



## Programa de Curso

# DN 0304

# Liderazgo Gerencial

### La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

#### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en Equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

**Una larga trayectoria de excelencia...**



**PROGRAMA DEL CURSO**  
**DN-0304 LIDERAZGO GERENCIAL<sup>1</sup>**  
**I CICLO 2020**

**I. INFORMACIÓN DEL CURSO**

<b>Carrera (s):</b>	Dirección de Empresas		
<b>Curso del VI ciclo del Plan de Estudios.</b>			
<b>Requisitos:</b>	DN 0304		
<b>Correquisitos</b>	No tiene		
<b>Créditos</b>	03		
<b>Horas de teoría:</b>	2 horas	<b>Horas de laboratorio:</b>	0
		<b>Horas de práctica:</b>	1

**II. PROFESORES DEL CURSO\***

GR	Docente	Horario Lectivo <sup>2</sup>	Aula	Plataforma Virtual Oficial <sup>3</sup>
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>				
01	Profesora Marta Molina Lobo	M: 07 a 09:50	142 CE	Mediación Virtual
02	Profesora Alina Granados Vega	M:13 a 15:50	043 CE	Mediación Virtual
03	Profesor Rodolfo Carrillo	M:19 a 21:50	142 CE	Mediación Virtual
<b>SEDE OCCIDENTE</b>				
01	Profesora Vivian Murillo Méndez	K 14:00 a 16:50		Mediación Virtual
<b>SEDE PACÍFICO</b>				
01	Profesora Kathia Cousin Brenes	M:17 a 19:50		Mediación Virtual
<b>RECINTO PARAÍSO</b>				
01	Profesora Shirley Gómez Leiva	M:14 a 16:50		Mediación Virtual
<b>SEDE GUANACASTE</b>				
01	Profesor Víctor Julio Baltodano Zúñiga	J:17 a19:50		Mediación Virtual
<b>SEDE CARIBE</b>				
01	Profesora Ivonne Lepe	J:17 a19:50		Mediación Virtual

<sup>1</sup> Fecha de actualización: 13 de abril de 2020

<sup>2</sup> Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado IX de este programa.

<sup>3</sup> De manera complementaria, el profesor(a) podrá utilizar otras plataformas para facilitar la interacción con los estudiantes.

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso de liderazgo gerencial pretende que los estudiantes desarrollen sus habilidades como líder y se preparen para manejar ambientes en constante transformación personal y organizacional. Por tanto, se hará énfasis en el análisis del liderazgo partiendo de la persona como líder en proceso constante de mejora continua.

Se busca que el futuro profesional en Dirección de Empresas sea además de una persona preparada en las áreas técnicas de este curso, alguien emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en su desarrollo del curso.

## II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los y las estudiantes las capacidades de liderazgo eficaz, fortaleciendo el liderazgo transformacional, de personas y equipos de trabajo en ambientes ambiguos para una adecuada gestión gerencial en las organizaciones.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Conocer acerca de la evolución de las teorías de liderazgo y tendencias contemporáneas en el tema.
3. Conocer las principales variables que intervienen en un proceso de desarrollo del liderazgo desde una perspectiva de liderazgo personal y de equipos de trabajo en las organizaciones.
4. Reflexionar acerca de posibilidades personales de mejora para desarrollar el perfil de liderazgo del estudiante.
5. Poner en práctica el conocimiento adquirido por medio de experiencias investigativas en las que el estudiantado fortalezca una visión integral de cómo se gestionan personas y equipos de trabajo.
6. Analizar la perspectiva del líder en la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

## IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

**Perspectiva:** este curso está conceptualizado bajo la estructura de 5 módulos que les permita a los y las estudiantes como al profesor de este, participar en un proceso interactivo, eficiente, más global y orientado a resultados.

### Módulo I. Introducción al liderazgo

- La naturaleza y la importancia del liderazgo
- Rasgos de la personalidad y el liderazgo

### Módulo II. Liderazgo personal

- Autoliderazgo.
- Mentalidad de Crecimiento
- Competencias esenciales del liderazgo
- Comunicación Asertiva

- Manejo de Conflictos
- Gestión del Cambio

### **Módulo III. Liderazgo en la organización**

- Liderazgo de equipos de trabajo
- Equipos de trabajo autoadministrados

### **Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización**

- Características del comportamiento en un líder
- La teoría situacional
- Carismático, Estratégico
- Transformacional y auténtico
- Liderazgo consciente

### **Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo**

- Dimensiones del liderazgo
- Género y liderazgo
- Neuroliderazgo
- Cultura y liderazgo

## **V. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

- a) El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b) El curso se desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo en el desarrollo de proyectos de aplicación.
- c) El docente contará con diversas estrategias didácticas para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso de aprendizaje. Dichas estrategias implican que el estudiante debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones. Las diversas estrategias se detallan en el apartado de Sistema de Evaluación.
- d) Hasta que se cuente con la autorización de las autoridades de la UCR y la indicación expresa por parte de la Dirección de la EAN para volver a impartir clases de forma presencial, el curso se impartirá bajo la modalidad Virtual Alta, mediante el uso de la plataforma virtual indicada en el Apartado II del programa. Dicha plataforma se utilizará para poner a disposición de los estudiantes los materiales del curso, realizar evaluaciones y actividades como foros, así como también recibir tareas, trabajos y realizar los comunicados formales del curso. Además, de manera complementaria puede utilizarse otra(s) plataforma(s) para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes durante el horario de lecciones y de atención de consultas.

- e) Como parte de las lecturas de apoyo a los temas que se desarrollan en cada clase se utilizarán al menos dos lecturas en idioma inglés, con el objetivo de fortalecer la comprensión de lectura en este idioma. Debido a que en los grupos hay estudiantes con diferente nivel lingüístico, la discusión de los temas, reportes o presentaciones acerca del material leído se realizará en idioma español.

### Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo para buscar comprensión, significado y generar soluciones a partir de la interacción de los estudiantes comprometidos con el proceso, logrando así la generación de conocimiento.
- Potenciar habilidades de los estudiantes, explorando sus fortalezas y promoviendo el empoderamiento de las mismas.
- Fortalecer el trabajo en equipo como una herramienta para el desarrollo confianza entre los compañeros de equipo, generando sentimientos de pertenencia y entablando relaciones reales.
- Posibilitar la innovación educativa por medio de metodologías participativas de investigación y trabajo cooperativo.
- Promover la lectura y comprensión de material didáctico de interés del curso, en idioma inglés.

### Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre los compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- Buscar el bien común y la solidaridad en las interacciones con profesores, estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Potenciar la transparencia en las relaciones con sus pares, profesores y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Posibilitar intenciones positivas en las relaciones y acciones entre profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

## VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1. Participación en clase.	Modulo I, II, III, IV, V	20%	Según Cronograma
2. Examen corto	Modulo I, II, III, IV, V	15%	Según Cronograma
3. Liderazgo en acción		10%	Según Cronograma
4. Artículo de investigación	Modulo I, II, III, IV, V	30%	Según Cronograma
5. Proyecto de desarrollo personal: ¿Me potencio como líder?	Modulo I, II, III, IV, V	25%	Según Cronograma
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>	

Los estudiantes con una nota igual a 6.0 pero inferior a 7.0 tiene derecho a efectuar un examen de ampliación en la fecha establecida en el cronograma, en el el cual se evaluará todo el contenido visto en el curso.

### **Rubro 1. Participación en clase 20%**

El docente contará con diversas estrategias didácticas para lograr involucrar al estudiante en la construcción del proceso del aprendizaje. Dichas estrategias implican que el estudiante debe prepararse de previo a la clase para participar activamente de las discusiones, con análisis significativo y argumentos bien elaborados para sostener sus posiciones. Además del resto de actividades solicitadas en clase, se llevan a cabo como mínimo 2 casos grupales y 3 foros individuales, indicados en el cronograma del curso. No se reponen las actividades realizadas dentro del horario lectivo, como parte de la dinámica de la clase.

A continuación, se detallan las diversas estrategias:

**1.a. Participación en clase grupal 10%:** se estimulará el trabajo y la discusión y exposición en grupos. Como parte del trabajo en clase en grupo se trabajará con el método de casos (mínimo 2), como una metodología participativa que conduce al desarrollo de una capacidad de análisis y síntesis, promoviendo habilidades desde la perspectiva gerencial y mostrando todas las dimensiones necesarias para que los estudiantes puedan analizar la situación a fondo y sugerir cursos alternativos de acción. También se trabajará en grupos la discusión de lecturas, videos u otros recursos facilitados por el docente.

**1.b. Participación en clase individual 10%:** los estudiantes deberán estudiar material complementario previo a la clase, tanto el asignado por el profesor(a) como material adicional buscado por el estudiante, que le permita potenciar sus aportes durante la presentación de la temática que realiza el profesor (a) y en las diversas actividades individuales asignadas durante las lecciones tales como foros (3), videos, notas técnicas, lecturas, mini casos.

### **Rubro 2. Examen corto 15%**

Se realizará 1 examen corto, cuya duración aproximada será de 90 minutos, en el que se evaluarán todos los contenidos abordados y señalados en el programa.

No se repetirá el examen a excepción de casos totalmente justificados conforme lo establecido por la normativa universitaria según el Art. 24 del Reglamento Académico.

### **Rubro 3. Liderazgo en acción 10%**

**Contenido y exposición:** en equipos de trabajo de máximo 6 personas, los estudiantes deben identificar un(a) líder sea en el ámbito de una empresa (preferiblemente PYME o empresas de la economía social y solidaria) o en cualquiera de los espacios en que conviven (grupos religiosos, deportivos, sociales, en su comunidad, etc). Deben desarrollar por escrito y exponer el por qué consideran que es un(a) líder, analizar el tipo de liderazgo que esa persona ejerce y sus características como líder, justificadas a partir de los fundamentos de la teoría del liderazgo. Cada grupo debe entregar un documento con el contenido indicado en el siguiente cuadro y exponerlo al grupo.

**Invitado (a):** la actividad consiste en que cada grupo invita al líder identificado a una sesión de clases virtual, para que idealmente comparta “en vivo” con el grupo, su recorrido y desarrollo como líder y el por qué ha llegado a ser reconocido como tal. Si no es posible, la participación en vivo, se podrá presentar un video de entrevista realizada a el (la) líder.

La rúbrica de evaluación es la siguiente:

<i>Contenido:</i> identificación del tipo de liderazgo, sus características y justificación a partir de los fundamentos teóricos. Mínimo 4 fuentes de referencia, al menos 2 en inglés.	4 %
<i>Exposición:</i> seguridad, postura, tono de voz, dominio tema	2 %
<i>Invitado (a):</i> actividad virtual en vivo o video con el invitado (a)	4 %

#### **Rubro 4. Artículo de investigación 30%.**

Es un trabajo grupal, (como máximo 4 estudiantes) en el que los estudiantes eligen un tema que se relacione con la temática del curso. Este debe ser aprobado por su profesor(a). Los estudiantes van a investigar y desarrollar un artículo científico según el contenido y formato establecido en el Anexo 1 de este programa.

La rúbrica de evaluación es la siguiente:

Cumplimiento del formato de artículo científico indicado en el Anexo 1 del Programa.	5%
Contenido: Investigación, acompañamiento teórico, fuentes bibliográficas actualizadas y científicas.	20 %
Exposición de los artículos	5%

#### **Rubro 5. Proyecto de desarrollo personal: ¿Me potencio como líder? 25%**

Consiste en un trabajo individual que, bajo la orientación del docente, permite al estudiante reflexionar sobre su liderazgo personal: reconocer y reforzar las áreas fuertes, así como descubrir y trabajar las áreas en las cuales tiene oportunidades de mejora, para potenciar su capacidad de liderazgo.

##### **En la I parte. 10%**

- La conforma todos los test y su respectiva reflexión, realizados por el alumno
- La dinámica realizada en clase relacionada con su proceso de autoliderazgo
- Los videos y su respectiva reflexión
- Los test hechos en la clase

##### **En la II parte. 10%**

Consiste en una reflexión a partir de:

- Se identifican al menos 3 aspectos a mejorar
- Se lleva a cabo un análisis de sus fortalezas (al menos 5) a partir de la reflexión del apartado anterior (parte I)

##### **En la III parte. 5%**

- De qué forma sus fortalezas potencian su liderazgo, anécdotas, vivencias, etc.
- Durante el desarrollo del curso se evidencia en bitácora acciones puntuales en dirección a mejorar los aspectos identificados como “aspectos a mejorar” (parte II).
- De qué forma el curso infirió en su liderazgo personal.

Para obtener la totalidad de la nota cada estudiante debe entregar su trabajo de forma personal y recibir retroalimentación de parte del docente. El espacio de retroalimentación lo coordina el profesor(a) con cada estudiante.

## VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	TEMA
<b>Módulo I. Introducción al liderazgo</b>		
1	09 al 14 de marzo	<p>Introducción al liderazgo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del programa</li> <li>2. Conformar grupo y asignación de temas</li> <li>3. Introducción al liderazgo</li> </ol> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dinámica en clase individual: Yo en el futuro</li> </ul> <p><b>Lectura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lussier &amp; Achua, Cap. 1</li> </ul>
2	23 al 28 de marzo	Suspensión de lecciones (Comunicado EAN-M-343-20)
3	30 de marzo al 04 de abril	Suspensión de lecciones (Comunicado EAN-M-343-20)
4	06 al 11 de abril	Semana Santa
5	13 al 18 de abril	<p>Presentación del programa del curso actualizado al 13 de abril</p> <p>Personalidad y liderazgo</p> <p>Rasgos de la personalidad y el liderazgo</p> <p>Actividad:</p> <p>Video Actitud <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho">https://www.youtube.com/watch?v=nWeclwtN2ho</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en clase individual: comentar el video</li> <li>• Trabajo en clase individual: Test Locus de Control</li> </ul> <p>Lectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lussier &amp; Achua, Cap. 2</li> <li>✓ Covey, S. Cap. 1 y 2. 7 hábitos de la gente altamente eficiente</li> </ul>
<b>Módulo II. Liderazgo personal</b>		
6	20 al 25 de abril	<p>Autoliderazgo.</p> <p>Mentalidad de Crecimiento</p> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Video en clase. 5 Levels of Leadership   John Maxwell <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jsjJCOzmk&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=jsjJCOzmk&amp;feature=youtu.be</a></li> <li>✓ Trabajo en clase individual: comentar el video</li> <li>✓ Test en línea DISCOVER YOUR DECISION MAKING STYLE</li> </ul>

SEMANA	FECHA	TEMA
		<a href="https://www.kent.edu/career/discover-your-decision-making-style">https://www.kent.edu/career/discover-your-decision-making-style</a> <b>Lecturas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Drucker, P. Gestionarse a sí mismo.</li> <li>✓ Ertel, D. Más allá del sí. Negociar con la gente implementación en mente.</li> <li>✓ Goleman, D. Liderazgo que obtiene resultados</li> </ul>
7	27 de abril al 2 de mayo	Comunicación Asertiva Manejo de Conflictos en el equipo de trabajo <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabajo en clase individual. <b>Foro. Comunicación Asertiva</b></li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lussier &amp; Achua, Cap. 6</li> </ul>
	4 al 9 de mayo	Gestión del cambio <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Video #2. Super-Flexibility  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wOmE4hUdbhU">https://www.youtube.com/watch?v=wOmE4hUdbhU</a></li> <li>✓ Trabajo en clase individual: comentar el video</li> <li>✓ Trabajo en clase grupal: lecturas</li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kanter. Liderazgo para el cambio.</li> <li>✓ Kotter. Acelérate.</li> <li>✓ Chiavenato, I. Cap. 13 pág 388 a 399</li> </ul>
8	11 al 16 de mayo	Dimensiones del liderazgo. Liderazgo de equipos de trabajo <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Película Invictus</li> <li>✓ Equipos de trabajo autoadministrados</li> </ul> <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Trabajo en clase grupal: lecturas</li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lussier &amp; Achua, Cap. 8</li> <li>✓ Equipos de trabajo autoadministrados. (ETAS)</li> <li>✓ Katzenbach, J., Smith, D. La disciplina de los equipos</li> </ul>
Módulo III. Liderazgo en la organización		
9	18 al 23 de mayo	Características del comportamiento en un líder

SEMANA	FECHA	TEMA
		<b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Video: Por qué los buenos líderes dan seguridad <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lmyZMtPVodo">https://www.youtube.com/watch?v=lmyZMtPVodo</a></li> <li>✓ Trabajo en clase individual: comentar el video</li> <li>✓ <b>Trabajo en clase grupal. Entrega Caso #1. Dimensiones del liderazgo</b></li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Oswald, D. The 14 Qualities of Great Leaders—How Many Do You Have? Loehr, J.,Schwartz, T. El atleta Corporativo</li> </ul>
10	25 al 30 de mayo	Liderazgo auténtico <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TEST EN LÍNEA ASOCIACIÓN IMPLÍCITA, O TAI <a href="https://implicit.harvard.edu/implicit/spain/">https://implicit.harvard.edu/implicit/spain/</a></li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>George, B.; Sims, P. et al Development your Authentic Leadership</li> </ul>
<b>Módulo IV. Tópicos contemporáneos del liderazgo en la organización</b>		
11	1 al 6 de junio	Cultura y liderazgo <b>Actividad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Test. Contestar y reflexionar sobre identidad social</li> <li>✓ Test. Reconociendo mi privilegio</li> </ul> <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Collins, J. Liderazgo de nivel 5: el triunfo de la humildad y de la férrea determinación.</li> </ul> Liderazgo Consciente <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empresas conscientes</li> </ul> <b>Lectura:</b> Kofman, F. La Empresa Consciente
12	8 al 13 de junio	Liderazgo Carismático Liderazgo Transformacional Liderazgo transaccional Liderazgo Situacional Liderazgo Estratégico Autoliderazgo <b>Lectura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lussier &amp; Achua, Cap. 9</li> </ul> Lussier & Achua, Cap. 11
13	15   20 de junio	<b>Actividad: Trabajo en clase grupal. CASO #2 Barehoim</b>

SEMANA	FECHA	TEMA
		<b>Módulo V. Tipos contemporáneos del liderazgo</b>
14	22 al 27 de junio	<p>Neuroliderazgo</p> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hEiIJXP41o">https://www.youtube.com/watch?v=hEiIJXP41o</a></li> <li>✓ Video Neuromanagement y neuroliderazgo ENEFA 2014</li> <li>✓ Trabajo en clase individual. <b>Entrega: Foro Neuroliderazgo</b></li> <li>✓ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=buAA3JrTQIY">https://www.youtube.com/watch?v=buAA3JrTQIY</a></li> </ul> <p><b>Lectura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Braidot, N. Las neurociencias como fuente de oportunidades para la innovación en las organizaciones.</li> </ul> <p>Rock, D. (2006). A Brain-Based Approach to Coaching.</p> <p>Género y liderazgo</p> <p><b>Actividad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Video: Celebrating the Heroic Women of 2013 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wcgukmaCx1g&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=wcgukmaCx1g&amp;feature=youtu.be</a></li> <li>✓ Trabajo en clase grupal: comentar el video</li> <li>✓ Trabajo en clase individual. <b>Entrega: Foro género y Liderazgo</b></li> </ul> <p><b>Lectura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Women in the Workplace</li> <li>✓ Gender bias at work turns up in feedback</li> <li>✓ <a href="https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-1a-parte/">https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-1a-parte/</a></li> <li>✓ <a href="https://www.nbcnews.com/business/business-news/microsofts-nadella-women-should-trust-system-pay-raises-n222511">https://www.nbcnews.com/business/business-news/microsofts-nadella-women-should-trust-system-pay-raises-n222511</a></li> <li>✓ Always Like A Girl <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs">https://www.youtube.com/watch?v=XjJQBjWYDTs</a></li> </ul>
15	29 de junio al 4 de julio	✓ <b>ENTREGA Y EXPOSICIÓN ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN</b>
16	6 al 11 de Julio	✓ <b>EXAMEN CORTO (Módulos I, II, III y IV)</b>
17	13 al 18 de Julio	Entrega de promedios
18	20 al 25 de Julio	Examen de Ampliación

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

**Bibliografía principal:**

- ✓ Barsh, J., Yee, L. (2015). *Women in the Workplace 2015*. Mc Kinsey Company
- ✓ Covey, Stephen R. (1995). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. 2ª ed. Buenos Aires Paidós.
- ✓ Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. 2ª ed. McGraw Hill.
- ✓ Drucker, P. (2011). *Gestionarse a sí mismo*. Harvard Business Review
- ✓ Ertel, D. (2004). *Más allá del sí. Negociar con la gente implementación en mente*. (2004). Harvard Business Review
- ✓ George, B; Sims, P. et all. (2007). *Descubra su auténtico liderazgo*. Harvard Business Review
- ✓ Goleman, Daniel. (2005). *Liderazgo que obtiene resultados*. Harvard Business Review
- ✓ Kanter, R. (2003). *Liderazgo para el cambio. Fortaleciendo las destrezas de los maestros del cambio*. Harvard Business Review
- ✓ Kofman, F. *La Empresa Consciente. Cómo construir valores a través de valores*.
- ✓ Kotter, J. (2012). *Accelerate*. Harvard Business Review
- ✓ Loehr, J., Schwartz, T. *El atleta corporativo*
- ✓ Lussier, R., Achua, C. (2016). *Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades*. 6ª ed., México. Cengage Learning.
- ✓ **Oswald, D. *The 14 Qualities of Great Leaders—How Many Do You Have?***
- ✓ **Silverman, R. (2015). *Gender bias at work turns up in feedback*. The Wall Street Journal**
- ✓ Scott, I. (s.f.) *Equipos de trabajo autoadministrados. (ETAS). Una estrategia metodológica para una mayor efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje*.
- ✓ **Rock, D. (2006). *A Brain-Based Approach to Coaching*. International Journal of Coaching in Organizations**
- ✓ Zunni, L. *El liderazgo de la mujer en el umbral del horizonte 2020 (1ª parte) y (2ª parte)*. <https://madrid-womans-week.com/el-liderazgo-de-la-mujer-en-el-umbral-del-horizonte-2020-2a-parte/>

**Lecturas en idioma inglés:** resaltado en negrita en la bibliografía principal

#### IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	DOCENTE	CORREO	HORARIO DE ATENCIÓN DE
----	---------	--------	------------------------

CONSULTAS <sup>4</sup>			
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>			
01	Profesora Marta Molina Lobo	<a href="mailto:molinamart@gmail.com">molinamart@gmail.com</a>	M:10 -11:30
02	Profesora Alina Granados	<a href="mailto:granadosva@gmail.com">granadosva@gmail.com</a>	M:16 -17:30
03	Profesor Rodolfo Carrillo	<a href="mailto:leader@serleader.com">leader@serleader.com</a>	M:17 -18:30
<b>SEDE OCCIDENTE</b>			
01	Profesora Vivian Murillo Méndez	<a href="mailto:vivianm.murillo@gmail.com">vivianm.murillo@gmail.com</a>	L:14- 15:30
<b>SEDE PACÍFICO</b>			
01	Profesora Kathia Cousin Brenes	<a href="mailto:Kcousin20@gmail.com">Kcousin20@gmail.com</a>	M: 16 -17:00 M:20- 20:30
<b>RECINTO PARAÍSO</b>			
01	Profesora Shirley Gómez Leiva	<a href="mailto:shirley.gomez@ucr.ac.cr">shirley.gomez@ucr.ac.cr</a>	M: 12:30 a-14:00
<b>SEDE GUANACASTE</b>			
01	Profesor Víctor Julio Baltodano Zúñiga	<a href="mailto:victor.baltodano@ucr.ac.cr">victor.baltodano@ucr.ac.cr</a>	J:15 a-16:30
<b>SEDE CARIBE</b>			
01	Profesora Ivonne Lepe	<a href="mailto:cursodn0304@gmail.com">cursodn0304@gmail.com</a>	M: 18:30 -19:00

## X. ANEXO: CONTENIDO Y FORMATO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO.

---

<sup>4</sup> A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

*UCR*  
*Liderazgo Gerencial*  
*Profesora: Marta Molina Lobo*  
**Título del Artículo**  
*Autor*

## RESUMEN

El resumen no debe tener más de 100 palabras.

Palabras claves: escriba un mínimo de tres palabras claves, en orden alfabético ascendente

## INTRODUCCIÓN

La extensión del artículo es de 4 páginas. El artículo se presentará en formato PDF y se aceptará en formato electrónico. Se omitirán las abreviaturas innecesarias y las siglas deberán aparecer con su significación debidamente aclaradas. Las unidades de medida deben expresarse en el Sistema Internacional y se empleará la coma decimal en lugar del punto decimal. Escriba el texto de su artículo en sustitución de este texto, justificado y con los tipos de letra que se muestran.

La plantilla estará vigente hasta que sea mejorada o sustituida por otra forma de presentación. Para verla mejor, esta plantilla de muestra está completamente escrita con las fuentes sugeridas para ser usadas en el documento.

## Desarrollo: MÁRGENES, FUENTES Y ESPACIADO ENTRE LÍNEAS

El artículo debe tener 4 páginas y debe ser escrito en papel de dimensiones 21.59 cm x 27.94 cm, con los márgenes que se emplean en la plantilla. Numere las páginas de su trabajo en la esquina inferior derecha de cada página.

Los cuadros en blanco representan ilustraciones o figuras (cuadros gráficos, etc.). Debe contener 2 por página.



Los márgenes del documento deberán ser simétricos (“mirror margins”), es decir, en las páginas impares el margen izquierdo será el interior y en las páginas pares será el exterior.

El Título, nombres de los Autores y sus datos deben ser escritos en la parte superior de la primera página, mientras que el resto del texto debe hacerse en formato de 2 columnas.

Use la fuente Times New Roman, con los tamaños de letra empleados en la plantilla. Los textos deben estar escritos con espaciado simple (un espacio) y una línea en blanco como separador entre secciones.



## CONCLUSIONES

Recuerde que las conclusiones deben haberse discutido previamente en el texto del trabajo. Sea conciso y resalte los resultados *originales* de su trabajo. El título “Conclusiones puede reemplazarse por otro que tenga un fin similar.

## REFERENCIAS

Las referencias dentro del texto se harán por orden numérico ascendente consignándose así en el acápite referencias, en el mismo orden que aparecieron en el texto. Deben ser al menos 5. Pueden utilizar cualquiera formato de citas de amplio uso. (APA).

1. **GONZALEZ CRUCET, EDUARDO:** “Modelación de un generador de vapor”: *Ingeniería Energética*, Vol. XX. No. 1, pp. 24-30, Ciudad de la Habana, Cuba, 1999. (Artículo).
2. **ARTIGAS, J.B.:** *Centros históricos América Latina. T. 1. Ed. Talleres Litográficos de ESCALA.* Bogotá, Colombia 1990. (Libro)

3. **PENDLETON, G.H.:** “Acerca de la cornaxia y asu aplicación”, disponible en: <http://www.unejemplo.com>. (Referencia en Internet)
4. **SIMINTSEVEV, A.I.:** “La aplicación de la estimulación eléctrica en el lesionado medular: Nuevos hallazgos” (en inglés), *Tesis de Dr. en Bioingeniería*, Universidad de Lovaina, Bélgica, 2002. (Ejemplo de tesis).
5. **FILKENSTEIN, A.G.:** “Der elastischen band theorie (en alemán), en *Matematischen Taschenbuch*, J.A. Weiser Ed., *Gusslander Verlag*, vol. 67, No. 3, pp. 88-91, 1991. (Artículo en un libro).
6. **PÉREZ RAMÍREZ, F.:** “La compensación de energía e impedancia: diferencias”, presentado al *II Congreso Latinoamericano de Ingeniería Biomédica*, La Habana, Cuba, 2001, ISSN 3128-546. (Trabajo presentado en un congreso)

## AUTOR

En esta última sección se incluirá una breve reseña del autor o autores que debe incluir: El texto de las instrucciones en esta plantilla debe ser eliminado en su artículo

**Nombre y Apellidos**, correo electrónico y una nota breve sobre su labor actual o sus áreas de interés.

