



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

## PROGRAMA DEL CURSO

# DN-0406 Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones..



## La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

*Una larga trayectoria de excelencia...*



2511-9180 / 2511-9188



[www.ean.ucr.ac.cr](http://www.ean.ucr.ac.cr)



[negocios@ucr.ac.cr](mailto:negocios@ucr.ac.cr)



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



**DN-0406**  
**Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones**  
**II CICLO 2017**

DATOS DEL CURSO					
<b>Carrera (s):</b>	Dirección de Empresas				
<b>Curso del VII Ciclo.</b>					
<b>Requisitos:</b>	Empresariedad e Innovación, DN0405				
<b>Correquisitos</b>					
<b>Créditos</b>	4				
<b>Horas de teoría:</b>	2 horas	<b>Horas de laboratorio:</b>	0 horas	<b>Horas de práctica:</b>	2 horas

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	Máster Rafael Herrera González (Coordinador)	K: 07 a 10:50	043 CE	K: 11am a 12 md. M: 1:00 pm
02	Máster Ariela Quesada	K: 07 a 10:50	124 CE	Por definir
03	Máster Rafael Herrera González	K: 13 a 16:50	043 CE	M: 2:00 a 4 pm
04	M.B.A. Erick Molina Delgado	K: 17 a 20:50	301 CE	K: 21:00pm a 22:00pm K: 21:00pm a 22:00pm
05	M.B.A. Roy Campos	K: 17 a 20:50	304 CE	Por definir
RECINTO GUÁPILES				
01	Máster Yorleny León Marchena	J: 18:00 a 21:00	---	J: 16 a 18:00 pm
RECINTO PARAÍSO				
01	MBA Shirley Gómez Leiva	K: 13:00 a 16:50	---	Por definir
SEDE CARIBE				
01	MBA. Enos Brown Richards	L: 17:00 a 20:50	---	Por definir
SEDE GUANACASTE				
01	Dr. Jorge Alvarado Bourivant	J: 13:00 a 16:50	---	Por definir
SEDE PACÍFICO				
01	Lic. Héctor Trejos Benavides	K:17:00 a 20:50	---	Por definir
SEDE OCCIDENTE				
01	M.B.A. Sebastián Rojas	K 17:00. a 20:50	---	K de 13:00 -17:00

\*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

## I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

### I. Descripción del curso:

Hoy en día las empresas se enfrentan de manera constante a cambios, la globalización de los negocios y la economía, las facilidades de la interconexión para los negocios, las exigencias



ambientales y de responsabilidad social, las tendencias y exigencias de los clientes, y la firma de tratados de libre comercio, las obliga a buscar estrategias para mantener su posición competitiva en el mercado. Una de las estrategias que más utilizan las empresas en el contexto de los países desarrollados, son las de diferenciación constante, la cual se logra por medio de la innovación y agregación de valor.

Para entender la innovación, partimos de la definición del Manual de Innovación de Oslo que dice así: “Son aquellos proyectos o productos con características innovadoras que presenten o mejoren un proceso, producto o servicio que es apreciado por el mercado. No obstante, los y las estudiantes conocerán con más detalle las principales características y tipos de innovación. También se profundiza en los pasos para la creación de un modelo de gestión de la innovación en la empresa: elaboración de la estrategia; cultura, creatividad e innovación; vigilancia tecnológica; gestión de proyectos; financiación; protección del capital intelectual (propiedad intelectual), implementación de la innovación y su evaluación, y; gestión del conocimiento.

Los estudiantes deben conocer e interiorizar las diferentes formas de entender la innovación, y cómo esta puede convertirse en un eje esencial de competitividad y sostenibilidad. Así como aplicar metodologías para el diagnóstico, implementación de estrategias y modelos de gestión de la innovación. El curso pretende estimular al estudiante a tomar decisiones, en la gestión estratégica en general y con especial énfasis en la gestión de la innovación.

El propósito de este curso es desarrollar una estrategia de gestión de innovación. Este proyecto se desarrollará de forma cooperativa en equipos de trabajo, bajo la supervisión de la persona docente del curso y pretende simular la experiencia que deberá enfrentar un gerente al formular una estrategia de innovación.

Se busca que la persona profesional de Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

## II. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades para la gestión estratégica de la innovación, mediante el conocimiento y puesta en práctica de la gestión de la innovación en los diferentes componentes empresariales y en un entorno competitivo y globalizado.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Analizar con el estudiantado las características del proceso estratégico y diferentes tipos de estrategias.
- 2- Identificar las capacidades y recursos estratégicos así como las Ventajas Competitivas y la posición estratégica de una empresa desde el análisis de su interno y su externo.
- 3- Analizar la relevancia de la innovación y su gestión en el diseño y posicionamiento de la estrategia empresarial.

- 4- Familiarizar a la población estudiantil con los conceptos de innovación, gestión de la innovación, en el quehacer de los negocios.
- 5- Realizar un diagnóstico de la situación de la empresa en relación con la innovación.
- 6- Aprender a desarrollar un plan estratégico de la innovación aplicada a una empresa.
- 7- Conocer diferentes experiencias exitosas sobre gestión de innovación en empresas.
- 8- Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.

## IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### TEMA 1- El proceso estratégico.

- Concepto de procesos estratégico. Formular, ejecutar y evaluar una estrategia.
- Evaluación del ambiente externo de una empresa.
- Evaluar los recursos, capacidades y competitividad de la empresa
- Tipos de estrategias competitivas. Estrategia de diferenciación, y sus derivados.
- El mapa de la estrategia.
- El cuadro de Mando integral como instrumento de evaluación y aprendizaje.

### TEMA 2- La innovación. Concepto y tipología

- Concepto de la innovación
- Tipos de innovación (naturaleza, grado de novedad e impacto económico).
- El proceso de innovación y sistemas de innovación.
- Innovación abierta.

### TEMA 3- Estrategia y Gestión de la innovación.

- Estrategia de Innovación.
- Diagnóstico y análisis de situación de la innovación en la empresa.
- Recursos y organización para la innovación.
- La identificación y priorización de ideas de innovación.
- Fomento de la cultura, la creatividad y la innovación.
- Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva.
- Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación
- La Financiación de la Innovación.
- El Aseguramiento y protección de la Innovación.
- Aprendizaje y gestión del conocimiento.

### TEMA 4-La implementación de la estrategia de innovación.

- La organización interna para la ejecución de la estrategia
- Los planes de acción derivados de la estrategia
- El control estratégico de la innovación, indicadores y cuadro de mando integral.

*A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se*

tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

## V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso se imparte bajo la modalidad de clases participativas, en que la o el estudiante es una persona **PROACTIVA**. Las clases serán ampliamente participativas, creativas e innovadoras. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO. Adicionalmente a las clases magistrales, se promueve la participación de los estudiantes, el uso de videos, análisis de casos, y actividades con empresas para conocer sus actividades en gestión de innovación.

### Objetivos de los aspectos metodológicos

- a. Fomentar el aprendizaje colaborativo
- b. Fortalecer el trabajo en equipo
- c. Fomentar la cultura la innovación
- d. Promover el aprender haciendo
- e. Conocer y analizar experiencias reales de gestión de la innovación.
- f. Promover el uso de instrumentos de investigación.

### Objetivos de las competencias Éticas

- a. Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- b. Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- c. Promover sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social.

#### 1. Trabajo práctico GRUPAL

Los estudiantes conformarán equipos de trabajo para aplicar las etapas del proceso de gestión estratégica de la innovación en una empresa real, conforme se vayan estudiando estas etapas de este proceso durante el curso; por lo que el equipo de estudiantes deberá presentar avances periódicos para que el docente pueda retroalimentarles.

Este trabajo abarca desde los diagnósticos generales respectivos hasta las propuestas de innovación estratégica que fortalezcan la competitividad de la empresa real escogida.

Formato de entrega: El docente indicará el formato de presentación de los avances: ya sea entrega digital (en "word" o "pdf"), impresa, una presentación ante la clase, u otras metodologías de presentación.

#### 2. Práctica profesional Supervisada:

Los y las estudiantes del curso, tendrán que cumplir con un mínimo de 250 horas de práctica profesional horas que estrictamente serán distribuidas en el semestre desde 15 de agosto hasta el 28 de noviembre o lo que es lo mismo 15 semanas. Los estudiantes se ajustaran a las políticas de las empresas y respetaran las condiciones pactadas en el acuerdo de condiciones firmado. Además Cumplirán con los reportes de horas en los cortes definidos y las actividades que el docente les indique detalladas en el anexo en este documento.

### 3. Tareas periódicas y exposiciones en clase:

Cada estudiante tiene que estar preparado para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones.

El docente contará con una diversidad amplia de didácticas con las que logre involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje tanto dentro de la clase como fuera:

- a. Reporte escrito del “Foro – Mentas Brillantes”. Nota (1)
- b. Asignar noticias y lecturas en grupo, para su análisis previo a las lecciones y exposición en clase.
- c. Casos empresariales de estudio.
- d. Preparación previa –por parte del estudiante- de temas pertinentes a las lecciones de cada semana.
- e. Recolección de datos ilustrativos para los temas de cada lección
- f. U otras didácticas innovadoras y pertinentes a los objetivos de este curso.

#### NOTA (1):

El “Foro – Mentas brillantes” son actividades en las que expositores externos brindan una charla a todos los grupos de la Cátedra, por lo que se realiza fuera de las aulas, en uno de los auditorios de la Universidad.

El trasfondo de estas charlas es el tema de la “Innovación estratégica” y la “Gestión de la Innovación Estratégica”, “Propiedad Intelectual” y otras para apoyar el proceso de elaboración del trabajo final de los estudiantes.

### 4. Exámenes cortos

Según el avance del curso, la participación de los estudiantes, el resultado de las diversas didácticas aplicadas, u otras variables del proceso de aprendizaje, el docente debe aplicar exámenes cortos con los cuáles identificar el nivel de avance del proceso de aprendizaje, y así aplicar los ajustes oportunos que corresponda.

Los Exámenes de reposición se regirán según el Art.24 del Reglamento Académico

El examen de ampliación evaluará todo el contenido del curso. No se repetirán exámenes cortos a excepción de casos totalmente justificados. Los exámenes cortos están programados según lo indicado en el siguiente cronograma. Las tareas deben ser entregadas en la fecha establecida, no se recibirán posteriormente a esa fecha.

### 5. Participación

La participación en clase no consiste en la pasiva asistencia a clase y escuchar la discusión. La participación se evaluará considerando las respuestas a las preguntas que haga el profesor en clase así como la consideración de los aportes que haga el estudiante a la reflexión de los temas y casos vistos en clase.

Se le dará especial énfasis en la participación de los estudiantes ante la exposiciones de trabajos de los demás estudiantes.

#### NOTA:

*Para la evaluación de las exposiciones, participación en clase, análisis de casos y demás actividades en grupo o individuales, se tomará en cuenta:*



- Identificación de problemas centrales o aspectos estratégicos.
- Uso apropiado de herramientas de análisis. Se requerirá el uso de herramientas que hayan sido estudiadas en el transcurso de la carrera.
- Profundidad y amplitud en el análisis y capacidad de síntesis.
- Presentación de recomendaciones de acción realista y debidamente soportada.
- Uso adecuado de las habilidades de comunicación. Errores gramaticales y de ortografía redundarán en una reducción de la nota obtenida.
- Evidencia de una adecuada preparación.

### Conferencias de Apoyo

Este año se tendrá el siguiente calendario de conferencias y los temas respectivos para apoyar el desarrollo de los contenidos de la cátedra:

**Cuadro de conferencias "Mentes Brillantes"**

CONFERENCIAS	Fechas	Organiza grupo
Estrategia y gestión de la innovación	19 de setiembre	Rafael Herrera/profesores de la Cátedra
Herramientas para gestión de la innovación.	24 de octubre	Rafael Herrera/profesores de la Cátedra

## VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

RUBRO	%
Trabajo práctico Grupal (Practica profesional)	40%
Tareas y otros trabajos periódicos / enriquecimiento curso	20%
Exámenes cortos (3 exámenes cortos)	25%
Participación en clase	15%
<b>NOTA</b>	<b>100%</b>

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
Trabajo práctico Grupal	Los estudiantes organizados en grupos de trabajo, elaboran un diagnóstico de innovación en la empresa y una propuesta de gestión de innovación.	35%	22 de noviembre
1. Practica empresarial supervisada:	La práctica profesional es un mecanismo que permite que el estudiante pueda integrarse como un colaborador más dentro de las empresas y de esa manera ejercitar sus habilidades dentro de entornos demandantes y altamente competitivos. La práctica será supervisada por el profesor del curso quien establecerá la evaluación y los instrumentos para el seguimiento de dicha actividad de manera que cumpla cabalmente con los objetivos de esta estrategia de enseñanza-aprendizaje.	40%	



<b>Tareas y otros trabajos periódicos/ enriquecimiento curso</b>	Análisis de noticias y lecturas, reportes de charlas, investigaciones cortas, casos empresariales de estudio, preparación de temas oportunos, recolección de datos ilustrativos para cada lección, prácticas individuales en empresas y demás didácticas innovadoras. <b>2 actividades por grupo.</b>	<b>20%</b>	Durante todo el curso
<b>Exámenes cortos (3exámenes cortos)</b>	Temas del 1 al 4	<b>25%</b>	Las que se indican en el cronograma detallado
<b>Participación en clase</b>	Se considera la participación activa de los estudiantes en los sesiones de todas las semanas.	<b>15%</b>	Todas las clases
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>	

## VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
I	<b>Sesión I</b> 8 de agosto	<p><b>Tema 1: El proceso estratégico. Introducción</b></p> <p>Se explica en detalle las características del curso, del programa y la importancia de que él o la estudiante investiguen y se integre plenamente a las actividades de su grupo de trabajo y se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material asignado para cada clase. Se hace entrega al grupo del programa respectivo. Se da información para la conformación de los grupos de trabajo, y la metodología para la realización del Trabajo Final y conformación de grupos de trabajo.</p> <p>El profesor inicia el tema del proceso estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de procesos estratégico. Formular, ejecutar y evaluar una estrategia.</li> <li>• <b>Cap.1 y 2 del libro base</b>, y <i>materiales complementarios que indique el docente</i></li> <li>• El profesor asigna una lectura y video a un para exponer por un grupo en la siguiente clase. Tema: Que es estrategia, Michael Porter.</li> </ul>
II	<b>15 de agosto</b>	<b>Feriado</b>
II	<b>Sesión II</b> 22 de agosto	<p><b>Tema 1: El proceso estratégico.</b> <b>Se analizan los aspectos relacionados con:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectar la dirección de una compañía: visión, misión, objetivos y estrategia.</li> <li>• Evaluación del ambiente externo de una empresa.</li> <li>• Aspectos a considerar para la elaboración de trabajo sobre el sector al que pertenece la empresa.</li> <li>• Definición de empresas donde se realizará el trabajo final de cada grupo.</li> <li>• Exposición de la lectura Que es estrategia, Michael Porter.</li> </ul> <p><i>Cap.3 del libro base, y materiales complementarios que indique el docente</i></p>







SEMANA	FECHA	TEMA
III	<b>Sesión III</b> 29 Agosto	<p><b>Tema 1: El proceso estratégico.</b> <b>Se analizan los aspectos relacionados con:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tipos de estrategias competitivas. Estrategia de diferenciación, y sus derivados.</li> <li>El cuadro de Mando Integral.</li> <li>El mapa de la estrategia. Webinar</li> <li>Entrega del perfil básico de la empresa donde se realizará el trabajo grupal.</li> </ul> <p>Exposición de Lectura asignada por el profesor (* ) <i>Examen corto No.1 (Cap.2,3,4 y lectura “Que es estrategia).</i></p> <p>GATJENS SANCHEZ MARIA CAROLINA ROJAS SOTO ANDREA ROXANNA VARGAS MOLINA MARIA REBECA LIZANO CHAVARRIA JESUS MARIA</p>
IV	<b>Sesión IV</b> 5 de setiembre	<p><b>Tema 1. El proceso estratégico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica para elaboración del mapa estratégico de la empresa.</li> </ul> <p><b>Tema 2: La innovación. Concepto y tipología.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concepto de la innovación. Ver “Innovación Tecnológica. Ideas Básicas. Complementar con video “Que es innovación” y “Innovación en la Cámara de Industrias”.</li> <li>Tipos de innovación (naturaleza, grado de novedad e impacto económico).</li> <li>Exposición por parte de un grupo de la lectura “Innovation – What its and Why it Matters-</li> <li>Innovación abierta. Exposición de Lectura “Innovación abierta. Innovar con éxito en el siglo XXI Henry Chesbrough, por parte de un grupo de clase.</li> <li>Diagnóstico y análisis de situación de la innovación en la empresa. Se explica la metodología para hacer el autodiagnóstico de innovación en la empresa. (ver Guía práctica de innovación para pymes”)</li> </ul> <p>MORA FERNANDEZ KAREN REBECA RUIZ RUGAMA JAVIER ANTONIO BARRANTES CASTRO RAQUEL RODRIGUEZ CRUZ PAOLA MELISSA</p>
V	<b>Sesión V</b> 12 de setiembre	<p><b>Presentación de grupos de trabajo. Análisis del sector al que pertenece la empresa.</b></p> <p><b>Tema 2: La innovación. Concepto y tipología.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso y gestión de la innovación.</li> <li>El profesor asigna una lectura a dos grupos para exponer en la siguiente clase. Temas relacionado: estrategia de innovación.</li> </ul> <p>ARRIETA LOPEZ CARLOS LUIS MURILLO SALAZAR JOSE AUGUSTO RUIZ VALVERDE KATHERINE DE LOS ANG ALVARADO FERNANDEZ LUIS JOSE</p>





SEMANA	FECHA	TEMA
VI	Sesión VI 19 de setiembre	<p><b>Mentes Brillantes: Charla de Cátedra:</b> Estrategia y gestión de la innovación. Presentación de representantes de empresas que han implementado procesos estratégicos de innovación. Ejemplo: Compañía Pozuelo, Coopeservidores, Mafan, entre otros.</p> <p><b>Auditorio, por confirmar</b></p> <p>CORTES HIDALGO ERIKA ABARCA ZAMORA LUIS DANIEL ALPIZAR ROJAS MORELIA JIMENEZ CRUZ WENDY MARIA</p>
VII	Sesión VII 26 de setiembre	<p><b>Tema 3- Estrategia y gestión de la innovación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de Innovación.</li> <li>Fomento de la cultura, la creatividad y la innovación. Exposición de Lectura “Cómo crear una cultura de innovación que funcione” por parte de un grupo sobre Cultura de Innovación”.</li> <li>Grupo realiza exposición de la lectura “You need innovation strategy”</li> </ul> <p>VALLE CHAVARRIA ADA FRANCY SALAS HERNANDEZ VIVIANA RETANA RAMIREZ REBECA MARIA VASQUEZ BARBOZA FIORELLA DE JESUS</p>
VIII	Sesión VIII 3 de octubre	<p><b>Tema 3. Estrategia y gestión de la innovación.</b></p> <p>Presentación de los autodiagnósticos de innovación (10 minutos por grupo).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Proyectos Tecnológicos y de Innovación.</li> <li>La identificación y priorización de ideas de innovación.</li> <li>Práctica sobre identificación de priorización de ideas.</li> </ul> <p>El profesor asigna una lectura a un grupo para exponer en la siguiente clase. Temas relacionado: propiedad intelectual</p> <p>PEREZ CAMPOS BAYRON MIGUEL REYES RAMIREZ JOSE DANIEL RODRIGUEZ ELIZONDO MARIA DANIELA</p>
IX	Sesión IX 10 de octubre	<p><b>Tema 3. Estrategia y gestión de la Innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva. Ver Guía práctica InnoviTech. Vigilancia tecnológica para la innovación. Práctica de Vigilancia tecnológica</li> <li>El Aseguramiento y protección de la Innovación.</li> </ul> <p>Examen corto 2. Conceptos de innovación y estrategia. Incluye la lectura “You need innovation strategy” y la relacionada con la Cultura de Innovación. Incluye los temas de gestión de proyectos, vigilancia, aseguramiento de la innovación.</p> <p>LIZANO CHAVARRIA JESUS MARIA GATJENS SANCHEZ MARIA CAROLINA CORTES HIDALGO ERIKA ABARCA ZAMORA LUIS DANIEL</p>





SEMANA	FECHA	TEMA
X	Sesión X 17 de octubre	<p><b>Tema 4. Estrategia y gestión de la Innovación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos y organización para la innovación.</li> <li>La Financiación de la Innovación. Reporte. Cada estudiante elabora un reporte a manera de trabajo de investigación de al menos 5 páginas sobre los mecanismos de financiamiento en Costa Rica y América Latina.</li> <li>El profesor asigna dos casos a cada grupo sobre experiencias de protección intelectual, para exponer en el Taller de la Sesión XII. Ver <a href="https://www.iprhelpdesk.eu/library/case-studies">https://www.iprhelpdesk.eu/library/case-studies</a></li> </ul> <p>ALPIZAR ROJAS MORELIA RETANA RAMIREZ REBECA MARIA VARGAS MOLINA MARIA REBECA ARRIETA LOPEZ CARLOS LUIS</p>
XI	Sesión XI 24 de octubre	<p><b>Actividad de Mentes Brillantes</b></p>
XII	Sesión XII 31 de octubre	<p>Taller de Análisis de casos y experiencias de propiedad intelectual. Exposición de los grupos de los casos asignados, sobre diferentes experiencias de empresas en las modalidades de propiedad intelectual.</p> <p>RUIZ RUGAMA JAVIER ANTONIO MURILLO SALAZAR JOSE AUGUSTO RUIZ VALVERDE KATHERINE DE LOS ANG JIMENEZ CRUZ WENDY MARIA</p>
XIII	Sesión XII 7 de noviembre	<p>Tema 4. Estrategia y gestión de la Innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprendizaje y gestión del conocimiento.</li> <li>El control estratégico de la innovación, indicadores y cuadro de mando integral.</li> <li>Práctica de Elaboración de indicadores de evaluación de las actividades de innovación. Capítulo de libro "Measuring for Innovation" Antología del Curso.</li> </ul> <p>PEREZ CAMPOS BAYRON MIGUEL REYES RAMIREZ JOSE DANIEL ROJAS SOTO ANDREA ROXANNA MORA FERNANDEZ KAREN REBECA</p>
XIV	Sesión XIII 14 de noviembre	<p>TEMA 4-La implementación de la estrategia de innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La organización interna para la ejecución de la estrategia</li> <li>Los planes de acción derivados de la estrategia.</li> </ul> <p>Examen corto 3. Temas relacionados: recursos y organización de la innovación, financiación, control estratégico, aprendizaje y gestión del conocimiento. Con base capítulos del libro de clase y lecturas asignadas por el profesor.</p> <p>ALVARADO FERNANDEZ LUIS JOSE VASQUEZ BARBOZA FIORELLA DE JESUS RODRIGUEZ CRUZ PAOLA MELISSA BARRANTES CASTRO RAQUEL</p>



SEMANA	FECHA	TEMA
XV	Sesión XV 22 de noviembre	Entrega del trabajo final escrito. <b>Exposición del trabajo final.</b> VALLE CHAVARRIA ADA FRANCY SALAS HERNANDEZ VIVIANA RODRIGUEZ ELIZONDO MARIA DANIELA
XVI	Sesión XVI 29 Noviembre	AMPLIACIÓN
XVI	Sesión XVI 6 Diciembre	ENTREGA DE NOTAS

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía principal:

1. Antología de tres libros de la Editorial Macgraw Hill.
  - a. Thompson A., Strickland A., Gamble, J., (2015). *Administración Estratégica: Textos y Casos* 19ª Edición. McGraw Hill Interamericana. Capítulo 1 a 5
  - b. Melissa A. Schilling (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*, Madrid, McGraw-Hill, 2ª ed. Varios capítulos.
  - c. Gupta, Paveen and Trusko, Brett (2014). *Global Innovation Science Handbook*. Publisher: McGraw-Hill Education. Copyright / Pub. Date: McGraw-Hill Education. ISBN: 9780071792707. Tres capítulos.
2. Centro Europeo de Empresas e Innovación (2007). *Manual de Innovación: Guía práctica de gestión de la I+D+i para Pymes*. España.

### Bibliografía complementaria:

- Bessant and Tidd (2013). "Innovation – What its and Why it Matters-. In Book, *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 5th Edition. Wiley.
- CEM (2010). *GUÍA PRÁCTICA DE INNOVACIÓN PARA PYMES*. Malaga, España. Impreso en Gráficas Urania.
- Chesbrough, Henry "Innovación abierta. Innovar con éxito en el siglo XXI. <http://www.postgradouchile.cl/iss2016/espana/material/bbvaopenmind.pdf>
- Fundación Cotec (2001). *Innovación Tecnológica. Ideas Básicas*. Madrid, España. ISBN: 84-95336-17-0.
- González, Adel y Gómez, Dorelly (2015). *Guía Práctica InnoViTech de vigilancia tecnológica para la innovación*. Rionegro- Antioquia, Colombia.
- Hamel, Gary (1996). *Estrategia como revolución*. Harvard 'Business Review, July-August 1996. <https://se7a85824ef05a574.jimcontent.com/.../Estrategia%20como%20revolución.pdf>
- Kaplan, Soren (2017). *Si quiere empleados innovadores, hágalos vivir experiencias innovadoras*. Trad. Teresa Woods 21.02.2017. <https://www.hbr.es/innovaci-n/449/si-quiere-empleados-innovadores-h-gales-vivir-experiencias-innovadoras>
- McDonald, R., Raynor, M. and Christensen, Clayton (2017). *¿Qué es la innovación disruptiva?* trad. Teresa Woods. <https://www.hbr.es/innovaci-n-disruptiva/443/qu-es-la-innovaci-n-disruptiva>. Este artículo apareció en la edición de diciembre de 2015 (pp.44–53) de Harvard Business Review.
- OMPI (). *¿Qué es la Propiedad Intelectual?*. Publicación de la OMPI N° 450(S). Ginebra, Suiza. ISBN 978-92-805-1157-4. [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo\\_pub\\_450.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf)

- Parmar, R., Mackenzie, I., Cohn, D. and Gann, D. (2014). The New Patterns of Innovation. Harvard Business Review, from the January-February 2014 issue. [https://www.vmware.com/ciovantage/wp-content/uploads/2015/04/HBR\\_New-Patterns-of-Innovation.pdf](https://www.vmware.com/ciovantage/wp-content/uploads/2015/04/HBR_New-Patterns-of-Innovation.pdf)
- Pisano, Gary (2015). You Need an Innovation Strategy. Harvard Business Review, from the June 2015 issue.
- Porter, Michael (2011). Que es estrategia. Harvard Business Review | **Diciembre 2011** | hbral.com- Publicación original: noviembre - diciembre de 1996. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/ESTRATEGIA%20MPORTER%202011.pdf>
- Prego, Juan (2014). Cómo crear una cultura de innovación que funcione. Harvard Deusto Business Review, No. 239.
- Scott Anthony, Matt Eyring, and Lib Gibson (2006). Mapping Your Innovation Strategy. Harvard Business Review, from the May 2006 issue.
- Zott, Christoph and Amit, Raphael (2009). Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio. Universia Business Review. Tercer TRIMESTRE 2009 | ISSN: 1698-5117. <https://ubr.universia.net/article/view/709/innovacion-modelo-negocio-creacion-valor-tiempos-cambio>.

## IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Rafael Herrera González	<a href="mailto:rherrera.ean@gmail.com">rherrera.ean@gmail.com</a>
02	Master Ariela Quesada	<a href="mailto:arielaquesadar@gmail.com">arielaquesadar@gmail.com</a>
03	Rafael Herrera González	<a href="mailto:rherrera.ean@gmail.com">rherrera.ean@gmail.com</a>
04	M.B.A Erick Molina Delgado	<a href="mailto:erickmolinadelgado@hotmail.com">erickmolinadelgado@hotmail.com</a>
05	M.B.A. Roy Campos	<a href="mailto:roy.campos.retana@gmail.com">roy.campos.retana@gmail.com</a>
GR	Docente	Correo
RECINTO GUÁPILES		
01	Máster Yorleny León Marchena	<a href="mailto:yorlenyleonm@gmail.com">yorlenyleonm@gmail.com</a>
RECINTO PARAÍSO		
01	MBA. Shirley Gómez Leiva	<a href="mailto:shirley.gomez@ucr.ac.cr">shirley.gomez@ucr.ac.cr</a>
SEDE CARIBE		
01	MBA. Enos Brown Richards	<a href="mailto:enosezql@gmail.com">enosezql@gmail.com</a>
SEDE GUANACASTE		
01	Dr. Jorge Alvarado Bourivant	<a href="mailto:aboiriva@gmail.com">aboiriva@gmail.com</a>
SEDE PACÍFICO		
01	Lic. Héctor Trejos Benavides	<a href="mailto:hectortrejos@outlook.com">hectortrejos@outlook.com</a>
SEDE OCCIDENTE		
01	Mag. Sebastián Rojas Calvo	<a href="mailto:sebasrojascalvo@gmail.com">sebasrojascalvo@gmail.com</a>

Anexo:

### Desglose de la evaluación y actividades.

RUBRO	%
Trabajo práctico Grupal ( <b>Practica profesional</b> )	40%
Tareas y otros trabajos periódicos/ <b>enriquecimiento</b>	20%
Exámenes cortos (3 exámenes cortos)	25%
Participación en clase	15%
<b>NOTA</b>	<b>100%</b>

### Instrucciones y detalle de la evaluación.

Durante el curso trabajaremos en dos vertientes de evaluación una de naturaleza cuantitativa y otra de origen cualitativo, en esa confluencia se estima conveniente girarles algunas instrucciones, según algunas categorías de actividades.

### Tareas y otros Trabajos periódicos 20%

#### Enriquecimiento del curso, valor 20%:

En el afán de integrar ejemplos contextualizados el grupo se dividirá en grupos conformados aleatoriamente con 3 y máximo 5 estudiantes que trabajaran sobre los temas del libro aportando una presentación con ejemplos costarricenses, (puede ser un invitado, una gira, la creación de un video o cualquier actividad innovadora) lo que pretende esta actividad es generar investigación o networking por parte del grupo y una vinculación directa entre teoría y la realidad, cada grupo tendrá 45 minutos 1 hora para realizar la presentación (si es alguna otra actividad se puede extender el tiempo), no se calificara trabajo escrito extenso sino únicamente el valor agregado de la presentación, creatividad, oportunidad de los ejemplos, calidad expositiva. Deberán entregar un resumen de una página de los principales valores agregados a cada uno de los estudiantes del grupo y al profesor. (Los estudiantes del grupo determinan el tipo de actividad a realizar y tendrán la posibilidad de solicitar, vestuario formal si la actividad lo requiere o cualquier otro requerimiento)

Opcional: gestionar refrigerios.

El valor de la presentación será 10% del rubro de tareas y otros trabajos, la presentación II el otro 10% del rubro de tareas, la evaluación de estas actividades correrá por parte de una autoevaluación, una co- evaluación de los subgrupos y una evaluación del profesor, las cuales se promedian para obtener la nota. Ver cuadro de evaluación.

Los temas a desarrollar serán los relacionados a los contenidos a revisar según clase, como se aprecia arrancaremos en la semana 3 con la participación de los grupos.

## Práctica profesional 40%

### Cortes de ejecución de horas y participación en el blog valor de 10%.

Se evaluará los cortes de la ejecución de horas en tiempo al igual que la cantidad de entradas en el blog.

Se establecen cortes periódicos tanto de control de horas como entrada al blog, la fecha de arranque oficial de las prácticas será el 15 de agosto y se extenderá hasta el 28 de noviembre, lo que constituye tres meses y medio de práctica, los cortes tendrán periodicidad según las fechas descritas en el cuadro que se presenta. Las presentaciones de entradas o cortes extemporáneas no tendrán ningún puntaje, por lo que se recomienda tener en cuenta las fechas de corte.

Actividades Valor 10%	Corte 1	Corte 2	Corte 3	Corte 4
Participación en el blog 4 intervenciones como mínimo a lo largo de la practica mas una conclusión general - que se pueda visualizar la experiencia.	Martes 29 de agosto	19 de septiembre de octubre	17 de octubre	28 de noviembre
Presentación de informes y documentos	a este corte debe de constar en el expediente personal, la carta de aceptación de la empresa, el acuerdo de condiciones, y el primer reporte de horas – primera entrada al blog	Corte de horas – segunda entrada al blog	Corte de horas – tercera entrada al blog	Corte de horas – cuarta entrada al blog tipo conclusión.

El 30% restante del 40% correspondiente a la práctica lo constituye la autoevaluación de la experiencia y la evaluación de empresario o encargado(a) directo. Ver criterios de la evaluación.

Recordar además que existen dos rubros adicionales uno correspondiente a exámenes cortos con un 25% y participación en clase con 15%, completando el 100%.

Cuadro de evaluación de las actividades grupales.

**CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**CÁTEDRA Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones**  
**II ciclo lectivo 2017**

Evaluación del grupo:

Nombre de los evaluadores.

---



---



---



---



---



Rubro	% asignado por el grupo	Comentarios
Orden –adecuada coordinación de la logística de la actividad (10%)		
Postura y expresión gestual (10%)/ Calidad de la presentación, video, gira		
Seguridad proyectada- manejo del tema (10%)/ Conocimiento del tema		
Los ejemplos ilustran la materia (25%)/ La actividad permite contrastar la materia con la realidad		
Claridad del Mensaje (10%)		
Actividad y creatividad (25%)		
Entrega de resumen 10%		
<b>Total</b>		

Nombre de los expositores evaluados.

---



---



---



---



---



---





**Criterios de la evaluación.**

Empresa:			25
Practicante evaluado:			
Fecha de la evaluación: 11-11-2014	Por la empresa 60%	Por el Estudiante 40%	
Evaluador: Sebastián Rojas	15%	10%	
	Valor en escala Likert: 1 a 5 siendo uno el valor más bajo 5 el valor más alto	Autoevaluación	
<b>Dimensión desempeño laboral</b>			
Responsabilidad			
Exactitud y calidad del trabajo			
Cumplimiento con fechas estimadas			
Productividad /volumen cantidad de trabajo			
Orden y claridad del trabajo			
Planificación del trabajo			
Reporta avances de tareas			
Sentido común			
Cumplimiento de procedimientos existentes			
Grado de conocimiento técnico académico			
<b>Dimensión actitudinal</b>			
Actitud hacia superiores			
Actitud hacia compañeros			
Actitud frente al cliente			
Cooperación con el equipo			
Capacidad de aceptar críticas			
Capacidad de generar sugerencias constructivas			
Presentación personal			
Puntualidad			
Predisposición			
<b>Habilidades</b>			
Iniciativa			
Creatividad			
Adaptabilidad			
Respuesta bajo presión			



---

Capacidad de manejar múltiples tareas		
Liderazgo		
Capacidad de aprendizaje		
Comentario general		

