

PROGRAMA DEL CURSO

I. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica
2. Manejar un vocabulario económico
3. Tener la capacidad de abstracción, de análisis y síntesis que le permita mejorar modelos económicos simple referidos al problema económico y la forma de enfrentarlo.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar el campo de acción de la ciencia económica y en particular de la microeconomía.
2. Definir, comprender, graficar e interpretar variables económicas. Analizar su importancia en los fenómenos económicos.
3. Describir y explicar fenómenos económicos, las consecuencias de ellos y las formas de interpretarlos.
4. Representar fenómenos y problemas económicos por medio de modelos. Interpretar sus características, sus supuestos y limitaciones.
5. Analizar y graficar situaciones reales de la economía nacional.

III. CONTENIDO:

Unidad 1: El problema económico.

1. La economía como disciplina científica: definición, metodología, rasgos peculiares de su vocabulario.
2. Las necesidades.
3. Los bienes y su clasificación: económicos, de consumo y de producción; públicos y privados; individuales y colectivos.
4. Los factores de producción.
5. Los 3 grandes problemas económicos.
6. La curva de posibilidades máximas de producción: definición, supuestos, posibles formas y desplazamientos.
7. Mecanismos para resolver el problema económico: el mando, la tradición y el mercado.
8. La corriente circular.

Unidad 2: El intercambio

1. Unidades o agentes económicos: Objetivos de las unidades económicas. Supuesto de racionalidad del comportamiento.
2. Intercambio y la especialización entre agentes económicos.
3. Ventajas absolutas y ventajas comparativas.
4. La relación de intercambio. Condiciones para que se dé el intercambio.
5. Ganancias del intercambio.

Unidad 3: el equilibrio del consumidor y la demanda individual.

1. La unidad consumidora: su objetivo y restricciones (ingreso y precios).
2. El concepto de utilidad total y marginal. La ley de la utilidad marginal decreciente.
3. El equilibrio del consumidor: condiciones para la maximización de la utilidad. Cambios en las condiciones del ingreso y los precios.
4. Derivación de la curva de demanda individual: definición, representación gráfica y cambios en los supuestos. La ley de la demanda. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.
5. La elasticidad precio de la demanda: concepto, elasticidad puntual y en el arco.
6. La demanda colectiva o de mercado.

Unidad 4: La producción.

1. Conceptos de plazos: instantáneo, corto y largo.
2. La función de producción en el corto plazo. La ley de los rendimientos no proporcionales. Los supuestos.
3. el producto total, el producto marginal y el producto promedio. Las relaciones cuantitativas y gráficas entre ellos.

Unidad 5: Los costos de producción.

1. Costo de oportunidad.
2. Los costos de producción en el corto plazo: costos fijos y costos variables.
3. Los costos: total, total promedio, fijo total, fijo promedio, variable total, variable promedio, marginal. Sus relaciones con la ley de los rendimientos no proporcionales.
4. las relaciones entre los costos promedios y el costo marginal.
5. la combinación de menor costo.

Unidad 6: El equilibrio de la empresa.

1. Formas de mercado.
2. Competencia perfecta:
 - a. Características de la competencia perfecta.
 - b. El ingreso total, el ingreso marginal y el ingreso promedio o curva de ventas en competencia perfecta.
 - c. El equilibrio de la empresa. Maximización de las ganancias o minimización de las pérdidas.
 - d. Derivación de la curva de oferta del productor.
 - e. La oferta individual: definición, representación gráfica y supuestos. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.
 - f. La elasticidad de la oferta.
 - g. La oferta colectiva o de mercado.

Unidad 7: La demanda de la empresa por los recursos.

1. La empresa como compradora de factores: formas de mercado.
2. La función de producción y el equilibrio de menor costo.
3. El valor del producto marginal (VPM): concepto.
4. La demanda de la empresa por un recurso. Variaciones en la cantidad demandada y en la demanda. La oferta del recurso a la que se enfrenta la empresa.
5. Relación del VPM con el equilibrio de la empresa.
6. La demanda derivada de los recursos. Su elasticidad.

Unidad 8: El equilibrio del mercado.

1. Equilibrio de mercado:
 - a. La demanda de mercado y la oferta de mercado.
 - b. El equilibrio de mercado: concepto y mecanismo.
 - c. Consecuencias de cambios en la demanda y en la oferta sobre el precio y la cantidad de equilibrio.
 - d. La competencia perfecta y la eficiencia económica.
2. Casos de aplicación:
 - a. Impuestos y subsidios.
 - b. Precios máximos y mínimos. Racionamiento.
 - c. Mercados negros.
 - d. Bienes sustitutos y bienes complementarios.

IV. METODOLOGÍA:

El curso estará basado en las clases magistrales impartidas por el profesor, en las lecturas asignadas y en la participación activa de los estudiantes en clase.

El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.

V. EVALUACIÓN:

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Tareas y asignaciones	10%
Análisis de noticias	10%
Trabajo de investigación	25%
Participación en clase	10%
Examen final	45%

VI. BIBLIOGRAFÍA:

- Case, Karl y Fair Ray. Fundamentos de economía. Prentice Hall. México, 1992.
- Fischer, Stanley, Dornbusch, Rudiger y Schmalensee, Richard. Economía. Mc Graw Hill. México, 1990.
- Parkin, Michael. Microeconomía. Addison Wesley. USA, 1998.
- Samuelson, Paul y Nordhaus, William. Economía. Mc Graw Hill. México, 1989.
- Spencer, Milton. Economía contemporánea. Reverté. España, 1976.
- Wonnacott, Paul y Wonnacott, Ronald. Economía. Mc Graw Hill. México, 1990.