

ECONOMIA PARA ADMINISTRADORES I, XE-0157  
PROGRAMA DEL CURSOObjetivos generales del curso:

El estudiante al terminar el curso debe:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica.
2. Manejar un vocabulario económico.
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita manejar modelos económicos simples referidos al problema económico y a la forma de enfrentarlo.

TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICOObjetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica en general y en particular de la microeconomía.
2. Describir y explicar el fenómeno económico, las consecuencias de éste y las formas de enfrentarlo. (Necesidades "vs." recursos, elección y costo de oportunidad).
3. Definir un mínimo de conceptos económicos: bienes, bienes económicos, bienes libres, ciencia económica, consumo, producción, bienes de consumo, bienes o factores de producción, trabajo, capital, tierra, bienes privados, bienes públicos.
4. Describir y explicar el concepto de modelo económico.
5. Representar el problema económico por medio de la curva de transformación.
6. Interpretar las características de la curva de transformación (pendiente y concavidad) desde el punto de vista económico y determinar las consecuencias de cambios en los supuestos sobre la curva.

ECONOMIA PARA ADMINISTRADORES I, XE-0157  
PROGRAMA DEL CURSO

Objetivos generales del curso:

El estudiante al terminar el curso debe:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica.
2. Manejar un vocabulario económico.
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita manejar modelos económicos simples referidos al problema económico y a la forma de enfrentarlo.

TESIS I. EL PROBLEMA ECONOMICO

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica en general y en particular de la microeconomía.
2. Describir y explicar el fenómeno económico, las consecuencias de éste y las formas de enfrentarlo. (Necesidades "vs." recursos, elección y costo de oportunidad).
3. Definir un mínimo de conceptos económicos: bienes, bienes económicos, bienes libres, ciencia económica, consumo, producción, bienes de consumo, bienes o factores de producción, trabajo, capital, tierra, bienes privados, bienes públicos.
4. Describir y explicar el concepto de modelo económico.
5. Representar el problema económico por medio de la curva de transformación.
6. Interpretar las características de la curva de transformación (pendiente y concavidad) desde el punto de vista económico y determinar las consecuencias de cambios en los supuestos sobre la curva.

7. Distinguir entre proposiciones positivas y normativas.

Contenido:

1. La economía como disciplina científica: definición, metodología, rasgos peculiares de su vocabulario, los supuestos.
2. Las falacias en el pensamiento económico.
3. Las necesidades.
4. Los bienes; bienes libres y bienes económicos; bienes de consumo y bienes de producción; bienes públicos y bienes privados.
5. Los factores de la producción.
6. Los tres grandes problemas económicos.
7. La curva de transformación: Definición y supuestos; sus posibles formas y desplazamientos.
8. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado. El mecanismo de mercado y la corriente circular.

Bibliografía:

- Lipsey, R.G., INTRODUCCION A LA ECONOMIA POSITIVA, Barcelona: Editorial Vicens Vives, 1972, nueva edición revisada. Capítulos 1, 2 (pp. 26/31), 4 y 6.
- Samuelson, Paul E., CURSO DE ECONOMIA MODERNA: Madrid: Aguilar S.A. de Ediciones, decimosétima edición. Capítulos 1, 2 (pp. 21/30, 34) y 3.
- Spencer, Milton H., ECONOMIA CONTEMPORANEA; Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1975. Capítulos 1, 2 y 3.
- Wonnacott y Wonnacott, ECONOMIA; Mc Graw Hill, 1981, Capítulos 1, 2, Cap.24, pp.607.

## TESIS II. EL INTERCAMBIO

Objetivos:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar los conceptos de ventajas absolutas y ventajas comparativas y sus diferencias.
2. Explicar las ganancias del intercambio.
3. Calcular y representar gráficamente las ganancias del intercambio.



Contenido:

1. Unidades o agentes económicos. Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de la racionalidad del comportamiento.
2. Intercambio y la especialización entre agentes económicos.
3. Ventajas comparativas y ventajas absolutas.
4. La relación de intercambio o precios.
5. Características de la relación de precios para que ocurra el intercambio.
6. Ganancias del intercambio: Un ejemplo.

Bibliografía:

- Samuelson. Op. Cit. Cap. 34, pag. 731-738.
- Wonnacott. Op. Cit. Cap. 3, Cap. 25, pag. 624-627.

TESIS III. EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DEL INDIVIDUO CONSUMIDOR

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir: consumo y bienes de consumo.
2. Describir y comprender la conducta del consumidor ante el fenómeno económico.
3. Definir utilidad total, utilidad marginal, ley de utilidad marginal decreciente, utilidad marginal por colón y restricción presupuestaria.
4. Definir comprender y demostrar la situación de equilibrio del consumidor.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de un consumidor individual y del mercado.
6. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.

#### TESIS IV. LA PRODUCCION

##### Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir y explicar: producción, función de producción, plazos en la producción, producto total, producto marginal, producto promedio.
2. Definir y explicar la ley de los rendimientos marginales decrecientes e identificar la causa de ésta.
3. Representar gráficamente el producto total, marginal y promedio.
4. Derivar las curvas de producto marginal y promedio a partir del gráfico de producto total.
5. Relacionar el producto promedio con el marginal.

##### Contenido:

1. Conceptos de plazos instantáneo, corto y largo.
2. La función de producción en el plazo corto. La Ley de los Rendimientos no proporcionales; supuestos.
3. El producto total, el producto marginal y el producto promedio. Relación cuantitativa y gráfica entre el promedio, el marginal y el total.
4. Concepto función de producción.

##### Bibliografía:

Lipsey; Op. Cit, Cap. 14-15 y 16, pp. 204/212.

Samuelson; Op.Cit., Cap. 27, pp. 583/588 y Cap. 2, pp. 31/32.

Spencer; Op. Cit., pp. 361/364.

TESIS V. LOS COSTOS DE PRODUCCION

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir el concepto de costo. (Costo de oportunidad, costo mínimo).
2. Explicar y aplicar el concepto de costo a diferentes situaciones.
3. Definir y explicar los diferentes tipos de costos de las empresas en el corto plazo: implícitos y explícitos; variables y fijos; totales, marginales y promedios.
4. Calcular los diferentes conceptos de costos con información de la función de producción y precios de los factores.
5. Representar por medio de gráficos los diferentes conceptos de costos.
6. Relacionar la forma de las curvas de costos entre sí y con las curvas de producción.

Contenido:

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el plazo corto: costos fijos y costos variables. Costo fijo total y costo fijo promedio.
3. Los costos: variable total, variable promedio y marginal y sus relaciones con la ley de los rendimientos no proporcionales.
4. Las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. La combinación de menor costo.

Bibliografía:

- Lipsey; Op.Cit.; Cap. 19; Cap. 20, pp. 255/259.  
Samuelson; Op.Cit.; Cap. 23, pp. 497-499; Cap. 24.  
Spencer; Op. Cit.; Cap. 22, pp. 359-361, 364/367.  
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 19, pp. 474-480, pp. 484 y 491.



TESIS VI EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir Mercado.
2. Definir competencia perfecta.
3. Deducir la forma de las curvas de IM, IP e IT de la definición de competencia perfecta.
4. Describir, interpretar y demostrar una situación de equilibrio de la empresa.
5. Definir, interpretar y derivar la curva de oferta individual y de mercado.
6. Distinguir entre un cambio en la oferta y cambio en la cantidad ofrecida.

Contenido:

- A. Formas de mercado.
- B. Competencia perfecta.
  1. Características de la competencia perfecta.
  2. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
  3. El equilibrio de la empresa.  
Dos métodos alternativos: Minimización de la pérdida.
  4. El costo marginal y posibles precios alternativos: derivación de la oferta.
  5. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambio en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
  6. La elasticidad de la oferta.
  7. La oferta colectiva o de mercado.

Bibliografía:

- Lipsey; Op. Cit., Cap. 22, pp. 286/299; Cap. 23
- Samuelson; Op. Cit.; Cap. 4, pp. 70-71; Cap. 23, pp. 499/501
- Spencer; Op. Cit., Cap. 23. pp 379/388; Cap. 24, pp. 399/409.
- Wonnacott; Op. Cit; Cap. 19, pp. 474/480.

## TESIS VII LA DEMANDA DE LA EMPRESA POR LOS RECURSOS

### Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de valor del Producto Marginal del factor variable.
2. Describir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de la empresa.
3. Definir, interpretar y derivar la demanda por el recurso variable.
4. Distinguir entre cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
5. Relacionar el equilibrio de la empresa desde el punto de vista de la producción y de la contratación del factor variable. (Tesis VI y VII).

### Contenido:

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. De nuevo la función de producción y el equilibrio de menor costo (equilibrio de sustitución).
3. El Valor del Producto Marginal (VPMa): concepto.
4. El VPMa, la demanda de la empresa por un recurso. Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda. La oferta del recurso a la que se enfrenta la empresa.
5. El VPMa, su relación con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda por los recursos es una demanda derivada; su elasticidad.

### Bibliografía:

- Lipsey, Op. Cit.; Cap. 30, pp 395/400; Cap. 31, pp. 401-405.  
Samuelson; Op. Cit.; Cap. 27 Apéndice Cap. 27, pp. 600/602.  
Spencer; Op. Cit; Cap. 26.  
Wonnacott; Op. Cit.; Cap. 27.



## VIII EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

### Objetivos:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir e interpretar el concepto de demanda y oferta de mercado.
2. Definir, interpretar y demostrar la situación de equilibrio de mercado.
3. Describir e interpretar las funciones del precio en una economía de mercado.
4. Explicar como por medio del sistema de precios se resuelve el problema económico.
5. Predecir y demostrar cómo cambios en los supuestos modifican los precios y las cantidades de mercado.
6. Relacionar la idea de eficiencia económica con el funcionamiento del sistema de precios.
7. Predecir y demostrar las consecuencias de determinadas intervenciones gubernamentales sobre el mercado.

### Contenido:

#### A. Equilibrio de Mercado

1. La demanda agregada y la oferta agregada.
2. El equilibrio de mercado: concepto y mecanismo.
3. Consecuencias de cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio.
4. La competencia perfecta y la eficiencia económica.
5. La idea de eficiencia económica.
6. Condiciones para una solución eficiente.

#### B. Casos de Aplicación

1. Impuestos y subsidios.
2. Precios máximos y mínimos. Racionamiento.
3. Mercados Negros.
4. Bienes sustitutos y bienes complementarios.

Bibliografía:

Lipsey, Op. Cit., Cap. 5, Cap. 6, Cap. 9, Cap. 11.

Samuelson; Op. Cit., Cap. 4, pp. 71-80; Cap. 29, sección B y casos 5 de Apéndice y Cap. 21; Cap.23, pp. 502-507.

Spencer; Op.Cit.; Cap. 4, pp. 52/56; Cap. 20, pp. 317-324; Cap. 21, pp. 329/331; Cap. 31, pp. 532/542.

Wonnacott; Op.Cit.; Cap. 29, pp. 497.

Objetivos:

1. Explicar como por medio del sistema de precios se resuelve el problema económico.
2. Producir y demostrar como cambian en los supuestos los precios y las cantidades de mercado.
3. Relacionar la idea de eficiencia económica con el funcionamiento del sistema de precios.
4. Producir y demostrar las consecuencias de diferentes intervenciones gubernamentales sobre el mercado.

Contenido:

Equilibrio de mercado

1. La demanda agregada y la oferta agregada.
2. El equilibrio de mercado: concepto y características.
3. Consecuencias de cambios en la oferta y en la demanda sobre el precio y la cantidad de equilibrio.
4. La competencia perfecta y la eficiencia económica.
5. La idea de eficiencia económica.
6. Condiciones para la competencia perfecta.

Políticas de aplicación

1. Impuestos y subsidios.
2. Precios máximos y mínimos. Racionalización.
3. Mercados negros.
4. Bienes públicos y bienes comunes.

