

MICROECONOMIA PARA ADMINISTRADORES, XE-1300

PROGRAMA

17 NOV. 1987

I. OBJETIVOS GENERALES:

Se pretende demostrarle al estudiante que el uso de algunos instrumentos teóricos aportados por la Microeconomía resultan muy útiles para el individuo que debe tomar ciertas decisiones en la empresa.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a) Familiarizar a los estudiantes con las posibilidades y limitaciones de las teorías al explicar el fenómeno económico.
- b) Que el estudiante se familiarice con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.
- c) Que el estudiante pueda realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de las empresas o las unidades de consumo y efectuar inferencias.
- d) Que conozca los supuestos y limitaciones de esas aplicaciones.

III. CONTENIDOS:

1. La economía administrativa, la empresa y sus objetivos
  - 1.1 Economía y economía administrativa.
  - 1.2 Ciencias de la decisión y economía administrativa.
  - 1.3 Naturaleza de la empresa. Su función social.
  - 1.4 Objetivos y restricciones de las empresas.
  - 1.5 Maximización de beneficios y objetivos alternos.
  - 1.6 La empresa pública.

Bibliografía:

- Brigham, Cap. I.  
Pappas, Cap. I.  
Blair, Cap. 1 y 15.  
Webb, Cap. 1, 28.  
Henry, Cap. 1.  
Ley Orgánica SNE.

2. Toma de decisiones bajo incertidumbre

- 2.1 Riesgo e incertidumbre.
- 2.2 Riesgo y análisis económico.
- 2.3 Rechazo al riesgo y el consumidor.
- 2.4 Técnicas para la toma de decisiones bajo incertidumbre.
- 2.5 La medición de la incertidumbre.

Bibliografía:

Pappas, Cap. 3.  
Balir, Cap. 6.

3. La demanda, teoría y aplicaciones

- 3.1 Necesidades, preferencias, objetivos, restricciones y racionalidad del consumidor. Aspectos sociológicos y psicológicos de su comportamiento.
- 3.2 Demanda individual y mercado.
- 3.3 Demanda de mercado y curva de ventas de la empresa.
- 3.4 Demanda y decisiones administrativas.
- 3.5 Las elasticidades: consumo-precio, consumo-ingreso y cruzada. Determinantes.
- 3.6 Naturaleza estadística de las funciones de demanda empírica. Problemas conceptuales.
- 3.7 Estudios de mercado y experimentación.
- 3.8 Técnicas estadísticas: modelos, recolección de datos y análisis de regresión.
- 3.9 Estudios empíricos de la elasticidad precio y dificultades para su cálculo.

Bibliografía:

Brigham, Cap. IV, V.  
Pappas, Cap. IV, apéndice 4A.  
Blair, Cap. II, III.  
Henry, Cap. III.  
Webb, Cap. VI, VII y XI.  
Borges F. Cap. VI.

4. Producción y costos, teoría y estimaciones empíricas

- 4.1 La función de producción en el corto plazo.
- 4.2 La función de producción en el largo plazo.
- 4.3 Clasificación de Costos: oportunidad, implícitos, explícitos, fijos variables, totales, históricos, de sustitución, sociales y privados.
- 4.4 Los costos en el corto plazo. Su estimación.
- 4.5 Los costos en el largo plazo. Su estimación.
- 4.6 Estudios empíricos. Capacidad instalada.

Bibliografía:

Brigham, Cap. VI, VIII, IX.  
Pappas, Cap. VI, VIII y apéndice 8A.  
Blair, Cap. IV y VI.  
Webb, Cap. XII, XV y XVI.

5. Formas de mercado. Introducción

- 5.1 Definición de mercado.
- 5.2 Factores que determinan la estructura.
- 5.3 Competencia pura.
- 5.4 Monopolio.
- 5.5 Oligopolio.
- 5.6 Competencia monopolística.

Bibliografía:

Brigham, Cap. 10.  
Pappas, Cap. 9.  
Blair, Cap. 5.  
Webb, Cap. 20.  
Borges F. Cap. V.

6. Determinación del precio y la producción en competencia perfecta

- 6.1 El plazo muy corto. Racionamiento. La participación de los especuladores.
- 6.2 El plazo corto. La empresa: maximización de ganancias y minimización de pérdidas por curvas de promedios. La curva de oferta y de la empresa en el plazo corto. La industria y el equilibrio en el plazo corto.
- 6.3 El plazo largo. La empresa: ajustes de la escala de planta. Digresión sobre beneficios. La empresa y la industria: equilibrio de plazo largo. Costos crecientes, constantes y decrecientes. La organización en la producción. Efectos de la competencia perfecta.
- 6.4 Aplicaciones: impuestos y subsidios, comercio internacional, control de precios, costos y beneficios sociales.

Bibliografía:

Leftwich, Cap. X.  
Bilas, Cap. XIII y II.  
Ferguson y Gould, Cap. VIII.  
Waltson, Cap. XIII y XIV.

7. Determinación del precio y la producción en monopolio puro

- 7.1 El plazo corto. Maximización de las ganancias por curvas de promedios.
- 7.2 Aplicaciones:
  - Regulación de los monopolios: regulación de precios y tributación.
  - Discriminación de precios. El dumping y protección arancelaria.
  - Efectos del monopolio puro.

Bibliografía:

Watson, Cap. XVI y XVII.  
Leftwich, Cap. XI.  
Bilas, Cap. IX.  
Ferguson y Gould

8. Determinación del precio y la producción en oligopolio

- 8.1 El plazo corto. El cartel centralizado. Liderazgo de precios ejercido por una empresa con costos bajos.
- 8.2 La OPEP, el transporte aéreo y la industria de equipo eléctrico.

Bibliografía:

Watson, Cap. IXI y XX.  
Leftwich, Cap. X.  
Bilas, Cap. X, pp. 305-336.  
Ferguson y Gould, Cap. XII.

BIBLIOGRAFIA

Brigham, E. y Pappas, J.; "Economía y Administración", Ed. Interamericana, México, 1978.  
Pappas, J. y Brigham, E.; "Fundamentos de Economía y Administración", Ed. Interamericana, México, 1984.  
Blair, R. y Kenny, L.; "Microeconomía con Aplicaciones a la empresa", McGraw-Hill, España, 1982.  
Webb, S.; "Economía de la Empresa", Ed. Limusa, México, 1981.  
Henry, W. y Haynes, W.; "Economía de la Empresa", Ed. Continental, México, 1982.  
Leftwich, R.; "Sistemas de Precios y Asignación de Recursos", 3era. Nueva Ed. Interamericana, México, 1978.  
Waltson, D.; "Teoría de los Precios", Ed. Trillas, México, 1981.  
Bilas; "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial S.A., Madrid, 1982.  
Ferguson, C.E. y Gould, J.P.; "Teoría Microeconómica", 2da. edición en español. Fondo de Cultura Económica, México, 1979.  
Borges, A. "Principios de Microeconomía", Segunda Ed. Investigación y Docencia = para el desarrollo económico, San José, Costa Rica, 1987.