



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0101 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





**PROGRAMA DEL CURSO
DN-0101 INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
I CICLO 2022**

I. DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Contaduría Pública y Dirección de Empresas

Curso del I ciclo del Plan de Estudios.

Requisitos: No hay

Correquisitos: No hay

Créditos: 03

Horas de teoría: 1 horas	Horas de laboratorio: 0 horas	Horas de práctica: 2 horas
---------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

II. PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario (1)	Modalidad
SEDE RODRIGO FACIO			
01	Barrantes Ardón Luis Diego	K: 07 a 09:50	Presencial
02	Tenorio Rojas David	K: 07 a 09:50	Virtual
03	Campos Retana Roy	K: 07 a 09:50	Virtual
04	Sánchez Mora Karol	K: 10 a 12:50	Virtual
05	Valverde Chacón Tatiana	K: 10 a 12:50	Virtual
06	Acuña Rojas Iliana	K: 10 a 12:50	Presencial
07	Acuña Rojas Iliana	K: 13 a 15:50	Presencial
08	Granados Araya Jorge (coordinador)	K: 13 a 15:50	Virtual
09	Masis Solano Paul	K: 13 a 15:50	Presencial
10	Granados Araya Jorge	K: 16 a 18:50	Virtual
11	Aguilar Segura Percival	K: 16 a 18:50	Presencial
12	Barrantes Ardón Luis Diego	K: 19 a 21:50	Virtual
13	Solórzano Alvarado Max	K: 19 a 21:50	Virtual
14	Jimenez Morales Róger	K: 19 a 21:50	Virtual
15	Aguilar Segura Percival	K: 10 a 12:50	Virtual
16	Valverde Rojas Rocío	K: 16 a 18:50	Virtual





RECINTO PARAÍSO			
21	Gómez Portuguese Rosa Elena	L: 13 a 15:50	Presencial
RECINTO GUÁPILES			
31	Arguedas Ulloa Ariel	K: 16 a 18:50	Presencial
SEDE DEL CARIBE			
1	Harvey Chavarría Marianita	M: 16 a 18:50	Presencial
2	Rivera Chavarría Diunia	M: 17 a 19:50	Presencial
3	Amador Chinchilla Kevin	K: 17 a 19:50	Presencial
SEDE OCCIDENTE			
1	Fallas Muñoz Roxiris	K: 14 a 16:50	Alto Virtual
SEDE ATLÁNTICO			
001	Arguedas Ulloa Ariel	M: 09 a 11:50	Presencial
SEDE GUANACASTE			
1	Obando Zambrano Beyker Stefan	L: 09 a 11:50	Presencial
2	Obando Zambrano Beyker Stefan	K: 09 a 11:50	Presencial
SEDE PACÍFICO			
1	Cousin Brenes Kathia	M: 13 a 15:50	Presencial
2	Tenorio Rojas David	M: 08 a 10:50	Presencial

(1) Además de las horas lectivas del curso, el profesor estará disponible para atender consultas a los estudiantes en el horario de atención indicado en el apartado IX de este programa.

III. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso promueve el contacto del estudiante con los elementos primordiales del entorno globalizado de los negocios y le brinda los fundamentos en las distintas áreas tales como: economía, administración, mercadeo, contabilidad y finanzas, sobre las cuales profundizará a través de su formación universitaria como administrador de empresas. Se busca que el profesional en dirección de empresas y contaduría pública sea además de un profesional preparado en las áreas técnicas de la administración, una persona emprendedora, con gran sentido de la ética y responsabilidad social, que se desempeñe y tome decisiones tomando en cuenta valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con dichos valores y competencias, y aplicarlos en el diseño de un proyecto de una idea de negocios.





IV. OBJETIVO GENERAL

Brindar al estudiante los fundamentos teóricos y prácticos para adquirir una visión contemporánea de los temas de negocios, para contribuir en su formación inicial como un profesional emprendedor, que requiere desenvolverse en un mercado globalizado, de manera competitiva, ética y con responsabilidad social.

V. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Analizar las distintas variables y situaciones que conforman el entorno global de los negocios y su efecto en la toma de decisiones de las empresas.
3. Incentivar el espíritu emprendedor, y la aplicación de la ética en el ambiente de los negocios.
4. Entender los fundamentos básicos del proceso administrativo.
5. Comprender los fundamentos y los elementos de la mezcla de marketing.
6. Comprender aspectos básicos sobre la información financiera, su uso e importancia para la toma de decisiones en la administración de las finanzas de las empresas.
7. Aplicar los conocimientos adquiridos a través del curso, mediante el desarrollo y presentación de un proyecto sobre una idea de negocios.

VI. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema I. Dinámica de las Empresas y la Economía: Aspectos básicos para entender la dinámica y constitución de las empresas. Fundamentos económicos en los que se desarrolla la actividad empresarial.

- Negocio: Una definición.
- Entorno, participantes y actividades principales en las empresas.
- Conceptos básicos económicos: tipos de sistemas económicos, tipos de competencia, oferta, demanda y punto de equilibrio.
- El rol del gobierno en el ambiente de negocios de Costa Rica.

Lecturas:

- o Capítulo 1. “Exploración del mundo de los negocios y la economía”. Texto oficial. Pág. 8-15, 19- 22.
- o Nota Técnica “El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica”.
- o Nota Técnica “Generalidades de las Sociedades Mercantiles”.





Tema II. El Empresario y Administrador Moderno: Ética, responsabilidad social y emprendimiento. La iniciativa emprendedora, el inicio de las pequeñas empresas y las tendencias que pueden repercutir en su futuro. Aplicación de la ética y la responsabilidad social en las empresas.

- Conceptos y aplicación de ética empresarial: definición, problemas éticos, factores que la afectan y factores de mejora.
- Conceptos y aplicación de responsabilidad social: definición, evolución, enfoques e implementación.
- Perfil, naturaleza, ventajas, desventajas, perspectivas globales y razones comunes del fracaso de las pequeñas empresas.
- Naturaleza de las iniciativas emprendedoras.
- Concepto, importancia y partes de un plan de una idea de negocios.
- El espíritu emprendedor y características de los emprendedores.
- El emprendimiento social.

Lecturas:

- o Capítulo 2. “Ser ético y socialmente responsable”. Texto oficial. Pág. 32-36, 38-44.
- o Capítulo 5. “Pequeñas empresas, emprendimiento y franquicias”. Texto oficial. Pág. 127-138
- o Nota Técnica “Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial”.
- o Nota Técnica “Ética y Responsabilidad Social”.
- o Lecturas complementarias en idioma inglés (ver apartado “Bibliografía”)

Tema III. Fundamentos de Mercadeo: Las características y las dimensiones a considerar para el desarrollo de la estrategia de marketing.

- Marketing: Concepto.
- Mercado objetivo y selección: Enfoque diferenciado vrs segmentación de mercado.
- Mezcla de marketing.
- Producto: Clasificación, líneas, marcas, empaques y etiquetas.
- Precio: Objetivos, métodos y estrategias de su fijación.
- Distribución: Canales, intermediarios y transporte.
- Promoción: Generalidades y formas varios.

Lecturas:

- o Capítulo 11. “Construcción de relaciones con los clientes a través de un marketing efectivo”. Texto oficial. Pág. 298-300, 302-309.
- o Capítulo 12. “Creación y fijación de precios de productos que satisfagan a los clientes”. Texto oficial. Pág. 322-325, 333-347.
- o Capítulo 13. “Distribución y promoción de productos. Texto oficial. Pág. 357-361, 371-383.
- o Nota técnica “Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo”.





Tema IV. Fundamentos de Administración: La importancia de la administración y las funciones administrativas, y el desarrollo de la estructura organizacional.

- Definición y evolución de la administración.
- Funciones básicas del proceso administrativo.
- Tipos, niveles y áreas de especialización de la administración.
- Estructura organizacional por funciones (línea y staff).
- Delegación de autoridad y tramo de control.

Lecturas:

- o Capítulo 6. "Comprensión del proceso de administración". Texto oficial. Pág. 160-169.
- o Capítulo 7. "Creación de una organización flexible". Texto oficial. Pág. 184-195.
- o Nota técnica "Fundamentos de la Administración"

Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero: Generalidades de la contabilidad e importancia de la información contable para la toma de decisiones. El punto de equilibrio financiero y fuentes de financiamiento.

- Definición de contabilidad. Conceptos básicos contables.
- La ecuación contable.
- Análisis de transacciones económicas.
- Los estados financieros. Alcance e importancia del Estado del Resultado Integral y Estado de Situación Financiera.
- Análisis de costos fijos, costos variables de operación y cálculo de punto de equilibrio financiero, en unidades y colones.
- Fuentes de financiamiento.

Lecturas:

- o Nota Técnica "Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento"

VII. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- a. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- b. El curso de desarrollará bajo un proceso de enseñanza aprendizaje bajo el enfoque constructivista, donde el docente actuará como un facilitador del proceso de aprendizaje del estudiantado, en procura de motivar y orientar los procesos de reflexión personal, fomentar el aprendizaje colaborativo y fortalecer el trabajo en equipo. Además, se realizará actividades acordes a atender las necesidades y cambios del entorno en el cual se desenvuelve las organizaciones. En este sentido, los conceptos básicos serán abordados mediante por el profesor con la participación activa de los estudiantes, previa





lectura del material incluido en la bibliografía y de cualquier otro material complementario que el profesor asigne previamente. Se busca la construcción del conocimiento mediante la participación activa del estudiante en actividades tales como exposiciones sobre temas asignados, resolución de ejercicios y casos, discusión sobre la realidad nacional e internacional, charlas y actividades sobre emprendimiento, entre otros.

- c. Adicionalmente a la bibliografía indicada en el programa, el profesor podrá proporcionar direcciones de internet para consultar temas relacionados o complementarios para el desarrollo de las tareas y trabajos asignados, así como también solicitar la participación en charlas, foros y/o videos.
- d. Además de las lecturas en inglés de referencia en el programa, se realizará una actividad en este idioma, con el objetivo de colaborar con su formación y comprensión.
- e. El profesor aplicará pruebas cortas sobre la materia vista en clase, asignará tareas conforme instrucciones giradas y realizará ejercicios de aplicación teórica y práctica según las necesidades.
- f. El curso se impartirá bajo la modalidad presencial, alto virtual o virtual, según el grupo y sede (ver aparte II de este programa). Se implementará para todos los grupos indistintamente de la modalidad, el uso de la plataforma oficial Mediación Virtual, con dos entornos, a saber, un entorno de Cátedra y un entorno de cada profesor. En estos se pondrá a disposición de los estudiantes los materiales del curso, se realizará evaluaciones y actividades como exámenes, foros, tareas, trabajos y servirá de canal de comunicación formal del curso. En el entorno de Cátedra los estudiantes deberán realizar el examen final y presentar los entregables relacionados con el proyecto de modelo de idea de negocios y el informe final de Generación E. De manera complementaria puede utilizarse alguna(s) plataforma(s) para facilitar la interacción del profesor y los estudiantes.

Para la matrícula en el entorno de Cátedra, los estudiantes deben utilizar una clave dependiendo de su sede, grupo y profesor, según el siguiente detalle:

Sede Rodrigo Facio		Sedes Regionales	
Sede Grupo - Profesor	Clave	Sede Grupo - Profesor	Clave
Central 01 - Prof. Luis Barrantes	DN0101-2022-#01-lb	Paraíso 01 - Prof. Rosa Gómez	DN0101-2022-#17-rg
Central 02 - Prof. David Tenorio	DN0101-2022-#02-dt	Guápiles 01 - Prof. Ariel Arguedas	DN0101-2022-#18-aa
Central 03 - Prof. Roy Campos	DN0101-2022-#03-rc	Caribe 01 - Prof. Marianita Harvey	DN0101-2022-#19-mh
Central 04 - Prof. Karol Sánchez	DN0101-2022-#04-ks	Caribe 02 - Prof. Diunia Rivera	DN0101-2022-#20-dr
Central 05 - Prof. Tatiana Valverde	DN0101-2022-#05-tv	Caribe 03 - Prof. Kevin Amador	DN0101-2022-#21-ka
Central 06 - Prof. Iliana Acuña	DN0101-2022-#06-ia	Occidente 01 - Prof. Roxiris Fallas	DN0101-2022-#22-rf
Central 07 - Prof. Iliana Acuña	DN0101-2022-#07-ia	Atlántico 01 - Prof. Ariel Arguedas	DN0101-2022-#23-aa
Central 08 - Prof. Jorge Granados	DN0101-2022-#08-jg	Guanacaste 01 - Prof. Beyker Obando	DN0101-2022-#24-bo
Central 09 - Prof. Paul Masís	DN0101-2022-#09-pm	Guanacaste 02 - Prof. Beyker Obando	DN0101-2022-#25-bo
Central 10 - Prof. Jorge Granados	DN0101-2022-#10-jg	Pacífico 01 - Prof. Kathia Cousin	DN0101-2022-#26-kc
Central 11 - Prof. Percival Aguilar	DN0101-2022-#11-pa	Pacífico 02 - Prof. David Tenorio	DN0101-2022-#27-dt
Central 12 - Prof. Luis Barrantes	DN0101-2022-#12-lb		
Central 13 - Prof. Max Solórzano	DN0101-2022-#13-ms		
Central 14 - Prof. Róger Jiménez	DN0101-2022-#14-rj		
Central 15 - Prof. Percival Aguilar	DN0101-2022-#15-pa		
Central 16 - Prof. Rocio Chavarria	DN0101-2022-#16-rc		





- g. El estudiante desarrollará en grupos de cinco estudiantes máximo, bajo la orientación del profesor, un proyecto sobre un modelo de una idea de negocios. Se seleccionará dos proyectos por aula, para ser expuestos en la actividad “Generación E”, la cual es parte del proyecto “Emprender e Innovar EAN-UCR”, de la Escuela de Administración de Negocios.
- h. Las consultas sobre el promedio final deben ser presentadas al profesor, adjuntando los comprobantes respectivos. Dichas consultas serán atendidas por el profesor en primera instancia y en caso de apelaciones deberán presentarse y tramitarse de conformidad con lo que establece la normativa de la Universidad de Costa Rica.

A través de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendimiento. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje	Fecha
1. Examen final	Temas I, IV y V	30%	Según cronograma
2. Pruebas Cortas (mínimo 4)	Temas I al V	10%	Según indicación del profesor
3. Participación (se incluye detalle de actividades): Individual 15% Grupal 20%	Temas I al V	35%	Según cronograma e indicación del profesor
4. Proyecto sobre el modelo de la idea de negocio		25%	Según cronograma
Total		100%	

- Examen final (30%):** el examen es de cátedra y se realiza de manera individual. Se incluye tanto teoría como práctica. Ningún estudiante se exime. Todos los estudiantes de todos grupos realizan el examen de forma virtual en el **entorno de Mediación Virtual de Cátedra**. Cualquier reposición de examen se registrará según el Art. 24 del Reglamento Académico. La inasistencia a un examen deberá justificarse de conformidad con lo establecido por la Universidad de Costa Rica. Los documentos probatorios deberán remitirse al respectivo profesor con copia al Coordinador de la Cátedra en el plazo y con la formalidad establecida en la normativa universitaria.
- Pruebas Cortas (10%):** se realizará al menos cuatro pruebas cortas, en las fechas indicadas por el profesor, con al menos 5 días hábiles de antelación.
- Participación individual y grupal (35%):**
 - Participación individual (15%):
 - Informe de charla sobre emprendimiento y Generación E (para estudiantes cuyo grupo no participe como expositor en Generación E) o Presentación de las ideas de negocios en





Generación E (para estudiantes cuyo grupo participe como expositor en Generación E) (5%). Todos los estudiantes de todos grupos presentan el informe de forma virtual en el **entorno de Mediación Virtual de Cátedra**.

- Tareas, foros y cualquier otra actividad sincrónica y asincrónica asignada por el profesor, conforme el alcance del curso (10%). Este porcentaje incluye la presentación de una actividad en idioma inglés (2%).
- b) Participación grupal (20%): a prepararse y presentarse en grupos de máximo cinco estudiantes
- Resolución de casos ética y responsabilidad social, y de mercadeo (12%, 6% c/u)
 - Exposición práctica de un tema (8%): se debe investigar y exponer acerca de un tema relacionado con el alcance del curso. El tiempo disponible para la presentación es de 20 minutos. El tema y la fecha de exposición será asignada por el profesor previamente. El objetivo de la actividad es que los estudiantes aporten ejemplos y casos reales sobre el tema asignado, por lo que el enfoque de la exposición debe ser práctico. Estas presentaciones serán subidas al entorno de Cátedra por parte del profesor. Se calificará de la siguiente manera:
 - Dominio del tema: no se lee presentación u otro material de apoyo, expone con claridad y seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y compañeros (5%).
 - Creatividad: se logra ilustrar el tema solicitado de manera creativa y entretenida (1%).
 - Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filmas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de material adicional la naturaleza del tema asignado (1%).
 - Cumplimiento del contenido, tiempo máximo establecido para la presentación y otros aspectos de forma (1%).

Por ningún motivo se repondrá actividades sincrónicas o asincrónicas no presentadas oportunamente.

4. **Proyecto sobre modelo de idea de negocio (25%):** el proyecto se elaborará en grupos de cinco estudiantes como máximo. Todos los estudiantes de todos grupos presentan los avances, informe final y material de presentación de forma virtual en el **entorno de Mediación Virtual de Cátedra**. Los elementos a evaluar serán los siguientes:

- a) Trabajo escrito (15%): los estudiantes deben presentar los avances y resumen ejecutivo en las fechas establecidas en el cronograma del curso, y según lo explicado detenidamente en la guía del proyecto de modelo de idea de negocio.

Los profesores revisarán los avances y brindarán sus observaciones, las cuales deben ser atendidas por los estudiantes. El informe final debe contener una ficha técnica del proyecto y una evaluación del grupo hacia cada integrante.





La evaluación del grupo hacia cada integrante será aplicada en forma proporcional a su aporte individual al trabajo grupal tanto de la parte escrita como de la presentación ante el profesor y compañeros (ver siguiente punto). El grupo deberá presentar un cuadro con el nombre y la firma de cada estudiante en el cual se asigne este porcentaje de participación a cada uno, el cual se le aplicará a la nota final asignada por el profesor al proyecto. En caso de que el grupo no pueda llegar a un consenso sobre la nota de algún miembro, deberá indicarlo por escrito y presentar su caso personalmente ante el profesor. Los grupos son responsables de documentar la participación de cada uno de los estudiantes, en el trabajo de investigación, mediante minuta de reuniones, correos electrónicos, control de tareas asignadas y entregadas y cualquier otro medio que demuestre en caso necesario los aportes, responsabilidad y calidad de cada uno de los integrantes del grupo.

b) Presentación ante profesor y compañeros (10%): se evaluará los siguientes aspectos:

- Dominio del tema: no lee la presentación u otro material de apoyo, expone con claridad, seguridad, al final de la presentación contesta claramente y de manera respetuosa las preguntas al profesor y los compañeros (4%).
- Calidad y presentación del material de apoyo utilizado: calidad de las filminas (creatividad, diseño, ortografía, no recargadas de texto), uso de algún tipo de maqueta, fotografías, brochure u otro material de apoyo según la naturaleza de la idea de negocio (2%).
- Cumplimiento del contenido y el tiempo máximo establecido para la presentación (2%).
- Presentación de los expositores: vocabulario técnico, vestimenta, uso de lenguaje no verbal (2%).

En caso de no participación de un estudiante a la presentación, el resto del grupo debe cubrir su parte de la exposición, caso contrario se verá afectada la nota de presentación de todos los integrantes. Sin detrimento de lo anterior, el estudiante que no esté presente en la exposición, pierde el porcentaje respectivo.

Generación E: Una vez realizadas las exposiciones finales de los proyectos, se selecciona dos proyectos por grupo, los cuales presentarán su idea de negocio en Generación E. La selección la realiza el profesor en conjunto con los estudiantes, con base en la presentación que realiza cada proyecto y los criterios de selección establecidos. Los profesores deberán revisar que los proyectos seleccionados se diferencien respecto a las ideas presentadas en Generación E en años anteriores y en el presente ciclo lectivo, es decir que, en el caso de ideas similares, estas deben tener un valor agregado sustancial diferenciador entre sí. Para tal efecto la coordinación del Proyecto Empezar e Innovar EAN-UCR, facilitará a los docentes una base de datos de las ideas de años anteriores y el registro de las ideas seleccionadas en el presente año. En caso de presentarse ideas iguales entre los grupos del presente ciclo lectivo, aplica la regla "Primero en tiempo, primero en derecho", es decir, que se aceptará la idea de negocio presentada por escrito primero a la coordinación del proyecto. Las ideas de negocios deben ser comunicadas por los profesores al correo generacioneucr@gmail.com a más tardar en la fecha establecida en el cronograma y según un formato preestablecido.





Todos los estudiantes de los proyectos no seleccionados, deberán participar activamente de la actividad virtual según las indicaciones que darán los profesores y presentar reporte individual sobre las ideas de negocios presentadas: a) descripción de al menos 10 ideas de negocios dentro de las cuales el estudiante debe escoger y justificar las 3 mejores ideas con base en los criterios de valoración de las ideas aplicados en la Cátedra, b) resumen ejecutivo de una de las charlas ofrecidas en la semana del emprendimiento.

IX. CRONOGRAMA.

Semana	Fecha	Tema - Actividad
SEMANA 1	Del 28 de marzo al 2 de abril	- Presentación del programa del curso y de los objetivos de la carrera de Dirección de Empresas y de Contaduría pública. - Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía - Conformación de equipos de trabajo para realizar el proyecto de modelo de idea de negocio.
SEMANA 2	Del 4 al 9 de abril	- Tema I. Generalidades de la Dinámica de las Empresas y de la Economía - Propuesta de Valor - Explicación nota técnica "Guía de Proyecto de Modelo de Idea de Negocio" - Introducción del avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 3	Del 11 al 16 de abril	Semana Santa
SEMANA 4	Del 18 al 23 de abril	-Tema II. El Empresario y Administrador Moderno - Asignación de actividad participativa grupal: Caso de ética y RSE - Presentación de las propuestas preliminares de modelos de idea de negocio
SEMANA 5	Del 25 al 30 de abril	Semana Universitaria -Tema II. El Empresario y Administrador Moderno - Definición de ideas de negocios - Repaso de avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 6	Del 2 al 7 de mayo	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Presentación de actividad participativa individual: Caso de ética y RSE - Introducción del avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio
	6 de mayo	- Presentación de avance 1 del proyecto de modelo de idea de negocio (en entorno de Cátedra, 11:59 pm.)
SEMANA 7	Del 9 al 14 de mayo	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Asignación de actividad participativa grupal: Caso de mercadeo
SEMANA 8	Del 16 al 21 de mayo	- Tema III. Fundamentos de Mercadeo - Presentación de actividad participativa grupal: Caso de mercadeo - Repaso de avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio
SEMANA 9	Del 23 al 28 de mayo	-Tema IV. Fundamentos de Administración - Introducción del avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio
	27 de mayo	- Presentación de avance 2 del proyecto de modelo de idea de negocio (en entorno de Cátedra, 11:59 pm.)
SEMANA 10	Del 30 de mayo al 4 de junio	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero
SEMANA 11	Del 6 al 11 de junio	-Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Repaso de avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio





Semana	Fecha	Tema - Actividad
SEMANA 12	Del 13 al 18 de junio	- Tema V. Fundamentos de Contabilidad y Punto de Equilibrio Financiero - Repaso de aspectos a evaluar en las presentaciones finales del proyecto de modelo de idea de negocio - Asignación del orden en que exponen los grupos en la semana 13 y 14
	17 de junio	- Presentación de avance 3 del proyecto de modelo de idea de negocio (en entorno de Cátedra, 11:59 pm.)
SEMANA 13	Del 20 al 25 de junio	- Inicio de exposiciones de los modelos de la idea de negocios
SEMANA 14	Del 27 de junio al 2 de julio	- Finalización de las exposiciones de los modelos de la idea de negocios
	30 de junio	Presentación del trabajo final del modelo de la idea de negocio (ficha técnica y versión final de secciones, en entorno de Cátedra, 11:59 pm)
SEMANA 15	Del 4 al 9 de julio	Repaso examen final
	9 de julio	Examen final (virtual, en entorno de Cátedra, 9:00 am)
SEMANA 16	Del 11 al 16 de julio	Taller de preparación de grupos participantes en Generación E
SEMANA 17	Del 18 al 23 de julio	- Semana del Emprendimiento "Generación E 2022" (actividad virtual: charlas sobre emprendimiento y competencia de ideas de negocios)
SEMANA 18	22 de julio	- Presentación de reporte de la actividad "Generación E 2022" (incluye reporte de la charla sobre emprendimiento y de competencia de la idea de negocios, en entorno de Cátedra, 1:00 pm)
	23 de julio	Examen de reposición (virtual, en entorno de Cátedra, 5:00 pm)
	23 de julio	Entrega de promedios finales
SEMANA 19	30 de julio	Examen de ampliación (virtual, en entorno de Cátedra, 5:00 pm)

X. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

- Granados, Jorge. Contabilidad, Punto de Equilibrio y Fuentes de Financiamiento. Nota Técnica, 2022.
- Gutierrez, José. Fundamentos de Administración. Nota técnica, 2022.
- Masís, Paul; Sánchez, Karol. Guía para Proyecto de Modelo de Idea de Negocio.
- Pacheco, Federico (Actualización Luis Diego Barrantes y Henry Milgram). Guía para la Resolución de Casos de Mercadeo. Nota técnica, 2022.
- Peralta, Catalina. Ética y Responsabilidad Social. Nota técnica, 2022.
- Petry, Petra. Emprendimiento, PYME y Ecosistema de Apoyo Empresarial. Nota técnica, 2022.
- Pride William, Hughes Robert y Kapoor Jack. Introducción a los Negocios. Cengage Learning, Cuarta Edición. México. 2017.
- Sánchez, Karol. Generalidades de las Sociedades Mercantiles. Nota Técnica, 2022.
- Solórzano, Max. El Rol del Gobierno en el Ambiente de Negocios de Costa Rica. Nota técnica, 2022.





Lecturas en inglés:

- Personality Traits of Entrepreneurs
Harvard Business School. Sari Pekkala Kerr, Wellesley College William R. Kerr, HBS & NBER
Tina Xu, Wellesley College November 2017.
https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/18-047_b0074a64-5428-479b-8c83-16f2a0e97eb6.pdf
- What is entrepreneurship?
Entrepreneur Handbook, Mar 26, 2019
<https://entrepreneurhandbook.co.uk/entrepreneurship/>

XI. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PROFESOR Y HORARIO DE ATENCIÓN DE CONSULTAS

GR	Docente	Correo	Consulta (1)
SEDE RODRIGO FACIO			
01	Barrantes Ardón Luis Diego	luis.barrantesardon@ucr.ac.cr	M: 17 a 18:30
02	Tenorio Rojas David	david.tenorio@ucr.ac.cr	K: 10 a 11:30
03	Campos Retana Roy	roy.camposretana.ucu.ac.cr	K: 10 a 11:30
04	Sánchez Mora Karol	karol.sanchezmora@ucr.ac.cr	K: 14 a 15:30
05	Valverde Chacón Tatiana	tatiana.valverde@ucr.ac.cr	K: 8:30 a 10
06	Acuña Rojas Iliana	iliana.acuna@ucr.ac.cr	K: 8:30 a 10
07	Acuña Rojas Iliana	iliana.acuna@ucr.ac.cr	K: 16 a 17:30
08	Granados Araya Jorge (coordinador)	jorge.granadosaraya@ucr.ac.cr	M: 9 a 10:30
09	Masis Solano Paul	paul.masis@ucr.ac.cr	K: 16 a 17:30
10	Granados Araya Jorge	jorge.granadosaraya@ucr.ac.cr	M: 10:30 a 12
11	Aguilar Segura Percival	percival.aguilar@ucr.ac.cr	K: 14:30 a 16
12	Barrantes Ardón Luis Diego	luis.barrantesardon@ucr.ac.cr	M: 18:30 a 20
13	Solórzano Alvarado Max	max.solorzano@ucr.ac.cr	L y K: 18 a 18:45
14	Jimenez Morales Róger	roger.jimenez@ucr.ac.cr	K: 17:15 a 18:45
15	Aguilar Segura Percival	percival.aguilar@ucr.ac.cr	K: 13 a 14:30
16	Valverde Rojas Rocío	rocio.valverderojas@ucr.ac.cr	L: 13 a 14:30
RECINTO PARAÍSO			
21	Gómez Portuguese Rosa Elena	rosa.gomezportuguez@ucr.ac.cr	L: 10 a 11:30
RECINTO GUÁPILES			
31	Arguedas Ulloa Ariel	ariel.arguedas@ucr.ac.cr	V: 10 a 11:30
SEDE DEL CARIBE			
1	Harvey Chavarría Marianita	marianita.harvey@ucr.ac.cr	M: 14 a 15:30
2	Rivera Chavarría Diunia	diunia.rivera@ucr.ac.cr	M: 15 a 16:30
3	Amador Chinchilla Kevin	kevin.amadorchinchilla@ucr.ac.cr	L: 17 a 18:30





SEDE OCCIDENTE			
1	Fallas Muñoz Roxiris	roxiris.fallas@ucr.ac.cr	J: 14 a 15:30
SEDE ATLÁNTICO			
001	Arguedas Ulloa Ariel	ariel.arguedas@ucr.ac.cr	V: 13 a 14:30
SEDE GUANACASTE			
1	Obando Zambrano Beyker Stefan	beyker.obando@ucr.ac.cr	L: 13 a 14:30
2	Obando Zambrano Beyker Stefan	beyker.obando@ucr.ac.cr	K: 13 a 14:30
SEDE PACÍFICO			
1	Cousin Brenes Kathia	katia.cousin@ucr.ac.cr	M: 12 a 13 y 16 a 16:30
2	Tenorio Rojas David	david.tenorio@ucr.ac.cr	M: 11 a 12:30

- (1) A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el día y el medio autorizado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica

