

ROGRAMA DERECHO COMERCIAL I

Profesora: Msc. María Isabel Rodríguez Herrera
Teléfono oficina: 2445- 56- 32, celular: 8330-32-78
Correo Electrónico: derechocomercialucr-so@outlook.com

1) Descripción del curso

Identificación: DE- 4003
Horario: miércoles de 8 a 11: 50 a.m
Primer Semestre del año 2016
Créditos: 2
Aula: 104

2) Objetivo General:

Definir y comprender que se entiende por DERECHO COMERCIAL, su origen, principios y actividades que comprende.

3) Contenidos del programa de Derecho Comercial I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

- 1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

- b) Concepto
- c) Fuentes

II. Concepto de Empresa

- a) Perfiles de la empresa
 - 1) Perfil Funcional (actividad)
 - 2) Perfil Subjetivo
 - 3) Perfil Objetivo
 - 4) Perfil Corporativo

III. Perfil funcional

- a) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
 1. Acto de comercial como delimitador de la materia comercial
 2. El acto de comercio como categoría histórica
 3. Actos relativos y absolutamente mercantiles
 4. Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
 5. Del acto a la actividad.

- b) Auxiliares

1. El comisionista
2. El corredor
3. El factor
4. Otros auxiliares

IV. Perfil Subjetivo

a) Empresario

1. Noción de empresario
2. Análisis comparativo con la noción del comercial

b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial

- 1) Comercial persona física
- 2) Capacidad
- 3) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
- 4) Habitualidad profesional
- 5) Ocupación y profesionalidad
- 6) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- 7) Comerciante Social

V. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal
- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

4) Metodología

a.- Lecciones magistrales a cargo de la profesora para el desarrollo teórico del tema que corresponde según el cronograma.

b.- Una actividad relacionada con el tema de análisis, la cual se comunicará oportunamente por la profesora al grupo y puede consistir en una mesa redonda de discusión, la realización de un ensayo, una breve exposición sobre el análisis de jurisprudencia, entre otras cosas.

EVALUACIÓN DEL CURSO DE DERECHO COMERCIAL I

Actividades: 40%

Examen Parcial: 30%

Examen Parcial:30%

Numero de Clase	Tema a Desarrollar	Lectura de Referencia.[1]
Clase # 1	Entrega y discusión del programa del curso DE- 4003	-
Clase # 2	Delimitación del Derecho Comercial, evolución histórica, origen, desarrollo, concepto, fuentes.	Lecturas 1, 2, 3.
Clase # 3	Concepto de empresa, perfiles de la empresa: funcional, subjetivo, objetivo, corporativo.	Lecturas 4, 5.
Clase # 4	Perfil funcional. Comparación entre la empresa como actividad y el sistema objetivo del derecho comercial, acto de comercio como delimitador de la materia comercial, el acto en el comercio como categoría histórica, actos relativos y absolutamente mercantiles, actos de comercio, accesorios, conexos y mixtos, del acto a la actividad	Lecturas 6, 7, 8.
Clase # 5	Auxiliares, el comisionista, el corredor, el factor y otros auxiliares.	Lecturas 9, 10
Clase # 6	Auxiliares, el comisionista, el corredor, el factor y otros auxiliares.	Lecturas 9, 10
Clase # 7	Auxiliares, el comisionista, el corredor, el factor y otros auxiliares.	