

PROGRAMA
MICROECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES
XE - 1300

OBJETIVOS GENERALES:

El curso tiene como principal objetivo suministrar al estudiante una serie de conocimientos teóricos aportados por la Microeconomía, para que al relacionarlos con otras disciplinas, esté en capacidad de aplicar dicha teoría a la toma de decisiones administrativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Familiarizar al estudiante con el uso de teorías y modelos microeconómicos y con sus posibilidades y limitaciones al explicar el problema económico.
- b. Familiarizar al estudiante con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.
- c. Que el estudiante pueda realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de las empresas y efectuar inferencias.
- d. Que el estudiante conozca los supuestos y limitaciones de esas aplicaciones.

CONTENIDOS

Tesis I. El equilibrio del consumidor.

- 1.1 El consumidor, sus objetivos y restricciones.
- 1.2 Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria; el equilibrio.
- 1.3 Demanda individual y de mercado.
- 1.4 Elasticidades: precio, ingreso, cruzada. Determinantes y usos.

Tesis II. La empresa y sus objetivos.

- 2.1 Naturaleza de la empresa.
- 2.2 La función social de la empresa.
- 2.3 La empresa y el medio ambiente. El desarrollo sostenible. El concepto de Economía Ambiental y la regulación de los recursos.

Tesis III. Toma de decisiones bajo incertidumbre.

- 3.1 Riesgo e incertidumbre.
- 3.2 Medición del riesgo.
- 3.3 Teoría de la utilidad y rechazo al riesgo.

Tesis IV. Producción y costos.

- 4.1 La teoría de la producción. La función en el corto plazo y la ley de rendimientos no proporcionales.
- 4.2 La función de producción en el largo plazo. Los rendimientos de escala crecientes y decrecientes.
- 4.3 La teoría de los costos: fijos y variables; medios, marginales y totales. Relación con las curvas de producción.
- 4.4 Isocuantas e isocostos. Equilibrio de la empresa.

Tesis V. Formas de mercado.

- 5.1 Definición de mercado.
- 5.2 Factores que determinan la estructura de mercado.
- 5.3 Imperfecciones del mercado.
- 5.4 Naturaleza de los beneficios.

Tesis VI. La competencia pura.

- 6.1 La curva de oferta en el corto y largo plazo.
- 6.2 Determinación del precio y la cantidad de equilibrio en el corto y largo plazo.
- 6.3 Ajustes en la escala de planta.
- 6.4 Aplicaciones: impuestos, subsidios, etc.

Tesis VII. El monopolio.

- 7.1 La naturaleza del monopolio.
- 7.2 El equilibrio en el corto y largo plazo.
- 7.3 Discriminación de precios.
- 7.4 Monopolio y bienestar social.
- 7.5 Regulación del monopolio.

Tesis VIII. El oligopolio y la competencia monopolística.

- 8.1 Oligopolio puro y diferenciado.
- 8.2 Colisión y acción independiente.
- 8.3 Competencia no basada en el precio. Publicidad calidad y diseño.
- 8.4 Características de competencia monopolística.
- 8.5 Equilibrio de la competencia monopolística.
- 8.6 Entradas y salidas a la industria.

Bibliografía general.

- Blair, R. y Kenny, L. Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa. Mc Graw Hill, 1985.
- Brigham, E. y Pappas, J. Economía y Administración. Editorial Interamericana. 1979.
- Frank, R. Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill, México, 1992.
- Hirshleifer, J. y Glazer, A. Microeconomía, teoría y aplicaciones. 5º Ed, Prentice Hall, México, 1994.
- Maddala, G. y Miller, E. Microeconomía. Mc Graw Hill, México, 1991.
- Miller, R y Meiners, R. Microeconomía. Mc Graw Hill, 3º Ed., México. 1990.
- Pappas, J. y Brigham, E. Fundamentos de Economía y Administración. Ed. Interamericana, 1984.

Evaluación.

I examen parcial	30%
II examen parcial	30%
III examen parcial	30%
participación	10%
Total	100%

Las asignaciones, quizzes, trabajos en grupo, etc., que se desarrollen durante el semestre, tendrán una ponderación dentro del valor total de cada uno de los parciales.