



Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Ejes transversales

- ✓ *Emprendedurismo*
- ✓ Valores y Ética

CÁTEDRA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II PROGRAMA DEL CURSO DN-0391

II semestre 2016

Información general:

Curso del VI ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN-0390

Correquisitos: no tiene

Créditos: 03

Horas por semana: 3

La Cátedra está compuesta por los siguientes profesores:

Grupo 01: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz – Sede Rodrigo Facio

Grupo 02: M.A.E. Francisco Navarro P. - Sede Rodrigo Facio

Grupo 03: M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz- Sede Rodrigo Facio

Grupo 04: M.B.A. Ricardo Valverde C. - Sede Rodrigo Facio

Grupo 05: M.B.A. Max Solórzano Alvarado -Sede Rodrigo Facio

Grupo 06: M.Sc. Wálter Monge Edwards - Sede Rodrigo Facio

Grupo 07: M.B.A. Ricardo García Cuadra - Sede Rodrigo Facio

Grupo 01: Lic. Adrián Elizondo Ugalde – Sede Guanacaste

Grupo 02: Dr. Oriester Abarca Hernández - Sede Pacífico

Grupo 02: Dr. Oriester Abarca Hernández - Sede Pacífico

Grupo 01: Magíster Vivian Murillo M. –Sede Occidente

Grupo 01: M.B.A. Rocío Valverde Rojas Sede del Caribe

Grupo 21: Dr. Federico Rivera Romero – Recinto Paraíso

Grupo 31: M.B.A. Roberto Vargas Martínez – Recinto Guápiles

Coordinador de Cátedra: M.Sc. Álvaro Arguedas Sanabria

I. Descripción del curso

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.



Se desea que la persona graduada en Dirección de Empresas tenga conocimientos sobre comercio internacional y que sea emprendedora, ética y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, así como contar con destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales, para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito en la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- ◆ La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
- ◆ Exportación. Problemas principales que enfrentan los empresarios costarricenses.
 - Los sistemas preferenciales.
 - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional.
 - El comercio de servicios.
- ◆ Grandes temas de la gestión gerencial internacional.

V- CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo, desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- ◆ Tamames Ramón, en Estructura Económica Internacional, capítulo 14, págs. 380-448 (adicional)

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- ♦ Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, págs. 479-566 (adicional)
- ♦ La desaceleración de las potencias emergentes (adicional)
- ♦ Causas de la internacionalización de la empresa, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304504>

Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Estrategias de exportación e importación. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- ♦ Política comercial de Costa Rica – Resumen – Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s286_sum_s.pdf
- ♦ Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica en <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/359/263>
- ♦ Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica en 2015 en <http://www.siibeonline.com/datos/wp-content/uploads/2015/07/Analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-CR-24Jul2015.pdf>
- ♦ Govaere Velia, El dumping en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- ♦ Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 191-204
- ♦ Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 475-492
- ♦ ONU- Situación y perspectivas de la economía mundial 2016 en: http://www.un.org/en/development/desa/policy/wesp/wesp_current/2016wesp_es_sp.pdf

Una larga trayectoria de excelencia...



Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- ♦ Hill Charles, Globalización en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 3-9
- ♦ Peng Mike, Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor, en Negocios Internacionales. Op.Cit. (adicional)

Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 75-84 (adicional)

Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- ♦ Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 397-414
- ♦ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. (adicional) Págs. 253-264 y 483-491 (adicional)

Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz FODA así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- ♦ Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 415-428

Una larga trayectoria de excelencia...



- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Estrategias, políticas y premisas de planeación en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 129-143 (adicional)
- ◆ Koontz Harold y Weihrich Heinz, Toma de decisiones en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 152-166 y 171-184(adicional)

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente.

- ◆ Govaere Velia, Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- ◆ Czinkota Michael, *Marketing* de servicios internacional en *Marketing* Internacional. Op.Cit. (adicional)
- ◆ El crecimiento del comercio internacional de servicios en Costa Rica (adicional)

Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- ◆ Hill Charles, Inversión extranjera directa en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 219-244
- ◆ Govaere Velia, Acuerdo sobre aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- ◆ Hill Charles, Protección de la propiedad intelectual en Negocios Internacionales. Op. Cit. Págs. 52-54
- ◆ ¿Qué es la propiedad intelectual? en: <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y *emprededurismo*. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y *emprededurismo* se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

Una larga trayectoria de excelencia...



V- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

| | |
|---|------|
| Comprobación de lectura | 10% |
| Participación en clase incluyendo resolución de casos | 20% |
| Investigación (trabajo escrito y presentación oral) | 30% |
| Primer examen parcial | 20% |
| Segundo examen parcial | 20% |
| Total | 100% |

CRONOGRAMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

| Sesión | Tema |
|-----------------------|--|
| I (8 de agosto) | Tema 1 Los grandes problemas de la economía mundial |
| (15 de agosto) | FERIADO |
| II (22 de agosto) | Tema 2 Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón |
| III (29 de agosto) | Tema 2 Las grandes potencias mundiales: Alemania y China |
| IV (05 de setiembre) | Tema 3 Política comercial exterior: aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias/ I entregable Investigación |
| V (12 de setiembre) | Tema 3 Estrategias de exportación e importación |
| VI (19 de setiembre) | Tema 3 Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso |
| VII (26 de setiembre) | Tema 4 El proceso de globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas |
| VIII (03 de octubre) | Tema 5 La gestión empresarial internacional y sus modelos |
| IX (10 de octubre) | Tema 6 Organización y dirección en el ámbito global |
| (17 de octubre) | FERIADO |
| X (24 de octubre) | Tema 7 Planificación y control en el ámbito global |
| XI (31 de octubre) | Tema 8 El comercio internacional de servicios y su Crecimiento |
| XII (07 de noviembre) | Tema 9 La IED en la economía mundial: costos y beneficios |

Una larga trayectoria de excelencia...



| | |
|-------------------------------|---|
| | |
| XIII (14 de noviembre) | Tema 9 La propiedad intelectual y su repercusión mundial |
| XIV (21 de noviembre) | Entrega proyecto de investigación / Exposiciones |
| XV (28 de noviembre) | Exposiciones |
| XVI (05 de diciembre) | Segundo examen parcial |
| XVII (12 de diciembre) | Entrega promedios |

Nota: La fecha para el primer examen parcial, queda a criterio del profesor.

VI- METODOLOGÍA

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique podrán ser también evaluadas.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.
El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación. El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que este pueda hacer el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo según lo indica la educación constructivista.
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.

Una larga trayectoria de excelencia...



- F. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.
- G. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por el profesor durante la primera sesión.

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

LIBRO DE TEXTO RECOMENDADO.

- ◆ Hill Charles **Negocios Internacionales**
México: McGraw-Hill, 2014

OTROS LIBROS

- ◆ Carbaugh Robert **Economía Internacional**
México: Cengage Learning Editores, 2009
- ◆ Viñas Ana **Análisis del entorno económico Internacional – Instrumentos y políticas**
Madrid: Grupo Editorial Garceta, 2016
- ◆ Czinkota Michael y otro **Marketing Internacional**
Mexico: Cengage Learning Editores 2013
- ◆ Daniels John y otros **Negocios Internacionales – Ambientes y operaciones**
México: Pearson, 2013
- ◆ Govaere Velia **Introducción al comercio internacional**
San José: Ágora, 2007
- ◆ Koontz Harold y otro **Administración: Una perspectiva global y empresarial**
México: McGraw-Hill, 2012
- ◆ Tamames Ramón **Estructura económica internacional**
Madrid: Alianza Editorial, 2010

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Cateora Philip **Marketing Internacional**
México: McGraw-Hill, 2014
- Krugman Paul **Fundamentos de Economía**
Madrid: Reverte, 2015
- Odisea 2050 **La economía mundial del siglo XXI.**
Madrid: Alianza Editorial, 2009
- Requeijo Jaime **Economía Mundial.**
Madrid: McGraw-Hill, 2011

Una larga trayectoria de excelencia...



- Stiglitz Joseph E.

**Cómo hacer que funcione la
globalización**

Madrid: Punto de lectura, 2016

X- INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

XI- METODOLOGÍA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la retroalimentación del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

XII- EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del **2%**

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Contenido capitular

Conclusiones y recomendaciones

Una larga trayectoria de excelencia...



Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer. Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

**EXTRACTOS DE DIVERSOS TEXTOS COMPILADOS ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE CON FINES DIDÁCTICOS, PARA SER UTILIZADOS EN INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA RECONOCIDAS.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LOS AUTORES.**