

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
ESCUELA DE ECONOMIA

INTRODUCCION A LA ECONOMIA, XE0156

PROGRAMA DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

Al terminar el curso el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Comprender la metodología básica de la ciencia económica
2. Distinguir el objeto de análisis de la ciencia económica
3. Plantear e interpretar diversos problemas económicos
4. Emplear la terminología específica de la economía
5. Utilizar los instrumentos metodológicos (razonamiento verbal y matemático) que sirven de apoyo a la ciencia económica).

INTRODUCCION: HERRAMIENTAS BASICAS

1. Concepto de función
2. Ceteris paribus
3. Concepto de pendiente
4. Gráficos
5. Proporciones

BIBLIOGRAFIA:

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Economía, Cap.8, pp. 127-141.

TESIS 1: ECONOMIA: DEFINICION Y METODOLOGIA (2 SEMANAS)

OBJETIVOS:

En esta tesis nos proponemos desarrollar los aspectos metodológicos básicos de la ciencia económica, y delimitar el objeto de análisis económico presente en el desarrollo de los demás temas del curso.

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el objeto de análisis de la economía
2. Describir y explicar el concepto de modelo económico
3. Definir algunos conceptos económicos
4. Distinguir entre la explicación de un problema económico y la elaboración de una política económica
5. Comprender el concepto de modelo económico

CONTENIDO:**1. DEFINICION**

- 1.1. La economía como ciencia social: definición de economía y su relación con otros campos de las ciencias sociales (historia, política, derecho, sociología)
- 1.2. Perspectiva económica de los problemas de una sociedad: racionalidad, la elección y el incentivo (costo-beneficio)
- 1.3. Problemas de la macroeconomía y de la microeconomía. Ejemplos

2. METODOLOGIA:

- 2.1. Economía descriptiva: recopilación de datos y hechos alrededor de un problema económico. Ejemplos.
- 2.2. Teoría económica: elaboración y planteamiento de posibles explicaciones del problema. Ejemplos.
- 2.3. Política económica: formulación de soluciones para corregir y sortear el problema. Ejemplos.
- 2.4. Modelo: definiciones (terminología), supuestos, hipótesis, conclusiones. Ejemplos.

3. ECONOMIZAR: LA BASE DEL PROBLEMA ECONOMICO**3.1. ELECCION**

- a. Elección con restricciones: el consumidor, el empresario, el gobierno.
- b. Elección de restricciones: la sociedad, necesidades ilimitadas, recursos limitados, escasez relativa.
- c. El modelo de la curva de posibilidades máximas de producción: concepto de escasez, elección entre alternativas, costos de la elección, elección y posibilidades futuras.

- 3.2. APLICACIONES: Aplicaciones de la necesidad de economizar y del modelo de posibilidades máximas de producción.

BIBLIOGRAFIA:

Friedman, LIBERTAD DE ELEGIR, Cap. I.
 Galbraith J.K., Salinger, INTRODUCCION A LA ECONOMIA, 16-33.
 Heilbroner y L.C. Thurow, Op.Cit. Cap.3, Cap. 6.
 Mundell, EL HOMBRE Y LA ECONOMIA, Cap. I.

TESIS II. DESCRIPCION Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO (4 SEMANAS)

El énfasis de esta tesis está puesto en el estudio del mercado y por ende en la determinación del precio de los bienes y en su función racionadora y asignadora de recursos.

OBJETIVOS:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Comprender los alcances y limitaciones del mercado.
2. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado.
3. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
4. Plantear y resolver una situación de desequilibrio en el mercado.
5. Representar gráficamente los conceptos principales del modelo de mercado.

CONTENIDO:

1. DESCRIPCION DEL MERCADO

1.1. Mercado puro y el flujo circular

El sector privado: familias, productores, sector externo.

Familias: a. El ingreso: distribución funcional y personal del ingreso

Productores: a. Formas de propiedad: la corporación, la sociedad anónima, la cooperativa, etc.

b. Distribución de la producción entre el sector industrial, agrícola, comercio, etc.

c. Concentración de la producción en cada sector

Sector externo: Volumen, patrón del comercio, estructura y principales países con quienes comerciamos.

2. INTERCAMBIO:

2.1. El intercambio: definición, especialización y la división del trabajo, el trueque y el dinero.

2.2. El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos)

2.3. La oferta: definición, sus determinantes, cambios de la oferta, cambios en la cantidad ofrecida.

2.4. La demanda: definición, sus determinantes, cambios en la cantidad demandada.

2.5. Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio, concepto de equilibrio, desequilibrio (exceso de demanda) pared de racionamiento que juega el precio.

2.6. Cambios: revisión del "Ceteris paribus", cambios en la oferta y demanda.

2.7. Una aplicación: el mercado de un bien agrícola

3. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO:

3.1. Cómo se determina lo que se va a producir

- a. Costos y beneficios económicos
- b. Ganancias e industriales en expansión
- c. Pérdidas e industrias en contracción
- d. Votos en colonos
- e. Soberanía del consumidor y restricciones del mercado a la libertad.

3.2. Cómo se organiza la producción:

- a. Producción y ganancias
- b. Producción de menor costo (eficiencia técnica vs eficiencia económica)

3.3. Cómo se distribuye la producción:

- a. Deseo y capacidad de pago de los consumidores
- b. Determinación de la capacidad de pago

3.4. Papel del precio en la asignación de recursos

- a. Atomicidad y competencia en el mercado
- b. Ajuste de los mercados ante variaciones en el patrón de preferencias de los consumidores, cambios en las alternativas tecnológicas y en la disponibilidad de los recursos.
- c. Ajuste en el corto y largo plazo
- d. Equilibrio parcial y general

4. EVALUACION DEL SISTEMA DE MERCADO:

4.1. Argumentos a favor del mercado

- a. Eficiencia en la asignación de recursos
- b. Autoregulación del mercado
- c. Libertad individual

4.2. Argumentos en contra del mercado

- a. Erosión de la competencia: tendencia a la concentración de las decisiones: el propio productor busca "liberarse" de la competencia; el cambio tecnológico y la concentración del poder económico; barreras de entrada a la industria.
- b. Ineficiencia en la producción: desigualdad en la distribución del ingreso; fallas del mercado: externalidades; bienes y males públicos, innovación tecnológica, etc.
- c. Inestabilidad: imperfección del sistema de mercado para lograr el empleo pleno y la estabilidad de los precios (inflexibilidad de los precios para ajustar el

mercado).

BIBLIOGRAFIA:

Friedman, Op.Cit.
 Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op.Cit. Cap 4, Cap.21, Cap. 22,
 Cap. 30, Cap. 24, Cap. 28.
 Lancaster, K. ECONOMIA MODERNA, Cap. 4 y 5.
 Mundell, Op.Cit.
 Rosetti, Op. Cit. Cap. 10.
 Samuelson y Nordhaus, ECONOMIA, Cap. 31.

TESIS III. EL SECTOR PUBLICO Y EL MERCADO (2 semanas)

Esta tesis gira alrededor del tema del sector público, sus funciones y su relación con el mercado.

OBJETIVOS:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir el sector público e identificar sus funciones
2. Comprender las relaciones básicas entre el sector público y el mercado
3. Analizar algunos indicadores sobre el sector público

CONTENIDO:

1. DEFINICION DEL SECTOR PUBLICO

1.1. Revisión del flujo circular

- a. El sector público y el mercado
- b. Definición de sector público
- c. Tamaño del sector público

1.2. Transacciones del Gobierno:

- a. Compras del Gobierno
- b. Transferencias

1.3. Financiamiento

- a. El sistema tributario
- b. El déficit fiscal

2. LAS FUNCIONES ECONOMICAS DEL GOBIERNO

2.1. Reasignación de recursos:

- a. Externalidades

b. Bienes y servicios públicos

2.2. Redistribución del ingreso:

- a. Desigualdad en la distribución del ingreso
- b. Pagos de transferencia
- c. Intervención en el mercado (salarios mínimos)

2.3. Estabilización:

- a. Desempleo
- b. Inflación

2.4. Desarrollo Económico:

- a. Tecnología
- b. Educación

2.5. Marco legal y social:

- a. Estatus legal de las empresas
- b. Regulación de las relaciones entre consumidores y productores

2.6. Mantenimiento de la competencia:

- a. Monopolios naturales
- b. Regulación de monopolios

BIBLIOGRAFIA:

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Cap. 15.
Samuelson y Nordhaus, Op. Cit., Cap. 32, Cap. 33

TESIS IV. AGREGACION DE LOS MERCADOS Y LOS PRINCIPALES INDICADORES (2 SEMANAS)

Esta tesis pretende explicar la forma en que la ciencia económica trata las variables objeto de análisis microeconómico como un solo agregado para cada mercado, permitiendo así llevar a cabo el análisis macroeconómico. El desarrollo de este tema pretende relacionar dicha agregación con los indicadores correspondientes de la economía costarricense.

OBJETIVOS:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Entender la agregación de las principales variables económicas
2. Comprender los problemas de dicha agregación

3. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía costarricense.
4. Asociar los indicadores con algunos conceptos económicos (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)

CONTENIDO:

1. Agregación de la producción de bienes:
 - 1.1. Concepto de valor agregado
 - 1.2. PIB, FNB, Vía ingreso o gasto (flujo circular)
 - 1.3. Actividades excluidas de esta contabilidad: economía informal, trabajo doméstico, medio ambiente.
2. Agrupación del empleo:
 - 2.1. PEA
 - 2.2. Tasa de desempleo
 - 2.3. Subempleo
3. Agregación de los precios
 - 3.1. Concepto de índice
 - 3.2. Variaciones en el índice de precios
 - 3.3. Variables nominales y reales

BIBLIOGRAFIA

Helbroner, R.L. y L.C. Thurow, Cap. 9, Cap. 33
 Samuelson y Nordhaus, Op. Cit. Cap. 5 y 6

TESIS V. LA MACROECONOMIA Y LOS MERCADOS (3 SEMANAS)

Esta tesis desarrolla los conceptos y explicaciones básicas de los problemas macroeconómicos. Para ello se desarrollan tres mercados básicos: el monetario, el cambiario y el de bienes.

OBJETIVOS:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Explicar el concepto de dinero, tasa de interés y tipo de cambio
2. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero, divisas y bienes.
3. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero, divisas y bienes.
4. Explicar un desequilibrio macroeconómico

CONTENIDO:

1. Necesidad de un modelo agregado:
 - 1.1. Por qué aumenta el nivel general de precios
 - 1.2. Por qué disminuye la producción total. Cómo se determina la producción total.
2. Los mercados:
 - 2.1. Mercado monetario
 - a. Demanda de dinero
 - b. Oferta de dinero
 - c. Tasa de interés
 - 2.2. Mercado cambiario
 - a. Demanda de dólares
 - b. Oferta de dólares
 - c. Tipo de cambio
 - 2.3. Mercado de bienes
 - a. La demanda agregada a sus determinantes: definición; determinantes precio (tasa de interés, saldos reales), determinantes no precio (consumo, inversión gobierno, exportaciones netas).
 - b. La oferta agregada y sus determinantes: definición; determinantes precio (tramo keynesiano, intermedio y clásico); determinantes no precio (precio de los insumos, productividad, ambiente legal e institucional).
 - c. Determinación del nivel general de precios: equilibrio en el mercado de bienes; cambios en la oferta y la demanda agregada; inflación; desempleo.

BIBLIOGRAFIA:

- Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op. Cit. Cap. 17, 18 y 36.
 Samuelson y Nordhaus, Cap. 7, 8, 11, 12 y 13
 Wonnacott y Wonnacott. Cap. 8, 12 y 19

TESIS VI. POLITICA MACROECONOMICA Y SUS CONTROVERSIAS (3 SEMANAS)

Esta tesis sintetiza el análisis macroeconómico a través de la discusión sobre las políticas económicas aplicadas a diversos problemas macroeconómicos.

OBJETIVOS:

El estudiante estará en capacidad de:

1. Interrelacionar los diferentes mercados
2. Identificar los puntos controversiales en la política macroeconómica.
3. Interpretar y analizar el desequilibrio macroeconómico.

CONTENIDO:

1. Interrelación de los mercados
 - 1.1. Política monetaria y el equilibrio macroeconómico
 - 1.2. Política fiscal y el equilibrio macroeconómico
 - 1.3. Política cambiaria y el equilibrio macroeconómico
2. Controversia en la macroeconomía:
 - 2.1. Análisis keynesiano
 - 2.2. Análisis monetarista
 - 2.3. Economía de la oferta
 - 2.4. Expectativas racionales

BIBLIOGRAFIA:

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op. Cit. Cap. 19 y 20.
Samuelson y Nordhaus, Op. Cit. Cap. 16.

EVALUACION

La evaluación del curso consistirá en dos exámenes parciales de 40% cada uno, 10% de asistencia y 10% de participación en clase.