



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Costa Rica – América Central

TELEX: UNICORI 2544

SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE

CIUDAD UNIVERSITARIA CARLOS MONGE ALFARO

PROGRAMA DEL CURSO

MICROECONOMIA PARA ADMINISTRADORES

-XE-1300-

Profesora: Lic. Rocío Chacón E.

I. OBJETIVOS GENERALES:

Se pretende demostrarle al estudiante, que el uso de algunos instrumentos teóricos aportados por la Microeconomía, resultan muy útiles para el individuo que debe tomar ciertas decisiones en la empresa.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Familiarizar a los estudiantes con las posibilidades y limitaciones de las teorías al explicar el fenómeno económico.
- b. Que el estudiante se familiarice con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.
- c. Que el estudiante pueda realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de las empresas o las unidades de consumo y efectuar inferencias.
- d. Que conozca los supuestos y limitaciones de esas aplicaciones.

III. PROGRAMA DEL CURSO:

1. La economía administrativa, la empresa y sus objetivos.

- 1.1. Economía y economía administrativa
- 1.2. Ciencias de la decisión y economía administrativa
- 1.3. Naturaleza de la empresa. Su función social.
- 1.4. Objetivos y restricciones de las empresas.



- 1.5. Maximización de beneficios y objetivos alternos.
- 1.6. Toma de decisiones bajo incertidumbre.
 - a. riesgo
 - b. riesgo y análisis económico
 - c. técnicas para la toma de decisiones bajo incertidumbre.
2. La demanda, teoría y aplicaciones.
 - 2.1. Necesidades, preferencias, objetivos, restricciones y racionalidad del consumidor.
 - 2.2. Demanda individual y mercado.
 - 2.3. Demanda de mercado y curva de ventas de la empresa.
 - 2.4. Relaciones de la demanda y decisiones administrativas.
 - 2.5. Las elasticidades y sus determinantes.
 - a. consumo-precio
 - b. consumo-ingreso
 - c. cruzada
 - 2.6. Técnicas de estimación de la demanda.
 - 2.7. Estudios de mercado y experimentación
 - 2.8. Técnicas estadísticas: modelos, recolección de datos, y análisis de regresión.
3. Producción y costos, teoría y estimaciones empíricas.
 - 3.1. La función de producción
 - 3.2. Las etapas de la producción
 - 3.3. La combinación óptima de insumos
 - 3.4. Los costos de producción: su clasificación
 - 3.5. Los costos en el corto plazo
 - 3.6. Los costos en el largo plazo
 - 3.7. Estudios empíricos



4. Formas de mercado. Determinación del precio y la producción.
 - 4.1. Definición de mercado
 - 4.2. Factores que determinan la estructura del mercado.
 - 4.3. Diferentes estructuras de mercado:
 - a. competencia pura
 - b. monopolio
 - c. competencia monopolística
 - d. oligopolio
 - 4.4. Determinación del precio y la producción de equilibrio de los diferentes mercados, en el corto y largo plazo.

IV. BIBLIOGRAFIA:

1. Brigham, E y Pappas, J; "Economía y Administración", Editorial Interamericana, México, 1978.
2. Leftwich, R; "Sistema de precios y asignación de recursos", 3 era. Nueva Ed. Interamericana, México, 1978.

OTROS LIBROS DE REFERENCIA:

3. Pappas, J y Brigham, E; "Fundamentos de economía y administración", Ed. Interamericana, México, 1984.
4. Bilas; "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial S.A., Madrid, 1982.
5. Ferguson, CE y Gould, J.P.; "Teoría microeconómica", 2da. edición en español, Fondo de Cultura Económica, México, 1979.

V. SISTEMA DE EVALUACION:

El curso se evaluará de la siguiente manera: dos exámenes parciales, con una ponderación del 30% cada uno, y un examen final con un valor del 40%.

isa // 1988.