prof. Rocío Chacón E.

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
San José, Costa Rica — América Central
TELEX: UNICORI 2544

SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO

PROGRAMA DEL CURSO
MICROECONOMIA PARA ADMINISTRADORES
-XE-1300-

Profesora: Lic. Rocío Chacón E.

I. OBJETIVOS GENERALES:

Se pretende demostrarle al estudiante, que el uso de algunos instrumentos teóricos aportados por la Microeconomía, resultan muy útiles para el individuo que debe tomar ciertas decisiones en la empresa.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

a. Familiarizar a los estudiantes con las posibilidades y limitaciones de las teorías al explicar el fenómeno económico.

b. Que el estudiante se familiarice con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.

c. Que el estudiante pueda realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de las empresas o las unidades de consumo y efectuar inferencias.

d. Que conozca los supuestos y limitaciones de esas aplicaciones.

III. PROGRAMA DEL CURSO:

1. La economía administrativa, la empresa y sus objetivos.

   1.1. Economía y economía administrativa
   1.2. Ciencias de la decisión y economía administrativa
   1.3. Naturaleza de la empresa: Su función social.
   1.4. Objetivos y restricciones de las empresas.

Facultades y Escuelas: Bellas Artes (Artes Dramáticas, Artes Plásticas, Artes Musicales), **Letras** (Filología, Educación, Lenguas Modernas), **Ciencias** (Biología, Física, Geología, Matemática, Química), **Ciencias Económicas** (Administración de Negocios, Administración Pública, Economía, Estadística), **Ciencias Sociales** (Antropología y Sociología, Ciencias de la Comunicación Colectiva, Ciencias Políticas, Historia y Geografía, Trabajo Social, Psicología), **Derecho**, **Educación** (Administración Educativa, Formación de Docentes, Orientación y Educación Especial), **Agronomía** (Economía Agrícola, Fitotecnia, Zootecnia), **Ingeniería** (Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Arquitectura, Ciencias de la Computación e Informática, Ingeniería Agrícola, Topografía), **Medicina** (Enfermería, Medicina Social, Odontología, Farmacia, Microbiología), Escuela de Estudios Generales, Centro Regional del Atlántico, Centro Regional de Guanacaste, Centro Regional de Limón, Centro Regional de Occidente

Centros e Institutos: Estudios Políticos y Estrategia Nacional (CEEPON), Investigaciones en Ciencias del Mar y Limnología (CICIMAR), Investigación en Contaminación Ambiental (CICA), Investigación y Desarrollo en Parasitología (CIDPA), Investigaciones Agronómicas (CIAGRO), Investigaciones en Biología Celular y Molecular (CIBCM), Investigaciones Geológicas (CIGEO), Investigaciones en Ciencias y Tecnologías Químicas (CIQTA), Investigaciones en Población, Salud y Desarrollo (CIPSAD), Investigaciones Hidrológicas (CIHIDRO), Investigaciones en Tecnologías Apropiadas (CITA), Investigaciones en Ingeniería Civil (CIIC), Investigaciones en Ingeniería Eléctrica (CIEE), Investigaciones en Ciencias Básicas de la Ingeniería (CICIBI), Investigaciones en Ciencias Básicas de la Salud (CIBAS), Investigaciones en Medicina Social de la Educación Médica (CIEMEM)

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Costa Rica — América Central
TEI EX: UNICORI 2544

1.5. Maximización de beneficios y objetivos alternos.
1.6. Toma de decisiones bajo incertidumbre.

a. riesgo

b. riesgo y análisis económico

c. técnicas para la toma de decisiones bajo incertidumbre.

2. La demanda, teoría y aplicaciones.

2.1. Necesidades, preferencias, objetivos, restricciones y racionalidad del consumidor.

2.2. Demanda individual y mercado.

2.3. Demanda de mercado y curva de ventas de la empresa.

2.4. Relaciones de la demanda y decisiones administrativas.

2.5. Las elasticidades y sus determinantes.

a. consumo-precio

b. consumo-ingreso

c. cruzada

2.6. Técnicas de estimación de la demanda.

2.7. Estudios de mercado y experimentación

2.8. Técnicas estadísticas: modelos, recolección de datos, y análisis de regresión.

3. Producción y costos, teoría y estimaciones empíricas.

3.1. La función de producción

3.2. Las etapas de la producción

3.3. La combinación óptima de insumos

3.4. Los costos de producción: su clasificación

3.5. Los costos en el corto plazo

3.6. Los costos en el largo plazo

3.7. Estudios empíricos

Facultades y Escuelas: **Bellas Artes** (Artes Dramáticas, Artes Plásticas, Artes Musicales), **Letras** (Filología, Filo[illegible] Modernas), **Ciencias** (Biología, Física, Geología, Matemática, Química), **Ciencias Económicas** [illegible] Administración de Negocios, Administración Pública, Economía, Estadística), **Ciencias Sociales** [illegible] y Sociología, Ciencias de la Comunicación Colectiva, Ciencias Políticas, Historia y Geografía, [illegible] Filosofía, **Derecho**, **Educación** (Administración Educativa, Formación Docente, Orientación [illegible] Especial), **Agronomía** (Economía Agrícola, Fitotecnia, Zootecnia), **Ingeniería** (Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Arquitectura, Ciencias de la Computación e Informática, Ingeniería Agrícola, Topografía), **Medicina** (Enfermería, Medicina, Odontología, Farmacia, Microbiología, **Escuela de Estudios Generales**, **Centro Regional del Atlántico**, **Centro Regional de Guanacaste**, **Centro Regional de Limón**, **Centro Regional de Occidente**.

Centros e Institutos: Electroquímica y Energía Química (CELEQ), Investigación en Ciencias del Mar y Limnología (CICIMI), Investigación en Contaminación Ambiental (CICA), Investigación y Diagnóstico en Parasitología (CIDPA), Investigaciones Agronómicas (CIA), Investigaciones en Biología Celular y Molecular (CIBCM), Investigaciones Genéticas (CIGEFI), Investigaciones en Granos y Semillas (CIGRAS), Investigaciones en Hemoparásitos Animales y Trastornos Afines (CIHATA), Investigaciones Históricas (IIH), Investigaciones en Productos Naturales (CIPRONAT), Investigaciones en Tecnología de Alimentos (CITA), Tecnología del Cuero (CETEC), Ciudadano Activo (ICP), Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE), Investigaciones en Ingeniería (INII), Investigaciones Jurídicas (IIJ), Investigaciones Psicológicas (IIPsi), Investigaciones en Salud (INISA), Investigaciones para el Mejoramiento de la Educación Costarricense (IIMEC).

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Costa Rica – América Central
TELEX: UNICORI 2544

4. Formas de mercado. Determinación del precio y la producción.

4.1. Definición de mercado

4.2. Factores que determinan la estructura del mercado.

4.3. Diferentes estructuras de mercado:

a. competencia pura

b. monopolio

c. competencia monopolística

d. oligopolio

4.4. Determinación del precio y la producción de equilibrio de los diferentes mercados, en el corto y largo plazo.

IV. BIBLIOGRAFIA:

1. Brigham, E y Pappas, J; "Economía y Administración", Editorial Interamericana , México, 1978.

2. Leftwich, R; "Sistema de precios y asignación de recursos", 3 era. Nueva Ed. Interamericana, México, 1978.

OTROS LIBROS DE REFERENCIA:

3. Pappas, J y Brigham, E; "Fundamentos de economía y administración", Ed. Interamericana, México, 1984.

4. Bilas; "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial S.A., Madrid, 1982.

5. Ferguson, CE y Gould, J.P.; "Teoría microeconómica", 2da. edición en español, Fondo de Cultura Económica, México, 1979.

V. SISTEMA DE EVALUACION:

El curso se evaluará de la siguiente manera: dos exámenes parciales, con una ponderación del 30% cada uno, y un examen final con un valor del 40%.

isa // 1988.