

INFORMACION PARA ESTUDIANTES DE  
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I, XE-0152  
SEGUNDO CICLO DE 1981

DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

<u>TESIS</u>	<u>MATERIA</u>	<u>TIEMPO APROXIMADO DE EXPOSICION</u>
Tesis I	El problema económico	3 semanas
Tesis II	El equilibrio del consumidor	2 semanas
Tesis III	La producción	1 semana
Tesis IV	Los costos de producción	2 semanas
Tesis V	El equilibrio de la empresa	2 semanas
Tesis VI	El equilibrio del mercado	1 semana
Tesis VII	La demanda por los recursos	1 semana
Tesis VIII	Casos de aplicación del análisis de Oferta y Demanda	2 semanas

EXAMENES Y OTRAS PRUEBAS

Durante el semestre se efectuarán tres pruebas: dos exámenes parciales y un examen final. Además al final de cada tesis se efectuará un examen corto (quiz), o sea que se harán OTROS exámenes de este tipo. Los exámenes parciales como los exámenes cortos serán elaborados por el profesor de cada grupo. El examen final será común para todos los grupos.

También se efectuarán prácticas en clase sobre la materia cubierta en cada tesis o capítulo (dentro de las limitaciones de tiempo que plantea el curso).

Las fechas de los exámenes parciales serán las siguientes:

PRIMER PARCIAL: 5 de setiembre a las 2 p.m.  
SEGUNDO PARCIAL: 17 de octubre a las 2 p.m.  
EXAMEN FINAL: Se dará a conocer luego.

CALIFICACION:

Las notas de los exámenes parciales y los exámenes cortos representan la nota de aprovechamiento que vale el 50% de la nota final. El otro 50% viene dado por la nota del examen final.

El valor de los componentes de la nota de aprovechamiento es la siguiente:

EXAMENES CORTOS: 20%  
1er. EXAMEN PARCIAL: 15%  
2do. EXAMEN PARCIAL: 15%

Si el estudiante, con justificación adecuada, no hubiera presentado alguno de los exámenes parciales, la nota de aprovechamiento será el promedio aritmético de: la nota del examen parcial realizado, la nota asignada a la prueba no realizada y la nota del examen final. La nota que se asigne a la prueba no realizada será el promedio de las notas obtenidas en el examen parcial realizado y en el examen final.

### MATERIA DE LOS EXAMENES

Los exámenes versarán sobre toda la materia contenida en el texto y en las obras complementarias recomendadas y la expuesta en clase, así como sobre ejercicios de prácticas.

El primer examen parcial comprenderá -APROXIMADAMENTE- la materia contenida en las tesis I, II y III.

El segundo examen parcial comprenderá -APROXIMADAMENTE- las tesis IV, V, VI y VII. El examen final versará sobre la totalidad de la materia.

### INSTRUCCIONES PARA LOS EXAMENES

Cada alumno deberá hacer todos los exámenes con el grupo en que esté matriculado aunque no sea el grupo al que usualmente asista. La inobservancia de esta disposición acarreará la anulación automática de la prueba efectuada.

Los alumnos que no hubieran asistido a ninguno de los exámenes parciales no tendrán derecho a presentarse al examen final.

No podrá eximirse de realizar el examen final quien no haya presentado ambos exámenes parciales.

### EXAMENES EXTRAORDINARIOS

NO se verificarán exámenes parciales extraordinarios para los estudiantes que no presenten sus pruebas en las fechas señaladas arriba.

En casos de fuerza mayor muy calificados, la Cátedra, después de un examen cuidadoso de la excusa presentada por el alumno que no hubiera podido asistir a una prueba, podrá permitir que se le asigne al estudiante una nota distinta de cero.

La excusa correspondiente deberá ser presentada al Coordinador de la Cátedra, profesor Luis Carlos Peralta con las formalidades de rigor (certificaciones del caso), dentro de los OCHO DIAS siguientes a la realización de la prueba. Cuando la excusa se origine en razones de salud la correspondiente certificación médica deberá ser presentada primero en la Sección Médica de la Universidad con el fin de que le estampe un visto bueno.

Habrá un examen final extraordinario. Quienes deseen efectuar esta prueba deberán satisfacer, previamente, el correspondiente derecho de examen en la Oficina de Administración Financiera y entregar el respectivo recibo al profesor encargado, en el momento de iniciar la prueba.

## TEXTOS

Cada profesor usará como texto básico la obra que a su juicio reúna las mejores condiciones para ese efecto. Cualquiera que sea el texto empleado, el profesor deberá cubrir en su exposición todos los temas incluidos en el programa de estudios.

Para quienes deseen familiarizarse con el tipo de preguntas y problemas que se encuentran ordinariamente en los exámenes, la Cátedra ha preparado el folleto Ejercicios de XE-0152 Principios de Economía I, que se encuentra a la venta en este trabajo fueron tomados de exámenes efectuados en años anteriores.

## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### PRINCIPIOS DE ECONOMIA I, XE-0152

#### TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICO

##### OBJETIVO

El objetivo de esta tesis es familiarizar al estudiante con la omnipresencia del fenómeno económico, la naturaleza del problema económico y las características generales de la ciencia llamada Economía.

1. La Economía como disciplina científica; definición; metodología, rasgos peculiares de su vocabulario; los supuestos.
2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes; bienes libres y bienes económicos; bienes de consumo y bienes de producción; bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de la producción.
6. Los tres grandes problemas económicos
7. La curva de transformación: definición y supuestos, sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

##### BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, Robert L., INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA; Madrid: Editorial Prentice Hall Internacional, 1973. Introducción.
- Lipsey, R.G., INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA; Barcelona: Editorial Vicens Vives, 1972, nueva edición revisada. Capítulos 1,2 (pp.26-31), 4 y 6.
- Meyers, Albert L., ELEMENTOS DE ECONOMIA MODERNA, Barcelona: Plaza y Janés, S.A. Editores, 1973, Capítulo II.
- Samuelson, Paul E., CURSO DE ECONOMIA MODERNA; Madrid: Aguilar S.A. de Ediciones decimoséptima edición. Capítulos: 1,2 (pp.21-30-34) y 3.
- Spencer, Milton H., ECONOMIA CONTEMPORANEA; Barcelona: Editorial Reverte, S.A., 1975. Capítulos: 1,2,3 y 33 (pp.570-574).

TESIS II. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUO  
CONSUMIDOR

OBJETIVO

Dar a conocer la unidad económica que constituye el lado de los compradores en el mercado; lo que impulsa a los compradores a actuar y cómo alcanza el consumidor un equilibrio de satisfacciones. Discutir sobre el importante instrumento técnico conocido como demanda (ejercida por los consumidores) y sobre las consecuencias de su elasticidad.

1. Unidades económicas. El supuesto de la Racionalidad y los objetivos de las unidades económicas.
2. La utilidad; utilidades total y marginal. La ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
3. El equilibrio del consumidor: condición para la maximización de la utilidad.
4. El equilibrio del consumidor y los cambios en el precio de un bien: derivación de la curva de demanda. Los efectos sustitución e ingreso.
5. Ley de la demanda. La demanda individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada.
6. La elasticidad precio de la demanda; concepto. Elasticidad en el arco. El gasto del consumidor y la elasticidad de la demanda.
7. La demanda colectiva o de mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner; op. cit.; pp. 19-20, 48-49
- Lipsey; op. cit.; cap. 15, pp. 171-187, cap. 7, pp. 78-85, 87-91, cap. 10, pp. 105-115, Apéndice, cap. 10, pp. 119-120.
- Meyers; op. cit.; caps. III y IV.
- Samuelson; op. cit., cap. 4, pp. 66-70; cap. 20, pp. 419-425, cap. 22.
- Spencer; op. cit.; pp. 337-345; pp. 41-48; pp. 309-317.

TESIS III. LA PRODUCCION

OBJETIVO

Presentar los conceptos que van a servir de base para la ulterior discusión de los costos. Si la tesis II mostró la demanda y su substrato, valga decir, el lado de los compradores consumidores en un mercado, esta tesis muestra la sustancia medular de donde se partirá luego para estudiar los costos.

1. Conceptos de plazos instantáneo, corto y largo.
2. La función de producción en el plazo corto. La ley de los Rendimientos no Proporcionales; supuestos.
3. El producto total, el producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y gráfica entre el promedio, el marginal y el total.

## BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, op. cit.; pp. 85-93  
Lipsey, op. cit.; cap. 14, 15 y 16, pp. 204-212.  
Samuelson, op. cit.; cap. 27, pp. 583-588 y cap. 2, pp. 31-32.  
Spencer, op. cit.; pp. 361-364

## TESIS IV. LOS COSTOS DE PRODUCCION

### OBJETIVO

El objetivo de esta tesis es revelar cómo el fenómeno de la producción estudiado en la tesis anterior tiene una expresión monetaria: el costo, de modo que un comportamiento dado de la producción implica un comportamiento definido de los costos. Además muestra que los costos son la base de la oferta y que el empresario racional minimiza sus costos.

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el plazo corto: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.
3. Los costos: variable total, variable promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los Rendimientos no Proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

## BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, op. cit.; cap. 6, pp. 108-115.  
Lipsey, op. cit.; cap. 19, cap. 20, pp. 255-259, 265-269.  
Meyers, op. cit.; cap. VIII.  
Samuelson, op. cit.; cap. 23, pp. 497-499; cap. 24, pp. 510-515 y 519-520  
Spencer, op. cit.; cap. 22, pp. 359-361, 364-367.

## TESIS V. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA.

### OBJETIVO

El objetivo de esta tesis es mostrar cómo, cualquiera que sea el tipo de mercado en que trabaja la empresa y supuesto el comportamiento racional del empresario, habrá una tendencia hacia un equilibrio de maximización de ganancias o de minimización de pérdidas si éstas son inevitables.

#### A.1. Formas de mercado

#### B. Competencia pura y perfecta

1. Características de la competencia pura y perfecta.
2. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia pura.
3. El equilibrio de la empresa.  
Dos métodos alternativos: costo e ingreso totales y costo e ingreso marginales. Minimización de la pérdida.
4. El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.

5. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
6. La elasticidad de la oferta.
7. La oferta colectiva o de mercado.

#### BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, op. cit.; cap. 6, pp. 115-121; cap. 7, pp. 134-146.  
Lipsey, op. cit.; cap. 22, pp. 286-299; cap. 23.  
Meyers; op. cit.; cap. VIII, pp. 169-174; cap. X, pp. 193-201.  
Samuelson, op. cit.; cap. 4, pp. 70-71; cap. 23, pp. 499-501; cap. 25.  
Spencer, op. cit.; cap. 23, pp. 379-388; cap. 24.

#### TESIS VI. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO (BIENES DE CONSUMO)

##### OBJETIVO

El objetivo de esta tesis es reunir los elementos de la demanda (con los que nos familiarizó la tesis II) con los de la oferta aprendidos a lo largo de las tesis III, IV y V para enseñar cómo se llega a un nuevo tipo de equilibrio: el de mercado, resultante de la interacción de los compradores en conjunto y de los vendedores en conjunto.

1. La demanda agregada y la oferta agregada.
2. El equilibrio de mercado: concepto y mecanismo.
3. Consecuencias de cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio.

#### BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, op. cit.; cap. 2, pp. 24-34; cap. 3, pp. 37-42.  
Lipsey, op. cit.; cap. 5, cap. 6, cap. 9.  
Meyers, op. cit.; cap. VI.  
Samuelson, op. cit.; cap. 4, pp. 71-80; cap. 23, pp. 502-507.  
Spencer, op. cit.; cap. 4, pp. 52-56.

#### TESIS VII. LA DEMANDA POR LOS RECURSOS (DEMANDA EJERCIDA POR EL PRODUCTOR)

##### OBJETIVO

Esta tesis persigue un triple objetivo: por una parte, indagar sobre las condiciones de la demanda y de la oferta de los recursos, desde el punto de vista de la empresa que adquiere esos recursos en un mercado de competencia pura.

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. De nuevo la función de producción y el equilibrio de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El valor del Producto Marginal y el Producto Ingreso Marginal; conceptos.

BIBLIOGRAFIA

- Lipsey, op. cit.; cap. 30, pp. 395-400; cap. 31, pp. 401-405  
Samuelson; op. cit.; cap. 27 Apéndice cap. 27, pp. 600-602  
Spencer, op. cit.; cap. 26.

TESIS VIII. CASOS DE APLICACION DEL ANALISIS DE OFERTA Y DEMANDA

OBJETIVO

Examinar con los instrumentos de oferta y demanda los efectos que sobre el precio y las cantidades pueden tener medidas tales como algunos impuestos, los subsidios, la fijación de precios y otras intervenciones estatales en el mercado.

1. Impuestos y subsidios
2. Ayudas a la agricultura
  - i) cuotas de producción o restricción del área cultivable
  - ii) precios mínimos y compra de excedentes
  - iii) subsidio diferencial.
3. Precios máximos y racionamiento
4. Salarios mínimos, alquileres máximos, intereses máximos.
5. Bienes sustitutos y bienes complementarios.
6. Mercados negros.

BIBLIOGRAFIA

- Lipsey; cap. 11  
Samuelson; cap. 20, Sección B y Caso 5 de Apéndice y cap. 21.  
Spencer; cap. 20, pp. 317-324; cap. 21, pp. 329-331, cap. 31, pp. 532-542.