

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE CIENCIAS POLITICAS**

Programa de curso:  
Política Económica C.

Primer Semestre del 2008

Profesor  
Enrique Andino F.

Objetivo General:

- Analizar diversos procesos sociales, de tipo psicológico y / ó de comunicación entre otros, desde la óptica político – económico, con el fin de conocer la relación entre el fenómeno económico, de la política económica, y la conducta del individuo y su contexto de comunicación social.

Objetivos Específicos:

- Estudiar los principales aspectos relacionados con el pensamiento económico, evaluación de las doctrinas económicas, y esquemas de análisis del fenómeno económico.
- Analizar el tema de la política económica: definición, objetivos, elementos básicos, instrumentos de política económica, modelos y patrones de desarrollo.

- Impacto de la política económica, a nivel social e individual, sobre la conducta de los individuos y sus procesos de comunicación.

## TEMAS DE ANALISIS.

### Primera Parte:

- Orígenes del pensamiento económico:  
Pensamiento económico antiguo y medieval.  
El mercantilismo y nacimiento del capitalismo.
- Los fisiócratas.
- El período clásico:  
Adam Smith  
Análisis económico clásico.  
Reacciones y alternativas a la teoría clásica.
- Pensamiento económico del siglo XX:  
Teoría cuantitativa l dinero y el monetarismo.  
John Maynard Keynes.

### Segunda Parte:

- Fundamentos de la economía.  
  
Fenómeno económico  
Mercados: recursos, bienes y servicios.  
Sistema económico  
Análisis económico: inflación, sistema financiero y operaciones financieras.

## Tercera Parte:

### Política Económica:

Definición

Objetivos

Instrumentos

Impacto sobre el individuo y la sociedad desde otra perspectiva académica (psicología y / ó comunicación).

## METODOLOGIA.

Para el desarrollo de los diferentes temas del curso, se asignaran lecturas previas para la discusión en clase; complementariamente se asignaran noticias, conferencias, el Tratado Libre Comercio con Estados Unidos, a manera de análisis de caso para reforzar el aprendizaje de los conceptos. Por tal razón, se requiere la participación de los estudiantes incluso con motivo de la preparación de un trabajo de investigación sobre los temas que se especifiquen oportunamente.

### Evaluación:

1. Dos exámenes parciales 40% (20% c/u)
2. Un examen final 30%
3. Participación, quices 10%
4. Trabajo escrito y exposición 20%

### Bibliografía:

- Tacsan Chen Rodolfo. “Comercio Internacional”. U1 El). 1991. Saborío Silvia. “Elementos de Economía” UNED.
- Hernández Carlos. “Banca Central”. UNED. 1994.
- García Soto, Ronald. “Introducción a la Teoría Monetaria”. UNED 1988.
- Burgos Elio Salas David. “El comportamiento del individuo”. Editorial UNA. 1994.
- Rosales José. “Elementos de la Economía”. UNED.