

PROGRAMA DEL CURSO

I. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

1. Comprender la metodología básica de la ciencia económica.
2. Distinguir el objeto de análisis de la ciencia económica.
3. Plantear e interpretar diversos problemas económicos.
4. Emplear la terminología específica de la economía.
5. Utilizar los instrumentos metodológicos (razonamiento verbal y matemático) que sirven de apoyo a la ciencia económica.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender y aplicar las distintas variables económicas, en los modelos económicos.
2. Estudiar las situaciones de mercado y analizar las variaciones en su equilibrio.
3. Comprender las relaciones básicas entre el sector público y el mercado.
4. Aprender a medir las distintas variables y los indicadores económicos.
5. Detectar los desequilibrios macroeconómicos y conocer las distintas medidas para corregirlos.
6. Estudiar la aplicación de los distintos instrumentos de política económica.

III. CONTENIDO:

Unidad 1: Economía: definición y metodología.

1. La economía como ciencia social y su relación con otras ciencias. Definición de conceptos básicos.
2. La economía descriptiva y la normativa.
3. Diferencia entre la teoría y la política económica.
4. El concepto de escasez relativa.
5. El modelo de posibilidades máximas de producción.

Unidad 2: Descripción y funcionamiento del mercado.

1. Los distintos sectores que intervienen en la economía.
2. El intercambio interno y externo.
3. Definición del mercado y sus posibles formas.
4. La demanda de mercado: definición, determinantes, cambios.
5. La oferta de mercado: definición, determinantes, cambios.
6. Equilibrio del mercado y variaciones en el mismo.
7. Funcionamiento del mercado.
8. Evaluación del sistema de mercado.

Unidad 3: El sector público y el mercado.

1. Definición, transacciones y financiamiento del sector público.
2. Las funciones económicas del gobierno y su relación con los objetivos de política económica.

Unidad 4: Agregación de los mercados y los principales indicadores.

1. Agregación de la producción de bienes:
 - 1.1 concepto de valor agregado
 - 1.2 PIB y PNB, vía la corriente de ingresos o gastos
 - 1.3 actividades excluidas de esta contabilidad
2. Agregación del empleo:
 - 2.1 PEA
 - 2.2 tasa de desempleo
 - 2.3 subempleo
3. Agregación de los precios:
 - 3.1 concepto de índice
 - 3.2 variaciones en el índice de precios
 - 3.3 variables nominales y reales

Unidad 5: La macroeconomía y los mercados.

1. Mercado de bienes:
 - 1.1 demanda agregada: definición, determinantes precio (tasa de interés y saldos reales), determinantes no precio (consumo, inversión gobierno, exportaciones netas)
 - 1.2 oferta agregada: definición, determinantes precio (tramo keynesiano, intermedio y clásico), determinantes no precio (precio de los insumos, productividad, ambiente legal e institucional)
 - 1.3 determinación del nivel general de precios: equilibrio macroeconómico, inflación, desempleo
2. Mercado monetario:
 - 2.1 demanda de dinero
 - 2.2 oferta de dinero
 - 2.3 tasa de interés: equilibrio del mercado
3. Mercado cambiario:
 - 3.1 demanda de divisas
 - 3.2 oferta de divisas
 - 3.3 tipo de cambio: equilibrio del mercado

Unidad 6: Política macroeconómica y sus controversias.

1. Interrelación de los mercados:
 - 1.1 política monetaria y el equilibrio macroeconómico
 - 1.2 política fiscal y el equilibrio macroeconómico
 - 1.3 política cambiaria y el equilibrio macroeconómico
2. Controversias en la macroeconomía:
 - 2.1 análisis keynesiano
 - 2.2 análisis monetarista
 - 2.3 economía de la oferta
 - 2.4 expectativas racionales

IV. METODOLOGÍA:

El curso estará basado en las clases magistrales impartidas por el profesor, en las lecturas asignadas, en la participación activa de los estudiantes en clase y en las investigaciones asignadas.

El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.

V. EVALUACIÓN:

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Tareas y asignaciones	10%
Análisis de noticias	20%
Participación y asistencia	10%
Primer parcial	30%
Examen final	30%

VI. BIBLIOGRAFÍA:

Case, Karl y Fair Ray. Fundamentos de economía. Prentice Hall. México, 1992.

Fischer, Stanley, Dornbusch, Rudiger y Schmalensee, Richard. Economía. Mc Graw Hill. México, 1990.

Mankiw, N. Gregory. Principios de Economía. Mc. Graw Hill. España, 1998.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. Economía. Mc Graw Hill. España, 1993.

Parkin, Michael. Microeconomía. Addison Wesley. USA, 1998.

Samuelson, Paul y Nordhaus, William. Economía. Mc Graw Hill. México, 1989.

Spencer, Milton. Economía contemporánea. Reverté. España, 1976.

Wonnacott, Paul y Wonnacott, Ronald. Economía. Mc Graw Hill. México, 1990.

VII. CRONOGRAMA:

Tesis 1: 2 semanas
Tesis 2: 3 semanas
Tesis 3: 2 semanas
Tesis 4: 3 semanas
Tesis 5: 3 semanas
Tesis 6: 3 semanas