

PROGRAMA DE ESTUDIOS
PRINCIPIOS DE ECONOMIA I, XE-0152

TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICO

OBJETIVO. El objetivo de esta tesis es familiarizar al estudiante con la omnipresencia del fenómeno económico, la naturaleza del problema económico y las características generales de la ciencia llamada Economía.

1. La economía como disciplina científica; definición; metodología, rasgos peculiares de su vocabulario; los supuestos.
2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes; bienes libres y bienes económicos; bienes de consumo y bienes de producción; bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de la producción.
6. Los tres grandes problemas económicos.
7. La curva de transformación: Definición y supuestos; sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, Robert L., INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA; Madrid: Editorial Prentice Hall Internacional, 1973. Introducción.
- Lipsey, R.G., INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA; Barcelona: Editorial Vicens Vives, 1972, nueva edición revisada. Capítulos 1, 2 (pp.26/31), 4 y 6.
- Meyers, Albert L., ELEMENTOS DE ECONOMIA MODERNA, Barcelona: Plaza y Janés, S.A. Editores, 1973, Capítulo II.
- Samuelson, Paul E., CURSO DE ECONOMIA MODERNA; Madrid: Aguilar S.A. de Ediciones decimoséptima edición. Capítulos: 1, 2 (pp.21/30, 34) y 3.
- Spencer, Milton H., ECONOMIA CONTEMPORANEA; Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1975. Capítulos: 1, 2 y 3.
- Wonnacott y Wonnacott, ECONOMIA; Mc Graw Hill, 1981, Capítulos 1, 2, Cap. 24 pp. 607.

TESIS II. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUO CONSUMIDOR

OBJETIVO: Dar a conocer la unidad económica que constituye el lado de los compradores en el mercado; lo que impulsa a los compradores a actuar y cómo alcanza el consumidor un equilibrio de satisfacciones. Discutir sobre el importante instrumento técnico conocido como demanda (ejercida por los consumidores) y sobre las consecuencias de su elasticidad.

- A.
 - 1. Unidades o agentes económicos. Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de la racionalidad del comportamiento.
 - 2. Intercambio y la especialización entre agentes económicos.
 - 3. Ventajas comparativas y ventajas absolutas.
 - 4. La relación de intercambio o precios.
 - 5. Características de la relación de precios para que ocurra el intercambio.
 - 6. Ganancias del intercambio: Un ejemplo.

- B.
 - 1. La unidad consumidora. Su objetivo y restricciones (ingreso y precios).
 - 2. La utilidad, utilidades total y marginal. La ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
 - 3. El equilibrio del consumidor: condición para la maximización de la utilidad.
 - 4. El equilibrio del consumidor y los cambios en el precio de un bien: derivación de la curva de demanda. Los efectos sustitución e ingreso.
 - 5. Ley de la demanda. La demanda individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada.
 - 6. La elasticidad precio de la demanda; concepto. Elasticidad en el arco. El gasto del consumidor y la elasticidad de la demanda.
 - 7. La demanda colectiva o de mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner; op. cit.; pp. 19/20, 48/49.
Lipsey; op. cit.; cap. 15, pp. 171-187, cap. 7, pp. 78-85, 87-91, cap. 10, pp. 105-115, Apéndice, cap. 10, pp. 119/120.
Meyers; op. cit. cps. III y IV.
Samuelson; op. cit.; cap. 4, pp. 66-70; cap. 20, pp. 419-425, cap. 22.
Spencer; op. cit.; pp. 337/345; pp. 41/48; pp. 309/317.
Wonnacott; op. cit. Cap. 3, pp. 37-45; cap. 17; cap. 18, pp. 454-457;

TESIS III. LA PRODUCCION

OBJETIVO: Presentar los conceptos que van a servir de base para la ulterior discusión de los costos. Si la tesis II mostró la demanda y su substrato, valga decir, el lado de los compradores consumidores en un mercado, esta tesis muestra la sustancia medular de donde se partirá luego para estudiar los costos.

- 1. Conceptos de plazos instantáneo, corto y largo.
- 2. La función de producción en el plazo corto. La ley de los Rendimientos no Proporcionales; supuestos.
- 3. El producto total, el producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y gráfica entre el promedio, el marginal y el total.

BIBLIOGRAFIA

Heilbroner, op. cit.; pp. 85/93.
 Lipsey; op. cit., cap. 14, 15 y 16 pp. 204/212.
 Samuelson; op. cit.; cap. 27, pp. 583/588 y cap. 2, pp. 31/32.
 Spencer; op. cit.; pp. 361/364.

TESIS IV. LOS COSTOS DE PRODUCCION

OBJETIVO: El objetivo de esta tesis es revelar cómo el fenómeno de la producción estudiado en la tesis anterior tiene una expresión monetaria: el costo, de modo que un comportamiento dado de la producción implica un comportamiento definido de los costos. Además muestra que los costos son la base de la oferta y que el empresario racional minimiza sus costos.

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el plazo corto: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.
3. Los costos: variable total, variable promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los Rendimientos no Proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

BIBLIOGRAFIA

Heilbroner; op. cit.; cap. 6, pp. 108/115.
 Lipsey, op. cit.; cap. 19, cap. 20, pp. 255/259, 265/269.
 Meyers, op. cit.; cap. VIII.
 Samuelson, op. cit.; cap. 23, pp. 497-499; cap. 24, pp. 510-515 y 519-520.
 Spencer, op. cit.; cap. 22, pp. 359/361, 364/367.
 Wonnacott, op. cit.; cap. 19, pp. 474-480, pp. 484, y pp. 491.

TESIS V. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

OBJETIVO. El objetivo de esta tesis es mostrar cómo, cualquiera que sea el tipo de mercado en que trabaja la empresa y supuesto el comportamiento racional del empresario, habrá una tendencia hacia un equilibrio de maximización de ganancias o de minimización de pérdidas si éstas son inevitables.

- A. 1. Formas de mercado
- B. Competencia perfecta.
 1. Características de la competencia perfecta.
 2. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
 3. El equilibrio de la empresa.
 Dos métodos alternativos: costo e ingreso totales y costo e ingreso marginales. Minimización de la pérdida.
 4. El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.
 5. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos.
 Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.

6. La elasticidad de la oferta.
7. La oferta colectiva o de mercado.

BIBLIOGRAFIA

Heilbroner, op. cit.; cap. 6, pp. 115/121; cap. 7, pp. 134/146.
 Lipsey, op. cit.; cap. 22, pp. 286/299; cap. 23.
 Meyers, op. cit.; cap. VIII, pp. 169/174; cap. X, pp. 193/201.
 Samuelson, op. cit.; cap. 4, pp. 70-71; cap. 23, pp. 499/501; cap. 25.
 Spencer, op. cit.; cap. 23, pp. 379/388; cap. 24, pp. 399/409.
 Wonnacott; op. cit.; cap. 19, pp. 474-480.

TESIS VI. LA DEMANDA POR LOS RECURSOS (DEMANDA EJERCIDA POR EL PRODUCTOR)

OBJETIVO: Esta tesis persigue un triple objetivo: por una parte, indagar sobre las condiciones de la demanda y de la oferta de los recursos, desde el punto de vista de la empresa que adquiere esos recursos en un mercado de competencia pura; por otra parte, descubrir que existe un segundo modo de visualizar el equilibrio de la empresa y, finalmente, proporcionar una descripción somera de la distribución funcional del ingreso.

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. De nuevo la función de producción y el equilibrio de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El Valor del Producto Marginal (VPMa) : concepto.
4. El VPMa, la demanda de la empresa por un recurso. La oferta -del recurso- a la que se enfrenta la empresa.
5. El VPMa, su relación con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda por los recursos es una demanda derivada; su elasticidad.
7. El producto marginal y la distribución del producto.

BIBLIOGRAFIA

Lipsey; op. cit.; cap. 30, pp. 395/400; cap. 31, pp. 401/405.
 Samuelson; op. cit.; cap. 27 Apéndice cap. 27, pp. 600/602.
 Spencer; op. cit.; cap. 26.
 Wonnacott; op. cit.; cap. 27.

TESIS VII. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

OBJETIVO: El objetivo de esta tesis en su parte A es reunir los elementos de la demanda -con los que nos familiarizó la tesis II- con los de la oferta aprendidos a lo largo de las tesis III, IV y V- para enseñar cómo se llega a un nuevo tipo de equilibrio: el de mercado, resultante de la interacción de los compradores en conjunto y de los vendedores en conjunto. El objetivo de la parte B es examinar con los instrumentos de oferta y demanda los efectos que sobre el precio y las cantidades pueden tener medidas tales como algunos impuestos, los subsidios, la fijación de precios y otras intervenciones estatales en el mercado.

A. EQUILIBRIO DE MERCADO

1. La demanda agregada y la oferta agregada.
2. El equilibrio de mercado: concepto y mecanismo.
3. Consecuencias de cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio.
4. La competencia perfecta y la eficiencia económica.

5. La idea de eficiencia económica.
6. Condiciones para una solución eficiente.

B. CASOS DE APLICACION

1. Impuestos y subsidios
2. Precios máximos y mínimos. Racionamiento.
3. Mercados negros.
4. Bienes sustitutos y bienes complementarios.

BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner; op. cit.; cap. 2, pp. 24/34; cap. 3, pp. 37/42.
Lipsey; op. cit.; cap. 5, cap. 6, cap. 9, cap. 11.
Meyers; op. cit.; cap. VI.
Samuelson; op. cit.; cap. 4, pp. 71-80; cap. 20, Sección B y Caso 5 de Apéndice y
Cap. 21; cap. 23, pp. 502-507.
Spencer; op. cit.; cap. 4, pp. 52/56; cap. 20, pp. 317/324; cap. 21, pp. 329/331;
Cap. 31, pp. 532/542.
Wonnacott; op. cit.; cap. 20, pp. 497.