV- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y CULTURA (1 lección)

- El fenómeno de las operaciones multinacionales.
- Administración de una fuerza laboral Internacional.
- Las personas y su ajuste psico-laboral ante la diversidad intercultural.



TEMA V- PERSONALIDAD Y EMOCIONES (1lección)

- Complejidad de la naturaleza humana.
- Personalidad y su influencia en el comportamiento organizacional.
- Emociones en la dinámica laboral

TEMA VI- VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL (1lección)

- Importancia de los valores en el individuo y la organización.
- Actitudes de las personas en las organizaciones.
- Efectos de la satisfacción laboral en el desempeño de las personas en su entorno laboral

TEMA VII- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (2 lecciones)

- Análisis transaccional aplicado a las organizaciones.
- La comunicación en las organizaciones.
- Comportamiento asertivo y efectividad laboral.

TEMA VIII- MOTIVACION ORGANIZACIONAL (1lección)

- Elementos básicos de la motivación.
- Teorías de la motivación (de contenido y de proceso)
- Efectos de dichos modelos en el individuo y la organización.

TEMA IX- INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO (1lección)

- Definición de liderazgo.
- Inteligencia Emocional.
- Efectividad de un líder con Inteligencia Emocional en la organización.

TEMA X- ESTRÉS Y SALUD LABORAL (2lección)

- El estrés: causas y consecuencias.
- El estrés y el individuo en el ámbito laboral.
- Intervenciones organizacionales en la gestión del estrés.

- El síndrome del burnout.
- Variables que influyen en el síndrome de burnout.
- Estrategias de afrontamiento a nivel individual y laboral.

TEMA XI- MOBBING LABORAL (1lección)

- Acoso psicológico en el trabajo.
- Tipos de acoso psicológico.
- Las fases de acoso laboral en la organización.
- Respuestas de las personas ante el acoso laboral.

TEMA XII- EQUIPOS DE TRABAJO (1lección)

- Equipos de trabajo desde la perspectiva psico-social.
- Transformación de grupos en equipos.
- Desarrollo y eficiencia de los equipos de trabajo e la organización.



TEMA XIII- PROCESOS INTER.-GRUPALES (1lección)

- Conflicto y proceso del mismo.
- Negociación y sus fases.
- Análisis psico-social de estos procesos.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Examen	Contenido	Porcentaje	Fecha
Primer Examen	Temas: I, II, III, IV, V.	25%	16-05-15. 8:00 a. m
Segundo Examen	Temas: VI,VII,VIII, IX, X	25%	20-06-15. 8:00 a. m
Análisis de tema	Temas: XI.XII,XIII	15%	Se entrega y expone según tema en el cronograma.
Pruebas cortas (3)	Temas de examen	10%	Son avisadas
Investigación grupal	Temas del curso	25%	Se entrega y expone según el tema en el cronograma.
Total		100%	
Primer Examen de reposición	Temas: I, II, III, IV, V.		20-05-15. 5:00 p. m
Segundo Examen de reposición	Temas: VI,VII,VIII, IX, X		24-06-15. 5:00 p. m
Examen de Ampliación	Incluye toda la materia		14-07-15. 5:00 p. m

El trabajo de investigación grupal se evalúa de la siguiente manera:

Exposición del tema:	8 %	<u>Se expone solo el trabajo de campo.</u> Ver “ Guía de exposición ”
Trabajo escrito	12 %	Ver “ Lineamientos de trabajo de Investigación ”
Supervisión	5 %	(Obligatoria para la exposición del tema-dos supervisiones-Valor 2. 5 cada una)
Total	<u>25%</u>	

La supervisión puede ser presencial o por correo electrónico, de mutuo acuerdo entre profesores y estudiantes.

Los exámenes de reposición se realizarán la semana siguiente de haberse realizado el correspondiente examen parcial.

“LINEAMIENTOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN”: (12%)

1-PORTADA: Valor 0.5 punto.

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Escuela
- Título del Trabajo
- Nombre del o la Profesor (a)
- Nombre de los (as) estudiantes
- Fecha de presentación.



2- **ÍNDICE. Valor: 0.5 punto.**

3- **INTRODUCCIÓN:** Motivo de la selección del tema. Breve comentario de lo que se pretende obtener en la investigación. Escogencia de la empresa donde se llevará a cabo la investigación. Ordenamiento de los capítulos siguientes con una breve síntesis de lo que se verá en cada uno de éstos. **Valor: 1 punto.**

4- **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO:** Conceptos básicos del tema a desarrollar, con respaldo bibliográfico, puede ser tomados de la antología de la cátedra, de otros libros o de artículos de Internet que tengan respaldo científico. **Valor: 2 puntos. Ver guía de elaboración de marco teórico en cual se entregará el primer día de clases.**

5- **CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA:** Reseña histórica de la empresa seleccionada. Organigrama. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas institucionales. Estructura y funcionamiento del departamento de recursos humanos o de la oficina que se encargue de los aspectos de salud laboral de los trabajadores. **Valor: 1 punto.**

6- **CAPÍTULO III: PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN:** Objetivos generales y específicos. Tipo de estudio. Departamento(s) seleccionado(s). Tamaño de la población seleccionada. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento (pasos que se siguieron en la recolección de la información). **Valor: 2 puntos.**

7- **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INVESTIGACIÓN:** cuadros, gráficos u otra forma de presentación de datos obtenidos, interpretación de los datos obtenidos, relacionar la teoría con lo encontrado en la investigación. **Valor 3 puntos.**

8- **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.** Aprendizaje de la experiencia respecto a la dinámica laboral. **Valor 1 punto.**

10- **BIBLIOGRAFÍA. Valor: 0.5 punto.**

11- **ANEXOS** (instrumentos o guías de investigación). **Valor: 0.5 punto.**

“GUÍA DE EXPOSICIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN”: **(8%)**

Aspectos a evaluar:

- 3% Dominio del tema: nivel de manejo del tema, fluidez en la articulación de ideas, capacidad de evacuar dudas de estudiantes y docentes.
- 3% Calidad de la presentación: recursos de apoyo utilizados, organización de la presentación y formato de la misma.
- 2% Dinámica de apoyo: calidad de la dinámica utilizada, nivel de creatividad y dedicación en la misma.

Guía para la participación de las/os estudiantes en la dinámica. Se entregara el primer día de clases.



Contenidos mínimos a exponer:

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EMPRESA: Reseña de la empresa seleccionada. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas institucionales.
2. DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: Objetivos generales y específicos. Tipo de estudio. Departamento(s) seleccionado(s). Tamaño de la muestra. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento de la recolección de la información.
3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: cuadros, gráficos u otra forma de presentación de datos obtenidos. Análisis e interpretación de los datos obtenidos relacionados con la teoría.
4. CONCLUSIONES: Aprendizaje de la experiencia respecto a la dinámica laboral.

Recuerde la Dinámica a utilizar debe ser participativa y grupal y debe dar un aporte al tema investigado.

VI. METODOLOGÍA DE APLICACIÓN EN LA CLASE:

Se promueve la participación, creatividad, reflexión crítica en los temas a abordar:

- Exposición de los conceptos básicos por parte del profesor o profesora, los cuales se darán en el desarrollo de cada tema.
- Investigaciones grupales a cargo de la población estudiantil, relacionados con cada tema.
- Técnicas participativas (socio-dramas, análisis de casos, discusión en grupos, videos, etc.)
- Fichas de lectura (Optativo del o la profesor/a), con el fin de enriquecer la participación en clase.
- La consulta de los y las estudiantes se realizan en horarios a convenir entre profesores/as y los alumnos o alumnas, generalmente una hora antes o después del horario de cada profesor o profesora.

CONSULTAS CON LA COORDINACIÓN DE LA CÁTEDRA PARA CLARIFICAR SITUACIONES ESPECIALES.

VII. BIBLIOGRAFIA:

Antología del curso: Incluye todos los autores y temáticas del curso.

Alcover de la Hera, José; Martínez, David; Rodríguez, Fernando; Domínguez, Roberto. Introducción a la Psicología del Trabajo. Editorial Mc. Graw-Hill, Interamericana de España. 2007.

Buendía, José y Ramos, Francisco. Empleo, Estrés y Salud. Editorial Pirámide, 2001.

Chiavenato Idalberto. Introducción a la teoría general de la Administración. Mc. Graw-Hill. 7. Edición. 2004.



Dolán, Simón L; Martín Irene, y Soto, Eduardo. Los 10 mandamientos para la Dirección de Personas. Gestión 2000.com. España, 2004.

Goleman, Daniel. Artículo de Inteligencia Emocional Harvard Business Review.

Piñuel, Iñaki y Zapata. Mobbing. Como sobrevivir al acoso psicológico en el trabajo.

Editorial Sal Terra, 2001.

Newstrom, John. Comportamiento Humano en el trabajo. Editorial Mc Graw Hill.

Duodécima Edición, 2007.

Robbins, Stephen. Comportamiento Organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. Editorial Prentice Hall. Décima edición 2004.

Dr. Senlle, Andrés. Ficha técnica: Análisis Transaccional.

VIII. CRONOGRAMA DEL CURSO:

Fechas	Temas
Semana: 8 al 14 de Marzo	Programa y Tema I: Programa- Relaciones Humanas.
Semana: 15 al 21 de Marzo	Tema II: Psicología: Psicología Laboral.
Semana: 22 al 28 de Marzo	Tema III: La Dinámica de la Gente y las Organizaciones.
Semana: 29 al 4 de Abril	Semana Santa
Semana: 5 al 11 de Abril	Tema IV: Comportamiento Organizacional y Cultura.
Semana: 12 al 18 de Abril	Tema V: Personalidad y Emociones.
Semana: 19 al 25 de Abril	Semana U
Semana: 26 al 2 de mayo	Tema VI: Valores, Actitudes y Satisfacción Laboral.
Semana: 3 al 9 de Mayo	Tema VII: Comunicación Organizacional.
Sábado 16 de Mayo	Primer examen parcial 8:00 a. m
Semana: 10 al 16 de Mayo	Tema VII: Comunicación Organizacional.
Miércoles 20 de mayo	Reposición del primer Examen parcial 5:00 p. m.
Semana: 17 a. 23 de Mayo	Tema VIII: Motivación Organizacional.
Semana: 24 al 30 de Mayo	Tema IX: Inteligencia Emocional y Liderazgo.
Semana: 31 al 6 de junio	Tema X: Estrés y Salud.
Semana: 7 al 13 de Junio	Tema X: Estrés y Salud- Bournt.
Semana: 14 al 20 de Junio	Tema XI: Mobbing Laboral.
Sábado 20 de junio	Segundo examen parcial 8.00 a. m
Semana: 21 al 27 de Junio	Tema XII: Equipos de trabajo.
Miércoles 24 de junio	Reposición del segundo examen parcial 5:00 p.m.
Semana: 28 al 4 de Julio	Tema XIII: Procesos Inter-Grupales
Semana: 12 al 18 de julio	Examen de ampliación 5:00 p. m