



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EAN

Escuela de
**Administración de
Negocios**

Programa de Curso

DN-0107 ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

II-2024

La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en Equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...





PROGRAMA DEL CURSO
DN-0107
CÁTEDRA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL
II Semestre 2024

DATOS DEL CURSO

Carrera (s): Dirección de Empresas
Curso del VI ciclo del Plan de estudios
Requisitos: XE-0156 y XS-0276
Correquisitos No tiene
Créditos 3
Horas de teoría: 3 horas

PROFESORES DEL CURSO

GR	Docente	Horario	Aula/modalidad	Horario de atención*
SEDE OCCIDENTE				
01	Prof. Vivian Murillo Méndez	J 14:00- 17:00	Bajo Virtual	L 13:00-15:00

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, el lugar y el día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso se refiere al proceso de la transición del comercio internacional para convertirse en comercio mundial y sus vicisitudes. Es un tema importante, para comprender las diferentes razones por las cuales comercian las naciones.

Se estudiará la cooperación económica emanada de los acuerdos de la Posguerra, enfatizando en el sistema multilateral de comercio. Se efectuará un análisis somero de los procesos de integración económica en el mundo, que cristaliza una de las fuerzas que llevan hacia la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. El curso finaliza con el estudio de los temas más relevantes del comercio internacional y cómo ha evolucionado la incursión de Costa Rica en el mundo del libre comercio.





Se pretende que los estudiantes de la carrera de Dirección de Empresas estén preparados en las áreas técnicas de la economía y del comercio internacional; asimismo, que desarrollen el espíritu emprendedor, con sentido de la ética y la responsabilidad social. Es necesario que se desempeñen y tomen decisiones considerando valores como la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, y que tengan destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo tanto individual como en equipo. Durante el curso, los estudiantes deben dirigir su actuar acorde con dichos valores y competencias.

II. OBJETIVO GENERAL

Estudiar la evolución de las relaciones económicas internacionales y analizar la estructura actual, que permita al estudiante ubicarse en las principales zonas comerciales del mundo y distinguir los aspectos más relevantes tanto de la economía como del comercio internacional.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Obtener información sobre las relaciones económicas internacionales y su influencia hoy en día.
2. Estudiar los grandes problemas de la estructura económica internacional.
3. Conocer acerca de las grandes potencias mundiales, así como las emergentes.
4. Analizar el sistema monetario internacional y su relación con la OMC.
5. Estudiar los diversos sistemas de integración económica de América y de Europa.
6. Conocer la política comercial de Costa Rica y su inserción en el comercio internacional.
7. Aprender sobre el intercambio internacional de bienes y de servicios, así como la importancia del desarrollo turístico sostenible.

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 - Evolución de las relaciones económicas internacionales:

- La teoría del comercio internacional y sus exponentes
- La ventaja competitiva
- El equilibrio y la localización

Tema 2 - Los grandes problemas de la estructura económica internacional:

- Los niveles de desarrollo
- Las fluctuaciones económicas en el ámbito mundial
- El Índice de Desarrollo Humano, sus componentes y su medición
- Desarrollo económico sostenible: objetivos y obstáculos

Tema 3 - Las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía mundial:

- La posición de la actual administración de los EE. UU.
- Las potencias emergentes: los BRICS

Tema 4 - La economía y cooperación económica internacional:

- Los orígenes y los acuerdos de la posguerra





- El sistema monetario internacional, FMI, y otros organismos y sistemas
- La relación de la OMC con los organismos financieros internacionales

Tema 5 - Integración económica en América:

- Las formas y esquema de integración económica
- La integración en América con énfasis en los procesos en América Latina
- Diferencia entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración
- El T-MEC- Tratado de Libre Comercio México-EE. UU. y Canadá - 2020 (adicional)

Tema 6 - Integración económica en otros continentes:

- Esquemas de Integración económica Europa (C.E.E. a la U.E.)
- El mercado unificado europeo, la unión monetaria y la ampliación
Esquemas de integración económica en Asia, el Pacífico (ASEAN CPTPP, entre otros y la posición de la República Popular China).
- Brexit y sus consecuencias (adicional)

Tema 7 - Comercio y aranceles:

- Aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
- El GATT y la OMC, comercio para el desarrollo: la UNCTAD
- La OCDE y el ingreso de Costa Rica

Tema 8 - Costa Rica y su inserción en el comercio internacional:

- Política comercial exterior
- Principales dificultades que enfrentan los exportadores del istmo centroamericano
- Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso

Tema 9 Inversión extranjera directa.

- La inversión extranjera directa en la economía internacional y en Costa Rica

Tema 10 - El comercio internacional de servicios,

- Evolución y su crecimiento:
- La importancia del turismo en el mundo y el caso de Costa Rica

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

El curso se imparte en la modalidad establecida en la página 2 de este programa. En los casos que proceda y conforme la modalidad del curso se podrá hacer uso de Mediación Virtual, plataforma oficial a efecto de impartir clases realizar pruebas cortas, presentaciones, foros, evaluaciones y/o facilitar materiales, y hacer entregas de tareas entre otros. Además, de manera complementaria, se hará el docente hará uso de Zoom (o similar) para facilitar la interacción del docente y el estudiantado durante el horario de lecciones y de atención de consultas establecido en este programa.





Este curso demanda la participación activa y lectura constante por parte del estudiante, el cual deberá tener una preparación previa a las lecciones; realizando lecturas y revisando el material asignado de forma anticipada a cada sesión.

- El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá tanto el trabajo en equipo como individual, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie, de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y las opiniones.
- Se espera que, para los trabajos, casos, tareas, actividades grupales, asignaciones, presentaciones e informes escritos del trabajo final los estudiantes hagan uso eficiente de las fuentes de información y de las metodologías de investigación, tendientes a elaborar un trabajo final relacionado con economía o comercio internacional. Toda asignación debe ser entregada antes de la fecha y la hora establecida por el profesor. Trabajos escritos propios con contenido copiado textualmente de la internet, es considerado plagio y, por ende, falta grave por parte de la Universidad de Costa Rica. El cometer este acto, trae como consecuencia la anulación del trabajo
- Se realizarán evaluaciones comprobaciones, sobre la materia ya vista en clase y, también, sobre las lecturas asignadas a esta, en cualquier momento. Incluye todos los materiales utilizados en clase y otras lecturas adicionales que el profesor indique.

Objetivos de los aspectos metodológicos:

- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico
- Fomentar el aprendizaje colaborativo
- Comprender y aplicar los conceptos teóricos clave
- Fortalecer las competencias de trabajo en equipo y de comunicación
- Afianzar la capacidad de investigación, tanto bibliográfica como de campo

VI. EVALUACIÓN

Detalle	Valor	
a) Exámenes parciales (2)	40%	Ver Cronograma
b) Asignaciones individuales (al menos 4)	20%	Definido por el profesor
c) Casos y otras asignaciones grupales (al menos 2)	10 %	Definido por el profesor
d) Trabajo final de investigación	30%	
NOTA	100%	



a-) Exámenes parciales (20% cada examen)

Los exámenes parciales se realizarán en la fecha indicada en el cronograma de actividades. Solamente se repondrán exámenes si la ausencia está debidamente justificada conforme los requisitos establecidos en la normativa de la Universidad de Costa Rica. (véase, art.24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (sesión 4632-03, 09-05-01 y publicado en la Gaceta Universitaria 03-2001, 25-05-01). Los documentos de justificación de la ausencia a un examen deberán presentarse al profesor del curso. Todo examen de reposición deber realizarse en forma presencial).

b-) Asignaciones individuales (20%)

Consisten en pruebas cortas. Durante el curso se realizarán al menos 4 asignaciones. Para cada asignación, el profesor definirá el tipo, el tema y la fecha para la entrega de ésta.

c. Asignaciones grupales (10%)

Las asignaciones grupales se relacionan con el contexto empresarial y se orientan hacia la corriente constructivista. Su propósito es fomentar la investigación y la interacción de los grupos, donde el docente actúa como facilitador. El profesor definirá los tipos de asignaciones, los temas y las fechas para la entrega de éstas conforme a criterio.

A seguir, las asignaciones:

c-1. Ensayo sobre los impactos de tres de los acontecimientos recientes que afectan la economía mundial

Se conformarán grupos de máximo cuatro (4) estudiantes. Cada grupo presentará un ensayo sobre las consecuencias tres impactos importantes: la pandemia del covid-19, la crisis de los contenedores y la invasión de Rusia en Ucrania. Deberán llevar a cabo la investigación destacando, en las conclusiones, las consecuencias mundiales y, en especial, para Costa Rica. (ver referencia en el anexo II)

c-2 Análisis de un caso de dumping o salvaguardia

Se conformarán grupos de máximo cuatro (4) estudiantes. El 50% de los grupos resolverá el caso de dumping del atún y el otro 50%, resolverá el caso de salvaguardia del arroz, destacando las conclusiones obtenidas por parte de Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y las oportunidades de mejora para el sector analizado.

d. Trabajo de investigación sobre economía o comercio internacional (30%):

Los estudiantes del curso llevarán a cabo la investigación. El trabajo será entregado al profesor al inicio de la decimotercera sesión. Queda a criterio del profesor o profesar el solicitar avances del trabajo final a los estudiantes en fechas determinadas. Los trabajos serán expuestos en clase de acuerdo con el cronograma e indicaciones del profesor.



VII. CRONOGRAMA

SEMANA	FECHA	Materiales/Actividades
1	12-18 agosto	Feriado
2	19-25 agosto	Tema 1: Presentación del programa. Evolución de las relaciones económicas internacionales
3	26 agosto-01 setiembre	Tema 2: Los grandes problemas de la estructura económica internacional
4	02-08 setiembre	Tema 3: Las grandes potencias y su influencia en la economía mundial
5	09-15 setiembre	Tema 4: La economía internacional y la cooperación económica
6	16-22 setiembre	Tema 5: Integración económica en América
7	23-29 setiembre	Tema 5: Integración económica en América (continuación)
8	30 setiembre- 06 octubre	Tema 6: Integración económica en Europa --- Primer examen parcial---
9	07-13 octubre	Tema 7: Comercio y aranceles
10	14-20 octubre	Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional
11	21-27 octubre	Tema 8: Costa Rica y su inserción en el comercio internacional (continuación)
12	28 octubre- 03 noviembre	Tema 9: Inversión Extranjera Directa
13	04-10 noviembre	Tema 10: El comercio internacional de servicios, su evolución y su crecimiento
14	11-17 noviembre	---Segundo examen parcial---
15	18-24 noviembre	Exposiciones de los estudiantes
16	25 noviembre-01 diciembre	Exposiciones de los estudiantes
17	2-8 diciembre	Entrega de notas
18	9-15 diciembre	Examen de ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libro de texto:

- Hill Charles (2021). *Negocios Internacionales*. Decimotercera edición. México. McGraw-Hill

Bibliografía complementaria:

- ◆ Calvo Hornero, A. (2021) *Economía Internacional y Organismos Económicos Internacionales*. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces
- ◆ Costa, M. (2015). *El comercio internacional de servicios*. Madrid. ICEX
- ◆ Daniels John D., Radebaugh L., Sullivan D. (2018), *Negocios Internacionales*. México. Pearson
- ◆ Esplugues C., Palao, G., Espinosa, R., Fernández, E., y Garín, F. (2017). *Derecho del Comercio Internacional*. Octava edición. Madrid. Tirant.com
- ◆ Govaere, V. (2018). *Prácticas desleales del comercio*. San José. UNED.
https://www.uned.ac.cr/ocex/images/PPT_Dumping_UCR_VF.pdf (URL)
- ◆ Martínez Valverde, J., & Rojas Ruiz, F. (2017). *Comercio digital internacional*. Madrid. Ediciones Paraninfo
- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio*



OMC/GATT. (2020) *Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra. Organización Mundial del Comercio.

https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/legal_texts_s.htm (URL)

- ◆ Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Negociaciones Comerciales Multilaterales*. Ginebra.
- ◆ Requeijo, J. (2021). *Economía Mundial*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España
- ◆ Stolik, O. (2021). *Cincuenta años del comercio internacional de servicios*. La Habana. Centro de
- ◆ Tamames, R., Huerta, B. (2010). *Estructura económica internacional*. Madrid. Alianza Editorial. (Aspectos históricos)

IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE OCCIDENTE

GR	Docente	Correo
01	Vivian Murillo Méndez	vivian.murillomendez@ucr.ac.cr

X. CUADRO DE LECTURAS

TEMA	LECTURAS (ver nota:1/)
1	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Negocios Internacionales “Teoría del comercio internacional”</i> pág. 163 a 191 ◆ Tamames Ramón, <i>Estructura Económica Internacional</i>, capítulo 1, (adicional) ◆ Daniels John y otros, <i>Quién es quién en el entorno de los negocios globales</i> (adicional)
2	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, <i>Teoría del comercio internacional op.cit.</i>, pág. 62-86 ◆ <i>El mundo en 2022: diez temas que marcarán la agenda internacional</i> (adicional) ◆ <i>Informe regional sobre el desarrollo humano en América Latina y el Caribe – Resumen 2021</i> (adicional) ◆ Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA y Costa Rica ◆ CEPAL – <i>Menor crecimiento, mayor inflación y aumento de la pobreza en América Latina y el Caribe</i> (adicional) ◆ UNICEF – <i>La población mundial alcanzará 8000 millones en 2022</i> ◆ <i>Estrategia del Pacto Mundial de la ONU 2021-2023 – Resumen</i> (adicional) ◆ <i>ONU - Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Resumen</i> (adicional)
3	<ul style="list-style-type: none"> ◆ <i>EE. UU., China y Europa</i> (adicional) ◆ <i>La invasión de Rusia a Ucrania – El arma de las sanciones –</i> (adicional) ◆ <i>Los BRICS contra Occidente - 2022</i> (adicional) ◆ <i>The G-7 Communiqué – Main Topics Summary – lectura en inglés</i>



TEMA	LECTURAS (ver nota:1/)
4	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios internacionales, op. cit., pág. 320-343 ◆ El Fondo Monetario Internacional – Datos básicos (adicional) ◆ Banco Mundial – Perspectivas económicas globales (adicional) ◆ El Banco Mundial y el FMI integran el Grupo Asesor de Alto Nivel (adicional) ◆ La relación entre el FMI y la OMC (adicional)
5	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op. cit., pág. 262 a 267 y 278 a 284 ◆ SICA – Reseña histórica y un vistazo a la integración centroamericana (adicional) ◆ SIECA – La recuperación Del comercio en Centroamérica – 2021 (adicional) ◆ El T-MEC- Tratado de Libre Comercio México-EE. UU. y Canadá - 2020 (adicional) ◆ La Alianza del Pacífico y el proceso de adhesión de Costa Rica – 2022 (adicional)
6	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios internacionales, op. cit., pág. 267 a 278 -284 a 286 y 634-635 ◆ Tres grandes desafíos que enfrenta el Reino Unido tras el Brexit (adicional) ◆ Todos pierden con el brexit, pero sobre todo el Reino Unido y los ciudadanos ◆ La Asociación Europea de Libre Comercio – EFTA (adicional) ◆ Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica – CPTPP
7	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios internacionales, op. cit., pág. 214 a 225 ◆ Los años del GATT – De La Habana a Marrakech – OMC (adicional) ◆ Costa Rica y la Organización Mundial del Comercio – 2019 (adicional) ◆ Del Plan Marshall al G-20 y la UNCTAD (adicional) ◆ OMC – Informe sobre el comercio mundial 2021 ◆ OCDE – Perspectivas económicas de Costa Rica -2022
8	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 200 a 214 ◆ COMEX-Análisis sobre la evolución del comercio exterior e IED de Costa Rica 2021 ◆ Prácticas desleales del comercio
9	<ul style="list-style-type: none"> ◆ OMC -Acuerdo general sobre el comercio de servicios – El segmento más dinámico (adicional) ◆ Resultado de las exportaciones de servicios de Costa Rica en 2021 (adicional) ◆ OMT – El turismo internacional consolida su fuerte recuperación
10	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 230 a 241 ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 55 a 58 ◆ Hill Charles, Negocios Internacionales, op.cit., pág. 132 a 149 ◆ Costa Rica rompe récord en proyectos de inversión extranjera – 2020 (adicional) ◆ CINDE/Inmobiliaria – Nueva normalidad ratifica a Costa Rica como destino para inversión extranjera – Proyecciones 2020-2021 (adicional) ◆ OMPI - ¿Qué es la propiedad intelectual? - Op. cit. - (adicional) ◆ WIPO – The direction of innovation – lectura en inglés <p>(nota 1/: lecturas sugeridas, el profesor puede prescindir de/ cambiarlas por/ o añadir otras lecturas que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje)</p>

