



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)

PROGRAMA DEL CURSO
DN-0107
CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
II CICLO DE 2019

DATOS DEL CURSO					
Carrera (s):	Dirección de Empresas				
Curso del VI ciclo del plan de estudios de 2019					
Requisitos:	XE0156				
Correquisitos:	No tiene				
Créditos:	03				
Horas de teoría:	03 horas	Horas de laboratorio:		Horas de práctica:	

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de atención*
01	Brenes Ruiz Mauricio	J: 07:00 a 09:50	118 CE	J – 10:00 a 12:00
02	Quesada Román Carlos	J: 07:00 a 09:50	142 CE	J - 10:00 a 12:00
03	Brenes Ruiz Mauricio	J: 10:00 a 12:50	111 CE	J - 13:00 a 15:00
08	Angulo Hernández James	J: 10:00 a 12:50		J - 13:00 a 15:00
04	Bejarano Morejón Róger	J: 16:00 a 18:50	117 CE	J - 14: 00 a 16:00
05	García Cuadra Ricardo	J: 16:00 a 18:50	118 CE	J - 14:00 a 16:00
06	Monge Edwards Walter	J: 19:00 a 21:50	440 CE	J - 17:00 a 19:00
07	Solórzano Alvarado Max	J: 19:00 a 21:50	111 CE	J – 17:00 a 00:00
SEDES				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de atención*
01	Rojas Fernández Eduardo	V: 17:00 a 19:50	Caribe	M: 16:00 a 18:00
01	Elizondo Ugalde Adrián	S: 08:00 a 10:50	Guanacaste	V: 13:00 a 15:00
01	Murillo Méndez Vivian	J: 13:00 a 15:50	Occidente	J: 10:00 a 12:00
01	Bartels Villanueva Jorge	J: 09:00 a 11:50	Pacífico	L: 08:00 a 10:00
02	Bartels Villanueva Jorge	K: 13:00 a 15:50	Pacífico	L: 10:00 a 12:00
RECINTOS				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de atención*
21	Rivera Romero Federico	K: 08:00 a 10:50	Paraíso	K: 13:00 a 15:00

I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se refiere al proceso de la transición del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes. Es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio de la UNCTAD y de la OMC.

Se llevará a cabo con un análisis somero de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. El curso finaliza con el estudio de los temas más relevantes del comercio internacional y cómo ha evolucionado la incursión de Costa Rica en el mundo del libre comercio.

Se desea que la persona profesional en Dirección de Empresas esté preparada en el área de Mercadeo Internacional. Debe ser, además, emprendedora, con sentido de la ética y la responsabilidad social, y desempeñarse adecuadamente para que, al tomar decisiones, tenga en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. También son importantes las destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios

II. OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante se ubique en las principales zonas comerciales del mundo, conociendo los sistemas multilaterales del comercio internacional en la actualidad. Se estudiará la cooperación económica internacional y la formación de bloques regionales, de manera que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales. Esto le permitirá aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época, así como el sistema multilateral de comercio, su entorno actual y las teorías modernas del comercio internacional con sus máximos exponentes
- Saber acerca de: los grandes problemas de la estructura económica mundial, los niveles de desarrollo, el Índice de Desarrollo Humano de las NN.UU., la influencia de las grandes potencias en el contexto actual y los BRICS en su calidad de potencias emergentes
- Estudiar la cooperación económica internacional, en especial la referente al FMI al BIRF y a otros organismos
- Analizar el alcance de la integración económica para el desarrollo del comercio, estudiando la clasificación de la integración según sus grados y los ejemplos clásicos:
 - ♦ de la C.E.E. a la U.E. - El mercado unificado y la unión monetaria, incluyendo el *brexit* y sus consecuencias para la U.E. y para Costa Rica
 - ♦ la integración económica en América Latina y el Caribe en la actualidad: ALADI, MCCA, MERCOSUR y la CARICOM, entre otros,
 - ♦ la ASEAN y los NIC's enfatizando la posición de China
- Aprender acerca de la Organización Mundial del Comercio que engloba el GATT, sus nuevas áreas temáticas y analizar, brevemente, la UNCTAD y la OCDE
- Comprender la política comercial exterior de Costa Rica, las principales dificultades que enfrentan los exportadores, las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso

- Conocer otros temas relevantes de la economía y del comercio internacional tales como el comercio de servicios, el crecimiento del turismo con énfasis en el caso de Costa Rica y el desarrollo económico sostenible

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1 **Evolución de las relaciones económicas internacionales** **La teoría moderna del comercio internacional y sus exponentes**

Se discutirán los grandes temas de la teoría moderna del comercio internacional desde el equilibrio y la localización hasta la ventaja competitiva y la inversión internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 1, pág. 27 hasta 35 (adicional)
- Hill Charles, Teoría del comercio internacional, op.cit., pág. 172 a 182

TEMA 2 **Los grandes problemas de la estructura económica internacional. Los niveles de desarrollo y la medición por medio del IDH**

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo, así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años y la medición por medio del IDH.

- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 2, págs. 79-102 (adicional)
- Hill Charles, Negocios internacionales, capítulo 3, pág. 59 a 70
- Diferencias en el desarrollo económico de los países, págs. 1-19 (adicional)
- Índices e indicadores de desarrollo humano de 2018, págs. 1-7 (adicional)
- Multinationales y políticas de inversión, págs. 1-8 (adicional)

TEMA 3 **Las grandes potencias mundiales y su influencia. Las potencias emergentes: los BRICS.**

Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional, incluyendo la situación actual con énfasis en la posición de la administración de los EE.UU. También se estudiará, someramente, la situación de los BRICS en su calidad de potencias emergentes.

- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 1, págs. 19-75 (adicional)
- BDI, “America firts” – U.S. trade policy- Lectura en inglés, págs. 1-8 (adicional)
- UNO – World economics situations and prospects 2019- Lectura en inglés, págs. 1-9 (adicional)
- Se agota la inversión china en EE. UU. (adicional)
- Los BRICS en el entorno geoeconómico (adicional)
- Resumen de la cumbre de los BRICS en Johannesburgo 2018 (adicional)



TEMA 4 La cooperación económica internacional

Se enfocarán los orígenes y los acuerdos de la posguerra incluyendo el sistema monetario internacional con el FMI, así como el BIRF como instrumento de financiación del desarrollo y otros mecanismos internacionales. La relación de la OMC con los organismos financieros internacionales.

- Hill Charles. Desarrollo del sistema mundial de comercio en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 205-214
- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 3, págs. 171-203 (adicional)
- FMI – Perspectivas de la Economía Mundial – Julio de 2019 – Resumen ejecutivo (adicional)

TEMA 5 Integración económica en América

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: el Tratado de Integración Económica de América Central y su estado actual, la ALADI y el Mercosur, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- Hill Charles, Integración económica regional del continente americano en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 265-276
- SICA, ¿En qué consiste la integración centroamericana? (adicional)

TEMA 6 Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado, europeo, la unión monetaria, la ampliación y la situación actual incluyendo el *brexit* y sus consecuencias para la U.E. y para Costa Rica. También se analizarán, brevemente, la ASEAN y los NIC's con énfasis en la posición de la República Popular China

- Tamames Ramón. Integración Económica en Europa en Estructura Económica Internacional. Op.cit. Págs.225-271 (adicional)
- Hill Charles, Integración económica regional en el resto del mundo en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 271-276
- EL BREXIT duro de Johnson y la libra esterlina (adicional)
- El severo peligro de Boris Johnson (adicional)
- Centroamérica y Reino Unido aseguran su relación comercial (adicional)

TEMA 7 Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y la OCDE

Se analiza el sistema multilateral de comercio, los antecedentes y los pasos de la evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, a través de las diferentes rondas de negociación que dieron como resultado la Organización Mundial del Comercio. También de estudiará la UNCTAD y su enfoque hacia un comercio dirigido hacia el desarrollo, así como la evolución de los BRICS y la OCDE y la posible adhesión de Costa Rica.

- Hill Charles, Desarrollo del sistema mundial de comercio, op.cit., págs. 205-213



- Tamames Ramón, en la Economía Internacional en el siglo XXI, tema 3, págs. 125-170 (adicional)
- La OCDE información general y proceso de adhesión de Costa Rica (adicional)

TEMA 8 **Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Principales dificultades que enfrentan los exportadores. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.**

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias, así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Política comercial de Costa Rica – Resumen – Organización Mundial del Comercio (adicional)
http://www.sice.oas.org/ctyindex/CRI/WTO/ESPANOL/TPRs286_sum_s.pdf
- Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica
<http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/359/263>
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de bienes de Costa Rica en 2015 en
<http://www.comex.go.cr/media/1990/analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-cr-24jul2015.pdf>
- Govaere Velia, El dumping como práctica de comercio desleal (adicional)
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.cit. Págs. 191-204
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 475-492
- Costa Rica y la Organización Mundial del Comercio (adicional)

TEMA 9 **El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento. La OMT, la importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica**

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente enfatizando el desarrollo turístico sostenible y su importancia en la economía del país.

- Govaere Velia, Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- El comercio de servicios – Resumen – Organización Mundial del Comercio (adicional)
- El comercio internacional de servicios – Resumen – ICEX (adicional)
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de servicios de Costa Rica en 2017 (adicional)
- Panorama OMT del turismo internacional (adicional)
- Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica (adicional)

TEMA 10 **El desarrollo económico sostenible**

Se analizarán los aspectos más importantes que obstaculizan el desarrollo sostenible, enfatizando en las medidas que se deberán tomar para paliar las crisis económicas futuras. Se estudiará el Nuevo

Pacto Verde y se discutirán los tres elementos básicos que es necesario armonizar para alcanzar el desarrollo sostenible.

- Evolución del “Pacto Mundial por el Medio Ambiente” y su relación con la Carta de la Tierra (adicional)
- Klein y Kalinowska, Nuevo Pacto Verde de Polonia (adicional)
- Frassoni Mónica, Democracia y el nuevo pacto verde (adicional)
- ONU - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (adicional)

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso. Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique podrán también ser evaluadas.
- B. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- C. Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase, se utilizarán lecturas en idioma inglés. El objetivo principal de utilizar material en inglés es la comprensión de lectura. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, los reportes y las presentaciones para revisar el material leído, se realizan en idioma español.
- D. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será tomado en consideración en la evaluación.
- E. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- F. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. El estudiante entregará el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto o bien en una USB. La versión digital permanecerá en poder del docente. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad, si así lo desea.
- G. El proyecto de investigación final, así como las asignaciones y casos, deberán de tomar en cuenta y reflejar los siguientes aspectos:
 - Evidencia de una adecuada investigación y preparación.
 - Profundidad y amplitud en el análisis y la reflexión, así como capacidad de síntesis.
 - Uso adecuado de las habilidades de comunicación, sin errores gramaticales y de ortografía.
 - Buena presentación gráfica
- H. Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación. El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que este pueda hacer el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo, según lo indica la educación constructivista.

- I. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.
- J. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de la internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.
- K. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprededurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y *emprededurismo* se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

Componente	Contenido	Porcentaje
Comprobación de lectura	Temas 1-10	15%
Participación en clase incluyendo resolución de casos y tareas	Temas 1-10	15%
Tema de investigación (trabajo escrito 20% y presentación oral 10%)	Ver inciso IX	30%
Primer examen parcial	Temas 1-5	20%
Segundo examen parcial	Temas 6-10	20%
NOTA		100%

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art.24:

“Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.”

Comprobaciones de lectura (15%)

El profesor indicará la materia que abarcará y que será evaluada de forma individual.

Participación en clase (15%)

El profesor tomará en cuenta la participación de los estudiantes durante las sesiones, la resolución oral o escrita de los casos y las tareas asignadas.

Trabajo escrito: investigación sobre economía internacional (20%)

El trabajo deberá llevarse a cabo según las indicaciones de los numerales V (incisos F y G) y IX de este programa. El profesor deberá, al inicio de cada sesión, responder consultas de los estudiantes sobre el



desarrollo de la investigación.

Presentación oral: investigación sobre economía internacional (10%)

El profesor dará las indicaciones necesarias, con la debida antelación, tal y como se señala en el numeral V de este programa y los estudiantes deberán tomar en consideración lo indicado en el inciso G, de ese mismo numeral.

Exámenes parciales (20% cada examen – Un total de 40% de la nota)

Los exámenes parciales serán formulados por los profesores, de manera que contengan un mínimo de XX y un máximo de XX preguntas y la duración no deberá superior a la mitad de una sesión (un total de 100 minutos).

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
I 12 agosto	Tema 1	Evolución de las relaciones económicas internacionales La teoría moderna del comercio internacional y sus principales exponentes
II 19 agosto	Tema 2	Los grandes problemas de la estructura económica internacional. Los niveles de desarrollo y la medición del IDH
III 26 agosto	Tema 3	Las grandes potencias mundiales y su influencia
IV 02 setiembre	Tema 3	Las potencias emergentes: los BRICS
V 09 setiembre	Tema 4	La cooperación económica internacional
VI 16 setiembre	Tema 5	Integración económica en América
VII 23 setiembre	Tema 5	Integración económica en América
VIII 30 setiembre	Tema 6	Integración económica en Europa, en Asia y en otros continentes. Primer examen parcial
IX 07 octubre	Tema 7	Comercio y aranceles: El GATT y la OMC. El comercio para el desarrollo: la UNCTAD y la OCDE
X 14 octubre	Tema 8	Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias.





SEMANA	TEMA	CONTENIDO
XI 21 octubre	Tema 8	Principales problemas que enfrentan los exportadores. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.
XII 28 octubre	Tema 9	El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento. La OMT, la importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica
XIII 4 noviembre	Tema 10	El desarrollo económico sostenible y los elementos básicos para alcanzarlo
XIV 11 noviembre		Exposiciones
XV 18 noviembre		Exposiciones
XVI 25 noviembre		Exposiciones
XVII 2 diciembre		Segundo examen parcial

VIII. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO DE TEXTO:

Hill C. (2015). *Negocios Internacionales*. México: McGraw-Hill

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:

Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)*, Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.

Alonso, J. (2015). *Lecciones sobre economía mundial*. Madrid: Civitas Ediciones.

Andrés Peña, C. (2016). *Negociación para el comercio internacional*. Barcelona: MARGE BOOKS.

Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México: CENGAGE Learning.

Charles, H. (2014). *Negocios Internacionales*. México: McGraw-Hill.

Costa Cholbi, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid: ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior).

Esplugues Mota, C., Palao Moreno, G., Espinosa Calabuig, R., Fernández Masiá, E., & Garín Alemany, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Madrid: Tirant lo Blanch.

Ghemawat, P. (2008). *Redefiniendo la globalización*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Govaere Vicarioli, V. (2007). *Introducción al derecho comercial internacional*. San José: EUNED.

Krugman, P. (2015). *Economía internacional*. Madrid: Pearson.





- Martínez Valverde, J., & Rojas Ruiz, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.
- Peirats, F., & Ninot, P. (2017). *Gestión administrativa del comercio internacional*. Bilbao: MARCOMBO.
- Sánchez, Á., Durán Romero, G., & García de la Cruz, J. (2013). *Estructura económica y relaciones internacionales*. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- Sánchez Díez, Á., Gayo Lafée, D., López Arévalo, J., & García de la Cruz, J. (2013). *Globalización e integración económica en América Latina*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Sánchez, Á., García de la Cruz, J. M., & Durán, G. (2013). *Estructura económica y relaciones internacionales*. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- Staff S.L. (2018). *Brexit: Situación actual y consecuencias para Europa*. Obtenido de <https://www.staffsesores.es/brexit-situacion-actual-consecuencias-europa/>
- Tamames, R. (2012). *La economía internacional en el siglo XXI*. Madrid: CAJAMAR.
- Tamames, R., & Huerta, B. (2010). *Estructura económica internacional*. Madrid: Alianza Editorial.

LECTURAS ADICIONALES:

Varios autores

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Alonso, J. (2015). *Lecciones sobre economía mundial*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Andrés, C. (2016). *Negociación para el comercio internacional*. Barcelona: MARGE BOOKS.
- Balmore, R & Morán, R. (2017). *Los BRICS en el entorno geoeconómico*. San Salvador: Realidad y Reflexión.
- Battista, L. (2017). *Evolución del “Pacto Mundial por el Medio Ambiente” y su relación con la Carta de la Tierra*. San José: Carta de la Tierra.
- Canalis, X. (2015). *El turismo genera 9.8% de la economía mundial*. España: Hosteltur.
- Costa, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid: ICEX
- Esplugues, C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., & Garín, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Madrid: Tirant lo Blanch.
- OFrassoni, M. (2017). *Democracia y el nuevo pacto verde: oportunidad en tiempos de populismo*. Bruselas: Equal Times.
- Gualtieri, T. (2016). *La crisis cuestiona la posición de BRICS como potencias emergentes*. Madrid: El País.
- Informe Nacional de Desarrollo Humano. (2018). *Índice de Desarrollo Humano*.
- Innovtur. (2015). *La importancia del turismo mundial*. Valladolid.
- Instituto Costarricense de Turismo – Plan nacional de desarrollo turístico 2017-2021 en: <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planos-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Klein, P & Kalinowka, M. (2014). *Polonia Nuevo Pacto Verde*. Polonia: The Green New deal in Poland
- Krugman, P. (2015). *Economía internacional*. Madrid: Pearson.
- Naciones Unidas. (2017). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017*. Nueva York: Lois Jensen.
- Martínez, J., & Rojas, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid: Ediciones Paraninfo.



- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2017). OCDE información general. Ciudad de México.
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio. (1995). Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio. (2015). Comercio de Servicios. En https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/services_brochure2015_s.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. (2017) Una ruta de aquí a 2030: el legado del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo. En <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-12-21/una-hoja-de-ruta-de-aqui-2030-el-legado-del-ano-internacional-del-turismo-s>
- Organización Mundial del Turismo. (2018) *World Tourism Barometer*. Madrid.
- Peirats & Ninot. (2017). Gestión administrativa del comercio internacional. Bilbao: MARCOMBO.
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2015). Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica. San José
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2017). Estadísticas de comercio exterior
- Programa de las Naciones Unidas. (2018). Informe sobre Desarrollo Humano. Nueva York.
- Sánchez, Á., Durán, G., & García de la Cruz, J. (2013). Estructura económica y relaciones internacionales. Madrid: Garceta Grupo Editorial.
- Sánchez, Á., Gayo, D., López, J., & García de la Cruz, J. (2013). Globalización e integración económica en América Latina. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Sistema de Integración Centroamericana. (2016). ¿En qué consiste la integración centroamericana? SICA, San Salvador,
- Tamames, R. (2012). La economía internacional en el siglo XXI. Madrid: CAJAMAR

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

- Govaere, V. (2007). Introducción al derecho comercial internacional. San José: EUNED.
- Llorente, J. (2013). Gestión internacional de la empresa. Madrid: Centro Estudios Financieros.
- Sánchez, Á., García de la Cruz, J. M., & Durán, G. (2013). Estructura económica y relaciones internacionales. Madrid: Garceta Grupo Editorial.

IX. INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo con el fin de que se facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación. Se trata de una investigación histórico-descriptiva simple, sobre temas tales como análisis de las exportaciones costarricenses, propiedad intelectual, integración económica, transporte aéreo, intercambio turístico, situación económica de países seleccionados de la zona euro y otros vinculados con el contenido programático del curso.

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual o en grupos de máximo dos estudiantes, a criterio del profesor.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión.
- ✓ Cada estudiante debe preparar una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la revisión del proceso.
- ✓ Cada estudiante, tomando en cuenta las observaciones del profesor, iniciará su investigación.



Evaluación del trabajo de investigación

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del 5%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente

Contenido del informe final: 15%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer.

Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas. Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.

X. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES





PROFESORES DEL CURSO			
SEDE RODRIGO FACIO			
GR	Docente	Sede	Correo
1	Brenes Ruiz Mauricio	Rodrigo Facio	bastet595@yahoo.com
2	Quesada Román Carlos	Rodrigo Facio	ucracademico@gmail.com
3	Brenes Ruiz Mauricio	Rodrigo Facio	bastet595@yahoo.com
4	Bejarano Morejón Róger	Rodrigo Facio	rogerbejarano@gmail.com
5	García Cuadra Ricardo	Rodrigo Facio	rjgarciac@gmail.com
6	Monge Edwards Walter	Rodrigo Facio	walter.monge@ict.go.cr
7	Solórzano Alvarado Max	Rodrigo Facio	msolorzano@tse.go.cr
SEDES			
GR	Docente	Sede	Correo
1	Rojas Fernández Eduardo	Caribe	eduardorojasf01@gmail.com
1	Elizondo Ugalde Adrián	Guanacaste	adrian.elizondo@ucr.ac.cr
1	Murillo Méndez Vivian	Occidente	vivianm.murillo@gmail.com
1	Bartels Villanueva Jorge	Pacífico	jorge.bartels@ucr.ac.cr
2	Bartels Villanueva Jorge	Pacífico	jorge.bartels@ucr.ac.cr
RECINTOS			
GR	Docente	Sede	Correo
21	Rivera Romero Federico	Paraíso	fede04@hotmail.com

