

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE  
Ciudad Universitaria Carlos Monge Alfaro  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA

XE-0153 PRINCIPIOS DE ECONOMIA II

Lic. Rocío Chacón Espeleta

TESIS I. COMO MEDIR EL NIVEL DE LA PRODUCCION NACIONAL.

El objetivo de esta tesis es estudiar la medición de la producción nacional, los principales conceptos que integran las cuentas nacionales y el grado en que estas cuentas revelan el nivel de bienes de una comunidad.

1. Introducción. De la microeconomía a la macroeconomía.
2. La importancia de medir la producción nacional. El "producto nacional".
3. Cómo medir la producción nacional si sólo existieran las empresas y las familias.
  - 3.1. El PNN como corriente de producción
  - 3.2. El PNN como corriente de ingresos
  - 3.3. El concepto de valor agregado
  - 3.4. La inversión neta o formación de capital
  - 3.5. Producto nacional bruto.
4. Cómo medir la producción cuando existen las familias, las empresas y el gobierno.
  - 4.1. Efecto de introducir el gobierno general en el modelo de dos sectores. Gastos e impuestos.
  - 4.2. Las cuentas nacionales en el modelo de tres sectores.
5. Cómo medir la producción en un modelo de cuatro sectores (familias, empresas, gobierno y sector externo).
6. Tres conceptos más de cuentas nacionales: YD, YP e YN.
7. Otros aspectos relacionados con las cuentas nacionales
  - 7.1. Comparaciones intertemporales y los índices de precios
  - 7.2. Mención de la composición sectorial de la producción
  - 7.3. Distribución del producto. Distribución del ingreso; ingreso per cápita, curva de Lorenz.
  - 7.4. El producto nacional y el bienestar económico. Bienestar económico en general.

BIBLIOGRAFIA:

- Heilbroner, R. L. COMPRESION DE LA MACROECONOMIA. México, Uthea, 1967. Capítulos 2, 3 y 4.
- Lancaster, K. ECONOMIA MODERNA, Vol. 2, Alianza Editorial 1977, Caps. 19,20.
- Lipsey, R. G. INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA. Barcelona, décima edición, 1977. Capítulos 33 y 34.
- Samuelson, Paul E. CURSO DE ECONOMIA MODERNA. Madrid, Aguilar S. A. de Ediciones, décimo séptima edición quinta reimpresión, 1978. Capítulos 5 y 10.
- Spencer, Milton H. ECONOMIA CONTEMPORANEA. Barcelona, Editorial Reverte, S.A., 1975, Capítulo 7.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R. ECONOMIA. MacGraw Hill , 1979. Capítulo 7.

TESIS II. COMO ANALIZAR POR QUE CAMBIA EL NIVEL DE LA PRODUCCION NACIONAL

El objetivo de esta tesis es efectuar la transición de la medición de la producción de una economía al descubrimiento de qué es lo que determina el nivel particular de esa producción y cómo se producen los cambios en dicho nivel. ¿Qué causas producen una elevación de la producción? ¿Cuáles un descenso?, etc.

1. ¿Quiénes ahorran y quiénes invierten? Motivos para ahorrar e invertir. Variabilidad de la inversión, efectos importantes. Inversión autónoma e inducida.
2. Las familias. Gastos de las familias en relación a sus ingresos. La propensión al consumo y la propensión al ahorro de las familias consideradas individualmente. Propensiones marginales.
3. La comunidad. La propensión al consumo y la propensión al ahorro cuando las familias se consideran globalmente. (La función de consumo agregada).
4. ¿Hacia qué nivel o monto tenderá el ingreso? (El ingreso de equilibrio). Modelo de dos sectores (familias y empresas). Supuestos. El equilibrio mediante las curvas de ahorro e inversión y mediante el consumo e inversión. Concepto de equilibrio. Nociones ex-ante y ex-post.
5. Análisis estático comparativo para deducir algunas predicciones de lo que le sucederá al nivel del ingreso de equilibrio si se produce alguna variación en el comportamiento de los consumidores, de las empresas o del gobierno. El efecto multiplicador.

## BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, Capítulos 5, 6 y 7.  
Lancaster, Cap. 21, 22.  
Lipsey, Capítulos 35, 36, 37 y 38.  
Samuelson, Capítulos 11 y 12.  
Spencer, Capítulos 9, 19 (pp. 153/159) y 11.  
Wonnacott y Wonnacott, Cap. 8

## TESIS III. EL SECTOR PUBLICO EN UNA ECONOMIA MIXTA

Ni las economías de mercado ni las centralmente planificadas existen en su forma "pura". En las primeras se da, en mayor o menor grado, alguna participación estatal y de aquí surge el objetivo de esta tesis: introducir el sector gobierno dentro del modelo y en relación, mencionar los problemas de desarrollo, estabilidad y distribución; mencionar cómo el gobierno capta y canaliza recursos de la comunidad y analizar algunos aspectos de política fiscal.

### 1. La participación del Estado

#### 1.1. Algunos problemas

- a. Estabilidad económica
- b. Distribución del ingreso
- c. Desarrollo económico
- d. Costos y beneficios sociales y privados

#### 1.2. Algunos ejemplos de política económica en Costa Rica

#### 1.3. Concepto de política económica

#### 1.4. Areas de política económica

- a. De carácter fiscal
- b. De carácter monetario
- c. Otras.

### 2. La política fiscal

#### 2.1. Concepto

#### 2.2. Instrumentos de política fiscal

- a. Gasto público  
Gasto directo y gasto de transferencias
- b. Financiamiento del gasto.

Impuestos. Directos o indirectos. Base filosófica de la imposición (teórica del beneficio y del sacrificio). Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. Empréstitos. Internos (del Banco Central y de otras fuentes) y externos.

#### 2.3. Efectos de la deuda pública.

3. ¿Hacia qué nivel o monto tenderá el ingreso? (El ingreso de equilibrio en un modelo de tres sectores).
4. Los ciclos y las brechas inflacionarias y deflacionarias.
5. La política fiscal en acción. Cambios en el nivel del ingreso de equilibrio. El multiplicador del gasto y del impuesto.
6. Estabilizadores automáticos y discrecionales.

#### BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, Capítulos 8 y 10.  
Lancaster, Capítulos 23, 25, 29, 30.  
Lipsey, Capítulo 40.  
Samuelson, Capítulos 8, 9, 13 (pp. 264/273), 19 y su apéndice.  
Spencer, Capítulos 6 y 12.  
Wonnacott, Capítulos 5, 9, 12, 14, 15.

#### TESIS IV. EL MERCADO MONETARIO, DINERO E INTERES

En las tesis previamente desarrolladas hemos estudiado una economía en la cual, intencionalmente, hemos omitido las posibles complicaciones producidas por el uso del dinero. Ha llegado el momento de introducir en nuestro esquema esta otra variable, para lo cual mencionaremos, en esta tesis IV lo siguiente:

Concepto y funciones del dinero: demanda, oferta de dinero e interés.

1. Dinero, concepto y funciones. Funciones: medio de pago, unidad de cuenta, depósito de riqueza.
2. La oferta de dinero (medio circulante). Definición. Numerario (monedas y billetes) y dinero bancario.
  - 2.1. La creación del dinero bancario. Los depósitos en cuenta corriente, el encaje mínimo legal y la creación del dinero bancario.  
El multiplicador bancario. El multiplicador y las filtraciones.
  - 2.2. La creación del numerario.  
¿Quién es el encargado de emitir monedas y billetes? ¿Cuándo emite este dinero? La banca central como ente regulador.  
Instrumentos de control y regulación: operaciones de mercado abierto, operaciones de redescuento, encaje mínimo legal, topes de cartera y tasas de interés.
3. La demanda de dinero
  - 3.1. Razones por las cuales la gente desea poseer dinero en vez de usarlo para adquirir bienes.  
Demanda para transacciones. (Razón principal para mantener dinero según los economistas clásicos).  
Demanda por motivo precaución y por motivo especulación (identificadas originalmente por J.M. Keynes).

4. El equilibrio del mercado de dinero.  
La tasa de interés o precio que prevalecerá en el mercado.
5. Política monetaria.
  - 5.1. Concepto
  - 5.2. Instrumentos
    - a. Operaciones de mercado abierto
    - b. Operaciones de redescuento
    - c. Encaje legal
    - d. Topes de cartera
    - e. Tasas de interés

#### BIBLIOGRAFIA

- Lancaster, Caps. 26, 27, 28, 29, 31.  
Lipsey, Caps. 41 y 42.  
Samuelson, Caps. 15 (pp. 302-309), 16 y 17 (pp. 346-358).  
Spencer, Caps. 14.  
Ley de la Moneda, artículos 1, 2, 3 y 6.  
Ley Orgánica del Banco Central, artículos del 4-7, 54-57, 61-64, 77, 84-86, 89-92, 93-97 y 100.  
Ley Orgánica del Sistema Bancario Nacional, artículos 3, 55, 56, 58 y 59 y 141.  
Wonnacott, Caps. 10, 11.

#### TESIS V. EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS MONETARIOS Y REAL (Bienes y Servicios)

Hemos analizado, por una parte, el equilibrio en el mercado de los productos y por otra el equilibrio en el mercado de dinero. Cuando se presentaron estos análisis se indicó que implicaban grandes simplificaciones. Por ejemplo, el análisis del equilibrio en el mercado de productos no tomaba en cuenta las posibles repercusiones que en este equilibrio pudiera tener la tasa de interés. Ahora se intentará algún tipo de análisis que tome en cuenta el equilibrio simultáneo de estos dos mercados.

1. El equilibrio entre la producción y los precios: ¿Según cuál teoría?
2. La producción y los precios. La teoría de los economistas clásicos.
  - 2.1. La ecuación de cambio
  - 2.2. La teoría cuantitativa
3. La producción y los precios. La teoría "keynesiana simple".  
La preferencia de liquidez y el producto. (Diagrama de Hicks-Hansen).  
(Samuelson, Cap. 18, pp. 368-372, 385-386).
4. Casos de desequilibrio que inducen a la inflación y la deflación
  - 4.1. Concepto de inflación
  - 4.2. Clases de inflación: de demanda y de costos
  - 4.3. ¿Quién sufre la inflación?
5. La política monetaria en acción.  
Análisis de cómo la política monetaria puede afectar la oferta y la tasa de interés y así afectar a su vez la inversión y en general la demanda agregada.
6. Recapitulación: las políticas monetarias y fiscal.

## BIBLIOGRAFIA

- Heilbroner, Cap. 9  
Lancaster, Caps. 23, 25, 31.  
Lipsey, Cap. 43.  
Samuelson, Caps. 15 y 18.  
Spencer, Caps. 8, 13 (pp. 216/7), 15 y 16.  
La teoría del interés: la teoría de la preferencia por la liquidez. Apuntes mimeografiados.  
Wonnacott, Caps. 11, 12, 13.

## TESIS VI. EL COMERCIO Y LAS FINANCAS INTERNACIONALES

El objetivo de esta tesis consiste en incorporar al modelo de tres sectores (consumidores, productores y gobierno) el sector externo, o sea las relaciones comerciales y financieras de carácter internacional y analizar algunos de los efectos de estas relaciones.

1. El modelo de una economía constituida por las familias, las empresas, el gobierno y el sector externo. Supuestos. El multiplicador del comercio exterior.
2. ¿Por qué comercian los países? La teoría del costo comparativo como una de las teorías explicativas al respecto.
3. Algunos elementos que afectan el comercio internacional. Tarifas aduaneras, subsidios y cuotas de importación. Ventajas y desventajas del comercio exterior.
4. La balanza de pagos como resumen de las relaciones comerciales y de otras transacciones entre un país y el resto del mundo. Noción y estructura.
5. Aspectos monetarios del comercio internacional.
  - 5.1. Tipos de cambio. Concepto.
  - 5.2. Sistemas de cambio, patrón oro, tipo de cambio fijo, cambio libre.

## BIBLIOGRAFIA

- Lancaster, Caps. 33, 34 35.  
Lipsey, Caps. 44, 45 y 46.  
Samuelson, Caps. 33, 34 y 35.  
Spencer, Caps. 33, 34 y 35.  
Wonnacott, Caps. 16, 25, 26.