

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE DE OCCIDENTE  
ESCUELA DE ECONOMIA

INTRODUCCION A LA ECONOMIA, XE0156

PROGRAMA DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

Al terminar el curso el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Comprender la metodología básica de la ciencia económica
2. Distinguir el objeto de análisis de la ciencia económica
3. Plantear e interpretar diversos problemas económicos
4. Emplear la terminología específica de la economía
5. Utilizar los instrumentos metodológicos (razonamiento verbal y matemático) que sirven de apoyo a la ciencia económica).

INTRODUCCION: HERRAMIENTAS BASICAS

1. Concepto de función
2. Ceteris paribus
3. Concepto de pendiente
4. Gráficos
5. Proporciones

BIBLIOGRAFIA:

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Economía, Cap.8, pp. 127-141.

TESIS 1: ECONOMIA: DEFINICION Y METODOLOGIA (2 SEMANAS)

OBJETIVOS:

En esta tesis nos proponemos desarrollar los aspectos metodológicos básicos de la ciencia económica, y delimitar el objeto de análisis económico presente en el desarrollo de los demás temas del curso.

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Identificar el objeto de análisis de la economía
2. Describir y explicar el concepto de modelo económico
3. Definir algunos conceptos económicos
4. Distinguir entre la explicación de un problema económico y la elaboración de una política económica
5. Comprender el concepto de modelo económico

## CONTENIDO:

## 1. DEFINICION

- 1.1. La economía como ciencia social: definición de economía y su relación con otros campos de las ciencias sociales (historia, política, derecho, sociología)
- 1.2. Perspectiva económica de los problemas de una sociedad: racionalidad, la elección y el incentivo (costo-beneficio)
- 1.3. Problemas de la macroeconomía y de la microeconomía. Ejemplos

## 2. METODOLOGIA:

- 2.1. Economía descriptiva: recopilación de datos y hechos alrededor de un problema económico. Ejemplos.
- 2.2. Teoría económica: elaboración y planteamiento de posibles explicaciones del problema. Ejemplos.
- 2.3. Política económica: formulación de soluciones para corregir y sortear el problema. Ejemplos.
- 2.4. Modelo: definiciones (terminología), supuestos, hipótesis, conclusiones. Ejemplos.

## 3. ECONOMIZAR: LA BASE DEL PROBLEMA ECONOMICO

## 3.1. ELECCION

- a. Elección con restricciones: el consumidor, el empresario, el gobierno.
- b. Elección de restricciones: la sociedad, necesidades ilimitadas, recursos limitados, escasez relativa.
- c. El modelo de la curva de posibilidades máximas de producción: concepto de escasez, elección entre alternativas, costos de la elección, elección y posibilidades futuras.

- 3.2. APLICACIONES: Aplicaciones de la necesidad de economizar y del modelo de posibilidades máximas de producción.

## BIBLIOGRAFIA:

- Friedman, LIBERTAD DE ELEGIR, Cap. I.  
 Galbraith J.K., Salinger, INTRODUCCION A LA ECONOMIA, 16-33.  
 Heilbroner y L.C. Thurow, Op.Cit. Cap.3, Cap. 6.  
 Mundell, EL HOMBRE Y LA ECONOMIA, Cap. I.

## TESIS II. DESCRIPCION Y FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO (4 SEMANAS)

El énfasis de esta tesis está puesto en el estudio del mercado y por ende en la determinación del precio de los bienes y en su función racionadora y asignadora de recursos.

## OBJETIVOS:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Comprender los alcances y limitaciones del mercado
2. Explicar la formación de los precios de los bienes en una economía de mercado
3. Relacionar los supuestos del modelo con sus conclusiones.
4. Plantear y resolver una situación de desequilibrio en el mercado
5. Representar gráficamente los conceptos principales del modelo de mercado.

## CONTENIDO:

## 1. DESCRIPCION DEL MERCADO

## 1.1. Mercado puro y el flujo circular

El sector privado: familias, productores, sector externo.

Familias: a. El ingreso: distribución funcional y personal del ingreso

Productores: a. Formas de propiedad: la corporación, la sociedad anónima, la cooperativa, etc.

b. Distribución de la producción entre el sector industrial, agrícola, comercio, etc.

c. Concentración de la producción en cada sector

Sector externo: Volumen, patrón del comercio, estructura y principales países con quienes comerciamos.

## 2. INTERCAMBIO:

2.1. El intercambio: definición, especialización y la división del trabajo, el trueque y el dinero.

2.2. El mercado: concepto, ejemplos (bienes, factores, cambiario), tipos de mercado (competitivo, imperfectos)

2.3. La oferta: definición, sus determinantes, cambios de la oferta, cambios en la cantidad ofrecida.

2.4. La demanda: definición, sus determinantes, cambios en la cantidad demandada.

2.5. Oferta y demanda: determinación del precio de equilibrio, concepto de equilibrio, desequilibrio (exceso de demanda) pared de racionamiento que juega el precio.

2.6. Cambios: revisión del "Ceteris paribus", cambios en la oferta y demanda.

2.7. Una aplicación: el mercado de un bien agrícola

## 3. FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO:

## 3.1. Cómo se determina lo que se va a producir

- a. Costos y beneficios económicos
- b. Ganancias e industriales en expansión
- c. Pérdidas e industrias en contracción
- d. Votos en colones
- e. Soberanía del consumidor y restricciones del mercado a la libertad.

## 3.2. Cómo se organiza la producción:

- a. Producción y ganancias
- b. Producción de menor costo (eficiencia técnica vs eficiencia económica)

## 3.3. Cómo se distribuye la producción:

- a. Deseo y capacidad de pago de los consumidores
- b. Determinación de la capacidad de pago

## 3.4. Papel del precio en la asignación de recursos

- a. Atomicidad y competencia en el mercado
- b. Ajuste de los mercados ante variaciones en el patrón de preferencias de los consumidores, cambios en las alternativas tecnológicas y en la disponibilidad de los recursos.
- c. Ajuste en el corto y largo plazo
- d. Equilibrio parcial y general

## 4. EVALUACION DEL SISTEMA DE MERCADO:

## 4.1. Argumentos a favor del mercado

- a. Eficiencia en la asignación de recursos
- b. Autoregulación del mercado
- c. Libertad individual

## 4.2. Argumentos en contra del mercado

- a. Erosión de la competencia: tendencia a la concentración de las decisiones: el propio productor busca "liberarse" de la competencia; el cambio tecnológico y la concentración del poder económico; barreras de entrada a la industria.
- b. Ineficiencia en la producción: desigualdad en la distribución del ingreso; fallas del mercado: externalidades; bienes y males públicos, innovación tecnológica, etc.
- c. Inestabilidad: imperfección del sistema de mercado para lograr el empleo pleno y la estabilidad de los precios (inflexibilidad de los precios para ajustar el

mercado).

#### BIBLIOGRAFIA:

- Friedman, Op.Cit.  
 Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op.Cit. Cap 4, Cap.21, Cap. 22,  
 Cap. 30, Cap. 24, Cap. 28.  
 Lancaster, K. ECONOMIA MODERNA, Cap. 4 y 5.  
 Mundell, Op.Cit.  
 Rosetti, Op. Cit. Cap. 10.  
 Samuelson y Nordhaus, ECONOMIA, Cap. 31.

#### TESIS III. EL SECTOR PUBLICO Y EL MERCADO (2 semanas)

Esta tesis gira alrededor del tema del sector público, sus funciones y su relación con el mercado.

#### OBJETIVOS:

El estudiante al terminar la tesis debe estar en capacidad de:

1. Definir el sector público e identificar sus funciones
2. Comprender las relaciones básicas entre el sector público y el mercado
3. Analizar algunos indicadores sobre el sector público

#### CONTENIDO:

##### 1. DEFINICION DEL SECTOR PUBLICO

###### 1.1. Revisión del flujo circular

- a. El sector público y el mercado
- b. Definición de sector público
- c. Tamaño del sector público

###### 1.2. Transacciones del Gobierno:

- a. Compras del Gobierno
- b. Transferencias

###### 1.3. Financiamiento

- a. El sistema tributario
- b. El déficit fiscal

##### 2. LAS FUNCIONES ECONOMICAS DEL GOBIERNO

###### 2.1. Reasignación de recursos:

- a. Externalidades

b. Bienes y servicios públicos

2.2. Redistribución del ingreso:

- a. Desigualdad en la distribución del ingreso
- b. Pagos de transferencia
- c. Intervención en el mercado (salarios mínimos)

2.3. Estabilización:

- a. Desempleo
- b. Inflación

2.4. Desarrollo Económico:

- a. Tecnología
- b. Educación

2.5. Marco legal y social:

- a. Estatus legal de las empresas
- b. Regulación de las relaciones entre consumidores y productores

2.6. Mantenimiento de la competencia:

- a. Monopolios naturales
- b. Regulación de monopolios

BIBLIOGRAFIA:

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Cap. 15.  
Samuelson y Nordhaus, Op. Cit., Cap. 32, Cap. 33

TESIS IV. AGREGACION DE LOS MERCADOS Y LOS PRINCIPALES INDICADORES (2 SEMANAS)

Esta tesis pretende explicar la forma en que la ciencia económica trata las variables objeto de análisis microeconómico como un solo agregado para cada mercado, permitiendo así llevar a cabo el análisis macroeconómico. El desarrollo de este tema pretende relacionar dicha agregación con los indicadores correspondientes de la economía costarricense.

OBJETIVOS:

Al terminar la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Entender la agregación de las principales variables económicas
2. Comprender los problemas de dicha agregación

3. Relacionar la agregación con indicadores específicos de la economía costarricense.
4. Asociar los indicadores con algunos conceptos económicos (apertura de la economía, crecimiento de la producción y de los precios, desempleo, etc.)

#### CONTENIDO:

1. Agregación de la producción de bienes:
  - 1.1. Concepto de valor agregado
  - 1.2. PIB, PNB, Vía ingreso o gasto (flujo circular)
  - 1.3. Actividades excluidas de esta contabilidad: economía informal, trabajo doméstico, medio ambiente.
2. Agrupación del empleo:
  - 2.1. PEA
  - 2.2. Tasa de desempleo
  - 2.3. Subempleo
3. Agregación de los precios
  - 3.1. Concepto de índice
  - 3.2. Variaciones en el índice de precios
  - 3.3. Variables nominales y reales

#### BIBLIOGRAFIA

Helbroner, R.L. y L.C. Thurow, Cap. 9, Cap. 33  
 Samuelson y Nordhaus, Op. Cit. Cap. 5 y 6

#### TESIS V. LA MACROECONOMIA Y LOS MERCADOS (3 SEMANAS)

Esta tesis desarrolla los conceptos y explicaciones básicas de los problemas macroeconómicos. Para ello se desarrollan tres mercados básicos: el monetario, el cambiario y el de bienes.

#### OBJETIVOS:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

1. Explicar el concepto de dinero, tasa de interés y tipo de cambio
2. Identificar los factores que determinan la demanda de dinero, divisas y bienes.
3. Identificar los factores que determinan la oferta de dinero, divisas y bienes.
4. Explicar un desequilibrio macroeconómico

## CONTENIDO:

1. Necesidad de un modelo agregado:
  - 1.1. Por qué aumenta el nivel general de precios
  - 1.2. Por qué disminuye la producción total. Cómo se determina la producción total.
2. Los mercados:
  - 2.1. Mercado monetario
    - a. Demanda de dinero
    - b. Oferta de dinero
    - c. Tasa de interés
  - 2.2. Mercado cambiario
    - a. Demanda de dólares
    - b. Oferta de dólares
    - c. Tipo de cambio
  - 2.3. Mercado de bienes
    - a. La demanda agregada a sus determinantes: definición; determinantes precio (tasa de interés, saldos reales), determinantes no precio (consumo, inversión gobierno, exportaciones netas).
    - b. La oferta agregada y sus determinantes: definición; determinantes precio (tramo keynesiano, intermedio y clásico); determinantes no precio (precio de los insumos, productividad, ambiente legal e institucional).
    - c. Determinación del nivel general de precios: equilibrio en el mercado de bienes; cambios en la oferta y la demanda agregada; inflación; desempleo.

## BIBLIOGRAFIA:

- Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op. Cit. Cap. 17, 18 y 36.  
 Samuelson y Nordhaus, Cap. 7, 8, 11, 12 y 13  
 Wonnacott y Wonnacott. Cap. 8, 12 y 19

TESIS VI. POLITICA MACROECONOMICA Y SUS CONTROVERSIAS (3 SEMANAS)

Esta tesis sintetiza el análisis macroeconómico a través de la discusión sobre las políticas económicas aplicadas a diversos problemas macroeconómicos.

UNIVERSIDAD



**OBJETIVOS:**

El estudiante estará en capacidad de:

1. Interrelacionar los diferentes mercados
2. Identificar los puntos controversiales en la política macroeconómica.
3. Interpretar y analizar el desequilibrio macroeconómico.

**CONTENIDO:**

1. Interrelación de los mercados
  - 1.1. Política monetaria y el equilibrio macroeconómico
  - 1.2. Política fiscal y el equilibrio macroeconómico
  - 1.3. Política cambiaria y el equilibrio macroeconómico
2. Controversia en la macroeconomía:
  - 2.1. Análisis keynesiano
  - 2.2. Análisis monetarista
  - 2.3. Economía de la oferta
  - 2.4. Expectativas racionales

**BIBLIOGRAFIA:**

Heilbroner, R.L. y L.C. Thurow, Op. Cit. Cap. 19 y 20.  
Samuelson y Nordhaus, Op. Cit. Cap. 16.

**EVALUACION**

La evaluación del curso consistirá en dos exámenes parciales de 40% cada uno, 10% de asistencia y 10% de participación en clase.

**INSTRUCTIVO Y PROGRAMA DE ESTADISTICA GENERAL 1**

**1. DESCRIPCION DEL CURSO**

El curso de Estadística General I está dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.

El programa se divide en seis tesis que pretenden brindar al estudiante los elementos más importantes de la Estadística Descriptiva e introducirlos en la Estadística Inferencial a través de los temas de investigación estadística y muestreo.

**2. OBJETIVOS**

**2.1 Generales**

2.1.1 Lograr que el estudiante domine las técnicas descriptivas básicas y de mayor uso en Estadística.

2.2.2 Desarrollar la capacidad del estudiante para enfrentar problemas estadísticos de la realidad nacional en su campo de estudio y resolverlos con base en los conocimientos adquiridos.

**2.2 Específicos**

2.2.1 Enseñar los conceptos básicos y las técnicas de análisis del enfoque descriptivo univariado: distribuciones de frecuencias, tendencia central, variabilidad e índices.

2.2.2 Enseñar al estudiante las formas adecuadas de presentación estadística de la información con uso de cuadros y gráficos.

**3. DISTRIBUCION DEL TIEMPO**

El programa a cubrir en este curso se incluye al final de este instructivo. Para cubrirlo se dispone de la siguiente distribución tentativa del tiempo disponible:

Tema	Materia	No de lecciones	Debe se cubierto a más tardar el:
I	La Investigación Estadística	8	8 de marzo
II	Presentación de la Información	8	22 de marzo
III	Números Relativos	8	5 de abril
IV	Distribución de Frecuencias	8	10 de mayo
V	Medidas de Posición y Variabilidad	8	24 de mayo
VI	Elementos de Muestreo Estadístico	6	7 de junio

**3. METODOLOGIA**

El curso se desarrollará basado en las lecturas asignadas y en lecciones magistrales. También se destinará tiempo a sesiones de práctica y laboratorio de cómputo.

**4. LABORATORIO**

Se desarrollarán cuatro lecciones en el Laboratorio Nuevo de la Facultad de Ciencias Económicas (antigua aula 008), donde se resolverán diferentes prácticas mediante paquetes de cómputo, especialmente el EXCEL.

**5. EVALUACION**

Se realizarán exámenes de comprobación de lectura, así como de comprensión de los temas desarrollados.

5.1 La nota final se obtendrá de las siguientes ponderaciones:

I Examen parcial.....	25 %
II Examen Parcial.....	25 %
Prácticas .....	5 %
Exámenes cortos.....	10 %
Laboratorios de cómputo.....	5 %
Examen Final.....	30 %
	-----
TOTAL	100 %

NOTA: Quien obtenga 8,5 o más de nota ponderada en los dos parciales, práctica, exámenes cortos y examen de laboratorio no tiene que realizar examen final.

5.2 La materia que cubre los exámenes y su fecha de realización es:

EXAMEN	MATERIA QUE CUBRE	FECHA *	HORA
I parcial	Tesis: I, II, III	5 de mayo	2 p.m.
II parcial	Tesis: IV, V, VI	16 de junio	2 p.m.
Final	Toda la materia	23 de junio	2 p.m.
Ampliación	Toda la materia	2 de julio	7 a.m.

\* sujetas a la aprobación de la Facultad de Ciencias Económicas

Todo estudiante debe traer a lecciones y el día del examen: carné universitario, tablas estadísticas sin agregados, regla, lápiz, lapiceros, borrador y calculadora.

- Si un estudiante faltase a algún examen por causa justificada, debe solicitar por escrito la reposición del examen acompañada de los documentos que justifiquen la ausencia. La misma debe entregarse en la Secretaría de la Escuela de Estadística el lunes siguiente a la fecha del examen. Si la causa está contemplada dentro del respectivo reglamento.

Se entenderá por causa justificada los siguientes casos:

- Enfermedad comprobada mediante dictamen médico, debidamente autorizado por la Sección de Salud de U.C.R.
  - Choque en día y hora con otro examen dentro de la U.C.R. El estudiante deberá presentar una constancia con la firma del profesor y sello de la Unidad Académica respectiva, donde se indique el horario donde el estudiante realizó el examen.
  - Alguna otra causa grave (muerte de pariente en primer grado y causas fortuitas). Por ello deberá presentar una justificación escrita con la documentación respectiva.
- El examen de AMPLIACION que incluye toda la materia del curso se hará el 2 de junio a las 7 a.m., a todos aquellos estudiantes cuya nota final sea 6,0 o 6,5. El estudiante que obtenga 7,0 o más en este examen aprobará el curso con nota de 7,0.
- El estudiante debe presentar sus exámenes en el grupo que está matriculado. Los profesores no recibirán exámenes a estudiantes que no aparezcan en su lista de clase.
- Antes del inicio de la exposición de cada tesis por parte del profesor, el estudiante debe hacer leído del libro de texto la sección correspondiente a ella. Los contenidos del programa que no se encuentren en el libro de texto deben consultarse en el libro de Gómez (Ver bibliografía).

## 6. HORAS DE CONSULTA

El estudiante puede consultar al profesor las dudas que tenga sobre el curso. Cada profesor dará el horario de consulta el primer día de lecciones.

**7. PRACTICA**

Los estudiantes deben adquirir el Manual de Prácticas de la Cátedra de Estadística General 1.

**8. BIBLIOGRAFIA**

- 9.1 Texto del curso: GOMEZ BARRANTES, MIGUEL. Elementos de Estadística Descriptiva, Editorial UNED, tercera edición, 1998
- 9.2 Tablas Estadísticas U.C.R. Editorial de la U.C.R.
- 9.3 Libros de consulta:
- BERENSON Y LEVINE. Estadística Básica en Administración, Prentice Hall, cuarta edición, 1992
- FREUD y WILLIMAS. Elementos Modernos de Estadística Empresarial. Prentice-hall, quinta edición, 1990.
- JOHNSON, ROBERT. Estadística Elemental, Grupo Editorial Iberoamericana, 1990
- LEVIN, Richard I. Estadística para administradores. Editorial Prentice Hall, segunda edición, 1988.
- LEVIN y RUBIN. Estadística para Administradores, Prentice Hall, sexta edición, 1996
- Mendenhall, R. Estadística para Administradores. Grupo Editorial Iberoamérica, segunda edición, 1990
- QUINTANA RUIZ, Carlos. Estadística Elemental. Editorial U.C.R. 1983.
- QUINTANA RUIZ, Carlos. Elementos de Inferencia Estadística. Editorial U.C.R. 1989.