

I 5. 1996

ECONOMIA PARA ADMINISTRADORES I, XE-0157

PROGRAMA DEL CURSO

Prof. Luis Arturo Chaves A.

Objetivos generales del curso:

El estudiante al terminar el curso debe:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica.
2. Manejar un vocabulario económico.
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita manejar modelos económicos simples referidos al problema económico y a la forma de enfrentarlo.

TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICO

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica en general y en particular de la microeconomía.
2. Describir y explicar el fenómeno económico, las consecuencias de éste y las formas de enfrentarlo. (Necesidades "vs." recursos, elección y costo de oportunidad).
3. Definir un mínimo de conceptos económicos: bienes, bienes económicos, bienes libres, ciencia económica, consumo, producción, bienes de consumo, bienes o factores de producción, trabajo, capital, tierra, bienes privados bienes públicos.
4. Describir y explicar el concepto de modelo económico.
5. Representar el problema económico por medio de la curva de transformación.
6. Interpretar las características de la curva de transformación (pendiente y concavidad) desde el punto de vista económico y determinar las consecuencias de cambios en los supuestos sobre la curva.
7. Distinguir entre proposiciones positivas y normativas.

Contenido:

1. La economía como disciplina científica: definición; metodología; rasgos peculiares de su vocabulario; los supuestos.

2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes; bienes libres y bienes económicos; bienes de consumo y bienes de producción; bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de la producción.
6. Los tres grandes problemas económicos.
7. La curva de transformación: Definición y supuestos; sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

Bibliografía:

- Lipsey, R.G., INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA; Barcelona: Editorial Vicens Vives, 1972, nueva edición revisada. Capítulos 1, 2 (pp. 26/31), 4 y 6.
- Samuelson, Paul E., CURSO DE ECONOMIA MODERNA; Madrid: Aguilar S.A. de Ediciones, decimoséptima edición. Capítulos 1, 2 (pp. 21/30, 34) y 3.
- Spencer, Milton H., ECONOMIA CONTEMPORANEA; Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1975. Capítulos 1, 2 y 3.
- Wonnacott y Wonnacott, ECONOMIA; Mc Graw Hill, 1981, Capítulos 1 y 2, Cap. 24, pp. 607.

TESIS II. EL INTERCAMBIO

Objetivos:

- Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:
1. Definir y explicar los conceptos de ventajas absolutas y ventajas comparativas y sus diferencias.
 2. Explicar las ganancias del intercambio.
 3. Calcular y representar gráficamente las ganancias del intercambio.

Contenido:

1. Unidades o agentes económicos. Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de la racionalidad del comportamiento.
2. Intercambio y la especialización entre agentes económicos.
3. Ventajas comparativas y ventajas absolutas.
4. La relación de intercambio o precios.
5. Características de la relación de precios para que ocurra el intercambio.
6. Ganancias del intercambio: Un ejemplo.

Bibliografía:

- Samuelson. Op. Cit. Cap. 34, pág. 731-738.
Wonnacott. Op. Cit. Cap. 3, Cap. 25, pág. 624-627.

TESIS III. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUO CONSUMIDOR

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir: consumo y bienes de consumo.
2. Describir y comprender la conducta del consumidor ante el fenómeno económico.
3. Definir utilidad total, utilidad marginal, ley de utilidad marginal decreciente, utilidad marginal por colón y restricción presupuestaria.
4. Definir, comprender y demostrar la situación de equilibrio del consumidor.
- *5. Definir, interpretar y derivar la curva de un consumidor individual y del mercado.
6. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
7. Identificar e interpretar las causas de la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.

8. Calcular e interpretar el concepto de elasticidad.
9. Clasificar las curvas de demanda según la elasticidad.
10. Predecir y explicar cómo se modifica el gasto del consumidor en un bien como consecuencia de una variación del precio del mismo bien.

Contenido:

1. La unidad consumidora. Su objetivo y restricciones (ingreso y precios).
2. La utilidad; utilidades total y marginal. La Ley de la Utilidad Marginal Decreciente.
3. El equilibrio del consumidor: condición para la maximización de la utilidad.
4. El equilibrio del consumidor y los cambios en el precio de un bien: derivación de la curva de demanda. Los efectos sustitución e ingreso.
5. Ley de la demanda. La demanda individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada.
6. La elasticidad precio de la demanda: concepto. Elasticidad en el arco.
7. La demanda colectiva o de mercado.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit.; Cap. 15; pp. 171-187; Cap. 7, pp. 79-85, 87-91.
Cap. 10, pp. 105-115. Apéndice; Cap. 10; pp. 119/120.
- Samuelson; Op. Cit.; Cap. 4, pp. 66-70, Cap. 20, pp. 419-425;
Cap. 22.
- Spencer; Op. Cit.; pp. 337/345; pp. 309/317.
- Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 8, pp. 37-46; Cap. 17; Cap. 18, pp. 454-457.

TESIS IV. LA PRODUCCION

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar: producción, función de producción, plazos en la producción, producto total, producto marginal, producto promedio.
2. Definir y explicar ley de los rendimientos marginales decrecientes e identificar la causa de ésta.
3. Representar gráficamente el producto total, marginal y promedio.
4. Derivar las curvas de producto marginal y promedio a partir del gráfico de producto total.
5. Relacionar el producto promedio con el marginal.

Contenido:

1. Conceptos de plazos instantáneos, corto y largo.
2. La función de producción en el plazo corto. La Ley de los Rendimientos no proporcionales; supuestos.
3. El producto total, el producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y gráfica entre el promedio, el marginal y el total.
4. Concepto función de producción.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit., Cap. 14-15 y 16, pp. 204/212.
Samuelson; Op. Cit., Cap. 27, pp. 583/588 y Cap. 2, pp. 31/32.
Spencer; Op. Cit., pp. 361/364.

TESIS V. LOS COSTOS DE PRODUCCION

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir el concepto de costo. (Costo de oportunidad, costo mínimo).
2. Explicar y aplicar el concepto de costo a diferentes situaciones.
3. Definir y explicar los diferentes tipos de costos de las empresas en el corto plazo: implícitos y explícitos; variables y fijos; totales, marginales y promedios.
4. Calcular los diferentes conceptos de costos con información de la función de producción y precios de los factores.

5. Representar por medio de gráficos los diferentes conceptos de costos.
- *6. Relacionar la forma de las curvas de costos entre sí y con las curvas de producción.

Contenido:

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el plazo corto: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.
3. Los costos: variable total, variable promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los rendimientos no proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit.; Cap. 19; Cap. 20, pp. 255/259.
Samuelson; Op. Cit.; Cap. 23, pp. 497-499; Cap. 24, pp.
Spencer; Op. Cit.; Cap. 22, pp. 353-361, 364/367.
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 19, pp. 474-480. pp. 484 y pp. 491.

TESIS VI. EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir Mercado.
2. Definir competencia perfecta.
3. Deducir la forma de las curvas de IM, IP e IT de la definición de competencia perfecta.
- *4. Describir, interpretar y demostrar una situación de equilibrio de la empresa.
- *5. Definir, interpretar y derivar la curva de oferta individual y de mercado.

6. Distinguir entre un cambio en la oferta y cambio en la cantidad ofrecida.

Contenido:

A. Formas de mercado.

B. Competencia perfecta.

1. Características de la competencia perfecta.
2. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
3. El equilibrio de la empresa.
Dos métodos alternativos: Minimización de la pérdida.
4. El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.
5. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
6. La elasticidad de la oferta.
7. La oferta colectiva o de mercado.

Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit., Cap. 22, pp. 286/299; Cap. 23

Samuelson; Op. Cit.; Cap. 4, pp. 70-71; Cap. 23, pp. 499/501;
Cap. 25.

Spencer; Op. Cit.; Cap. 23, pp. 379/388; Cap. 24, pp. 399/409.

Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 19, pp. 474/480.

TESIS VII LA DEMANDA DE LA EMPRESA POR LOS RECURSOS

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de Valor del Producto Marginal del factor variable.
2. Describir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de la empresa.
- *3. Definir, interpretar y derivar la demanda por el recurso variable.
4. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.

5. Relacionar el equilibrio de la empresa desde el punto de vista de la producción y de la contratación del factor variable. (Tesis VI y VII).

Contenido:

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. De nuevo la función de producción y el equilibrio de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El Valor del Producto Marginal (VPMa): concepto.
4. El VPMa, la demanda de la empresa por un recurso. Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda. La oferta del recurso a la que se enfrenta la empresa.
5. El VPMa, su relación con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda por los recursos es una demanda derivada; su elasticidad.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit.; Cap. 30, pp 395/400; Cap. 31, pp. 401-405.
Samuelson; Op. Cit.; Cap. 27 Apéndice Cap. 27, pp. 600/602.
Spencer; Op. Cit.; Cap. 26.
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 27.

TESIS VIII. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de demanda y oferta de mercado.
2. Definir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de mercado.
3. Describir e interpretar las funciones del precio en una economía de mercado.
4. Explicar como por medio del sistema de precios se resuelve el problema económico.
5. Predecir y demostrar cómo cambios en los supuestos modifican los precios y las cantidades de mercado.

6. Relacionar la idea de eficiencia económica con el funcionamiento del sistema de precios.
7. Predecir y demostrar las consecuencias de determinadas intervenciones gubernamentales sobre el mercado.

Contenido:

A. Equilibrio de Mercado

1. La demanda agregada y la oferta agregada.
2. El equilibrio de mercado: concepto y mecanismo.
3. Consecuencias de cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio.
4. La competencia perfecta y la eficiencia económica.
5. La idea de eficiencia económica.
6. Condiciones para una solución eficiente.

B. Casos de Aplicación

1. Impuestos y subsidios.
2. Precios máximos y mínimos. Racionamiento.
3. Mercados Negros.
4. Bienes sustitutos y bienes complementarios.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit.; Cap. 5, Cap. 6, Cap. 9, Cap. 11.
- Samuelson; Op. Cit.; Cap. 4, pp. 71-80; Cap. 29, sección B y caso 5 de Apéndice y Cap. 21; Cap. 23, pp. 502-507.
- Spencer; Op. Cit.; Cap. 4, pp. 52/56; Cap. 20, pp. 317-324; Cap. 21, pp. 329/331; Cap. 31, pp. 532/542.
- Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 29, pp. 497.