

**ECONOMÍA PARA ADMINISTRADORES II**  
**XE-0158**

**PROGRAMA DEL CURSO**  
**PROFESOR:**

**CICLO: II - 1999**  
**LUIS GUERRERO FOWKS**

**INTRODUCCIÓN:**

El curso está dirigido a los estudiantes de Administración de Negocios y presenta los temas del área de macroeconomía. La economía es una ciencia social seria y en evolución, que busca desarrollar un cuerpo teórico para explicar la realidad económica que nos rodea. El conocimiento de la economía es de particular importancia para la toma de decisiones en la empresa. La macroeconomía es la rama de la economía que trata del funcionamiento de la economía en su conjunto. Se ocupa de las magnitudes globales con el fin de determinar las condiciones de desarrollo y equilibrio de la economía.

**OBJETIVOS DEL CURSO:**

Al terminar el curso, el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Entender la razón de ser de la Macroeconomía.
2. Presentar algunos aspectos importantes referentes a la medición de la producción nacional y del ingreso nacional y a la correcta interpretación de los indicadores de la actividad económica.
3. Exponer las fluctuaciones que se presentan en la actividad económica, tales como los ciclos económicos, desempleo, inflación y estanflación.
4. Analizar la dinámica que rige el comportamiento de grandes agregados económicos: el consumo, el ahorro y la inversión y las relaciones básicas de las que depende, en gran medida, la estabilidad y prosperidad del sistema económico.
5. Examinar cómo se combinan el consumo y la inversión para determinar un nivel de equilibrio del ingreso y del empleo en una economía simple de dos sectores.
6. Explicar las funciones que desempeña el Estado en su condición de productor, consumidor y regulador de la actividad económica y examinar los elementos básicos referentes al diseño y funcionamiento de la política fiscal.
7. Describir el proceso mediante el cual se crea el dinero y explicar los instrumentos de control monetario que posee el Banco Central de Costa Rica, en su condición de autoridad máxima en materia monetaria y crediticia.
8. Determinar las bases del intercambio internacional y analizar los aspectos financieros y contables que se derivan de dicho intercambio.
9. Conocer los principales problemas que, en el momento actual, se presentan en el país en el campo económico.

## **CONTENIDO:**

### **TESIS I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA MACROECONOMÍA**

- 1.1. La ciencia.
- 1.2. La economía como disciplina científica.
- 1.3. Las principales divisiones de la Economía.
- 1.4. ¿Por qué se estudia la Macroeconomía?
- 1.5. El propósito de la Macroeconomía.
- 1.6. El funcionamiento de una economía abierta.
- 1.7. Repaso de temas básicos expuestos en Microeconomía.
- 1.8. Las escuelas de pensamiento en Macroeconomía.

### **TESIS 2: LA MEDICIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL INGRESO NACIONALES**

- 2.1. El campo de las cuentas nacionales.
- 2.2. La matriz de contabilidad económica o tabla de transacciones económicas o tabla de relaciones intersectoriales.
- 2.3. Ejemplo numérico: datos para elaborar la matriz de contabilidad económica o tabla de relaciones intersectoriales.
- 2.4. Algunos conceptos básicos.
- 2.5. El Ingreso Interno Bruto (YIB) o Valor Agregado Bruto (VAB).
- 2.6. El Producto Interno Bruto (PIB).
- 2.7. Relación entre el Ingreso Interno Bruto y el Producto Interno Bruto.
- 2.8. El ingreso neto por factores de producción del resto del mundo.
- 2.9. El Ingreso Nacional Bruto y el Producto Nacional Bruto.
- 2.10. El Ingreso Nacional.
- 2.11. Retribuciones que se deben incluir en el cálculo del Ingreso Interno Bruto
- 2.12. Determinación del Ingreso Personal Disponible.
- 2.13. Demostración de por qué se utiliza el PIB y no el VBP para determinar el resultado de la actividad económica.
- 2.14. Conversión de precios corrientes a precios constantes: deflacionar.
- 2.15. El PIB monetario y el PIB real.
- 2.16. Los métodos para deflacionar el PIB.
- 2.17. El crecimiento y el PIB real: razones del crecimiento del PIB real.
- 2.19. La oferta global y la demanda global.
- 2.20. La oferta interna y la demanda interna.
- 2.21. Variables que tienen influencia decisiva en el sector externo en las economías subdesarrolladas.
- 2.22. Utilidad y limitaciones de las cuentas nacionales.
- 2.23. Problemas conceptuales en la medición del PIB.
- 2.24. El concepto de economía informal, subterránea o sumergida.
- 2.25. La distribución del ingreso: La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini.
- 2.26. Las cuentas nacionales de Costa Rica.
- 2.27. Costa Rica en el Informe sobre Desarrollo Humano 1999.

### **TESIS 3: LAS FLUCTUACIONES EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

- 3.1. Los ciclos económicos.
- 3.2. El pleno empleo, el desempleo y el subempleo.
- 3.3. La inflación.
- 3.4. Las relaciones entre las variables macroeconómicas.

#### **TESIS 4: EL CONSUMO, EL AHORRO Y LA INVERSIÓN**

- 4.1. El equilibrio macroeconómico.
- 4.2. La función consumo.
- 4.3. La función ahorro: ahorro de las familias o ahorro personal.
- 4.4. Los cambios referentes al consumo y al ahorro.
- 4.5. La determinación del ingreso de equilibrio: consumo-ahorro
- 4.6. Inversión.
- 4.7. La demanda por inversión privada.
- 4.8. La eficiencia marginal del capital.

#### **TESIS 5: EL EQUILIBRIO MACROECONÓMICO EN UNA ECONOMÍA SIMPLE**

- 5.1. El flujo circular en una economía de dos sectores, sin ahorro.
- 5.2. El flujo circular en una economía de dos sectores, con ahorro.
- 5.3. El modelo básico del ingreso y del empleo en una economía bisectorial.
- 5.4. El nivel de equilibrio del ingreso y el empleo.
- 5.5. El principio del multiplicador.
- 5.6. La paradoja de la austeridad.
- 5.7. Brechas inflacionaria y deflacionaria.

#### **TESIS 6: EL SECTOR GOBIERNO Y LA DEMANDA GLOBAL**

- 6.1. La entidad Gobierno dentro de la demanda global.
- 6.2. La función económica del Estado.
- 6.3. Clasificación institucional del Sector Público de Costa Rica.
- 6.4. La política económica.
- 6.5. La política fiscal.
- 6.6. Finanzas del Gobierno Central costarricense.
- 6.7. Los tributos.
- 6.8. La deuda pública de Costa Rica.
- 6.8. Determinación del ingreso de equilibrio.
- 6.9. Las brechas y la política fiscal para conseguir el pleno empleo.

#### **TESIS 7: EL DINERO Y LA FINANCIACIÓN DE LA ECONOMÍA**

- 7.1. El dinero, sus funciones y su importancia en la actividad económica.
- 7.2. Los bancos comerciales.
- 7.3. El Banco Central de Costa Rica.
- 7.4. La oferta monetaria o medio circulante y otros tipos de dinero.
- 7.5. La demanda por dinero.
- 7.6. Activos financieros.
- 7.7. La política monetaria.
- 7.8. Agregados monetarios y otros indicadores.
- 7.9. El sistema financiero y su importancia en el desarrollo económico.
- 7.8. El proceso de intermediación bancaria.

#### **TESIS 8: EL EQUILIBRIO EN LOS MERCADOS REAL Y MONETARIO**

- 8.1. El equilibrio entre la producción y los precios.
- 8.2. La producción y los precios. La teoría de los economistas clásicos.
- 8.3. La producción y los precios. La teoría keynesiana simple. La preferencia por la liquidez y el producto.
- 8.4. Casos de desequilibrio que inducen a la inflación y a la deflación.

- 8.5. La política monetaria en acción.
- 8.6. Las políticas monetaria y fiscal.

### TESIS 9: EL SECTOR EXTERNO Y LA DEMANDA GLOBAL

- 9.1. La demanda global y el sector exterior: el modelo de economía abierta.
- 9.2. La balanza de pagos.
- 9.3. Política cambiaria.
- 9.4. Política comercial
- 9.5. El modelo de una economía abierta.
- 9.6. Impacto del comercio internacional sobre el nivel de equilibrio del ingreso.

### CRONOGRAMA:

Tesis	Tema a desarrollar	Horas de clases
1	Introducción al estudio de la macroeconomía	4
2	La medición de la producción y del ingreso nacionales	12
3	Las fluctuaciones en la actividad económica	8
4	El consumo, el ahorro y la inversión	8
5	El equilibrio macroeconómico en una economía simple	4
6	El sector gobierno y la demanda global	8
7	El dinero y la financiación de la economía	8
8	El equilibrio en los mercados real y monetario	8
9	El sector externo y la demanda global	8
Total		68

### METODOLOGÍA:

El proceso *enseñanza-aprendizaje* tendrá en cuenta lo siguiente:

1. Clases magistrales a cargo del profesor de la materia posibilitando, en todo momento, la participación de los estudiantes y la discusión colectiva sobre los contenidos del programa.
2. El estudio de casos breves para mostrar cómo se emplea el instrumental económico para tomar decisiones acertadas en la empresa.
3. Cada martes, en el horario de 1:00 a 3:00 de la tarde, el profesor atenderá las consultas de los estudiantes.
4. Al inicio de cada lección, el profesor hará preguntas a algunos alumnos sobre los temas explicados en la anterior lección.

### EVALUACIÓN:

#### Exámenes escritos.

Con el fin de evaluar los conocimientos y destrezas adquiridos por los alumnos, se realizarán dos *exámenes parciales* y el examen final que versarán sobre la materia expuesta en clases y los ejercicios de prácticas. El *examen final* será comprensivo de todos los temas desarrollados en la asignatura. Los pruebas que se aplicarán pueden contener preguntas de desarrollo, opción múltiple y elección única, verdadero y falso y ejercicios de razonamiento. Los exámenes tendrán una duración de hora y media.

Las **fechas de exámenes** son:

Primer examen parcial	Martes 21 de setiembre	Horas de clases
Segundo examen parcial	Martes 9 de noviembre	Horas de clases
Examen final comprensivo	Martes 30 de noviembre	Horas de clases

### **Exámenes cortos.**

Se llevarán a cabo todas las semanas, al inicio de la lección. Tendrán una duración media de 10 minutos. Se espera que el estudiante llegue puntualmente, pues no habrá reposición de estas pruebas. Se evaluará el tema visto en la clase anterior.

### **Tareas.**

En cada lección, el profesor indicará los ejercicios que el alumno debe desarrollar individualmente y que entregará en la lección siguiente como tarea escrita.

### **Calificación.**

La **nota de promoción** se obtiene por el promedio ponderado de lo siguiente:

Primer examen	20%
Segundo examen	20%
Examen final	30%
Participación en clases	10%
Exámenes cortos	10%
Tareas	10%

## **BIBLIOGRAFÍA:**

### ***Básica.***

Fischer, S., y Dornbusch, R. Economía (3ª ed.). Estado de México: Libros McGraw-Hill de México, S.A. de C.V., 1993.

Lipsey, R.G. Introducción a la Economía Positiva (9ª reed.). Barcelona: Ediciones Vicens-Vives, S.A., 1984.

McEachern, William A. Macroeconomía. (4ª ed.). Tr. por Víctor Mena Alvear e Ignacio Quirarte. México, D.F. International Thomson Editores, S.A. de C.V. 1998.

Parkin, Michael. Macroeconomía. Tr. por Francisco Reyes Guerrero. Washington, Delaware, EUA: Addison-Wesley Iberoamericana, 1990.

Samuelson, P.A., y Nordhaus, W.D. Economía (17ª ed.). España: McGraw-Hill, 1998.

Spencer; M. Economía Contemporánea. Barcelona: Editorial Reverté, S.A., 1981.

Wonnacott, P., y Wonnacott, R. Economía (4ª ed.). Estado de México, D.F.: Libros McGraw-Hill de México, 1993.

### ***Para práctica.***

Peralta, L.C. Teoría Macroeconómica. Manual de Práctica. San José: Editorial Alma Mater, 1992.