



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Sede de Occidente
Departamento de Ciencias Sociales
Carrera de Trabajo Social

**OT- 1045: Prácticas Investigativas en la Gerencia de Proyectos Sociales.
Recinto de San Ramón**

Créditos: 3

Horas: 3 horas teóricas, 3 horas prácticas

Tipo de curso: Presencial

Horario: Miércoles de 1: 00 pm a 4: 50 pm

I ciclo 2017

Docente: Licda. Natasha Sandino Ulloa

Correo electrónico: natasha.sandinoulloa@ucr.ac.cr

a. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este curso se inscribe dentro del plan de estudios del nivel de Licenciatura de la Carrera de Trabajo Social de la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. Desde una perspectiva crítica, el curso aporta insumos teóricos y metodológicos para la comprensión y aprehensión de las organizaciones prestadoras de servicios sociales.

Sus contenidos tienen como finalidad que la y el estudiante conozca y aplique los conocimientos de la gerencia social para el análisis de los procesos de trabajo institucionales con énfasis en la gestión y producción de los servicios sociales, esto se enmarca en el campo de los niveles de formulación, gestión, ejecución y evaluación de la política social costarricense.

Lo anterior, con el fin de estar en capacidad de identificar y diseñar alternativas metodológicas creativas, para fortalecer y reorientar dichos procesos de trabajo.

La gestión de los servicios sociales, como componente de todo proceso de trabajo institucional (ya sea público o privado) debe coadyuvar a que los sectores sociales en condición de exclusión hagan uso de los recursos públicos que les corresponden por derecho en las actuales relaciones sociales.

Estos procesos de trabajo que se desarrollan para la formulación, gestión y ejecución de los servicios sociales, requieren de un conjunto de elementos éticos, políticos, teóricos y técnicos, con el fin de cumplir con la responsabilidad pública del Estado costarricense de Derecho.

El curso de Prácticas Investigativas en la Gerencia de Proyectos Sociales ha sido diseñado en forma conjunta con el curso de Gerencia de Programas y Proyectos Sociales (OT-1044) y constituye el espacio en donde los y las estudiantes se acercan a las concepciones de la Gerencia Social, y por ende a su ejercicio en el Trabajo Social.

Desde esta perspectiva, el curso centra la atención en que el grupo de estudiantes se apropie de contenidos teórico-metodológicos y desarrolle un ejercicio de diseño de una investigación gerencial, para proponer alternativas metodológicas al respecto.

b. OBJETIVOS

a. Objetivo general

Brindar a las y los estudiantes herramientas que permitan la investigación en el campo de la gerencia social, comprendiéndola en la complejidad en que se realiza la práctica del Trabajo Social dentro del espacio de las organizaciones prestadoras de servicios sociales, con el objeto de particularizar las prácticas gerenciales en en el contexto socio-económico actual costarricense.

b. Objetivos específicos:

1. Valorar los alcances de los diferentes enfoques sobre gerencia social manifestada en las organizaciones productoras de servicios sociales y el papel que desempeñan en el marco del Estado y de la política social costarricense.
2. Brindar a las y los estudiantes herramientas de investigación que permitan el diseño de una propuesta gerencial orientada a programas y proyectos sociales tanto en los organismos gubernamentales como no gubernamentales.
3. Identificar los desafíos ético-políticos del Trabajo Social en la gestión de las organizaciones prestadoras de servicios sociales.
4. Comprender los diferentes componentes presentes en la práctica gerencial de programas y proyectos sociales en las instituciones productoras de servicios sociales, por medio de procesos de diagnóstico que permitan analizarlos desde su complejidad.

c. CONTENIDOS:

PRIMERA UNIDAD. COMPRENSIÓN Y APREHENSIÓN DE LAS ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE SERVICIOS SOCIALES (OPSS)

- a. Las organizaciones productoras de servicios sociales y su vinculación con El Estado.
- b. Los actores presentes en la acción de la OPSS: instituciones públicas, las organizaciones no gubernamentales, la responsabilidad social empresarial como estrategia de la empresa privada y la gestión municipal.
- c. La investigación y el diagnóstico de la gerencia social en OPSS.

SEGUNDA UNIDAD: TENDENCIAS DE GERENCIA SOCIAL

- a. Gerencia Social como herramienta para lograr la eficiencia y eficacia en lo social.
- b. Gerencia Social como enfoque, para comprender el funcionamiento de los servicios sociales. Enfoque estratégico de gestión- Red nuevo paradigma.
- c. Gerencia Social como proceso, que se constituye en la expresión de las configuraciones del Estado y la política social.

TERCERA UNIDAD: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SU UTILIDAD EN LA GERENCIA SOCIAL

- a. ¿Qué son los sistemas de información?.
- b. Diagnóstico de necesidades de información.
- c. Diseño de sistemas de información.
- d. Implementación de los sistemas de información: viabilidad, acciones de comunicación y capacitación.

CUARTA UNIDAD: DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN GERENCIAL EN OPSS

- a. Selección de la institución, ONG o empresa privada
- b. Selección de la perspectiva teórica metodológica
- c. Definición y justificación del problema de investigación en el ámbito gerencial
- d. Determinación de objetivos de la investigación
- e. Puntos de partida: ontológicos y epistemológico
- f. Construcción teórica del objeto de investigación
- g. Esbozo metodológico: sujetos participantes, tipo de estudio, estrategia metodológica, técnicas e instrumentos

d. Estrategia didáctica:

El curso tiene una modalidad teórico-práctica, que tiene como propósito principal que las y los estudiantes elaboren un diseño de investigación gerencial para el análisis de un servicio social. Este proceso se enmarca en el campo de los niveles de formulación, gestión, ejecución y evaluación de la política social; es decir se comprende que los procesos de trabajo están vinculados a tres aspectos fundamentales: manifestaciones de la Cuestión Social, papel del Estado y su respuesta mediante las políticas sociales.

Es por ello, que en la primera parte del curso las sesiones se enfocarán en reflexionar críticamente sobre los elementos teóricos que fundamentan los procesos gerenciales, donde se combinarán las clases impartidas por la docente con la facilitación de talleres que serán responsabilidad de sub-grupos de estudiantes. Esta dinámica interactiva y colaborativa ofrecerá al o la estudiante la oportunidad de profundizar en la comprensión de la gerencia social y sus distintas tendencias.

En un segundo momento, se trabajará en conjunto con las y los estudiantes una serie de herramientas de investigación gerencial que le brinden los insumos necesarios para desarrollar su proceso de investigación.

De manera paralela, los sub-grupos de estudiantes desarrollarán la investigación gerencial, por lo que deben conformar equipos de trabajo y seleccionar el escenario de intervención profesional, ya sea una institución pública, municipal, organizaciones no gubernamentales u organizaciones privadas, instancias en donde se operativiza la política social. Y luego de manera sistemática construirán el diseño de investigación que contendrá lo descrito en la unidad cuatro, para lo cual contarán con asesoría por parte de la docente para elaborar cada uno de los componentes.

Para realizar el seguimiento de este proceso, los sub-grupos de estudiantes entregarán dos avances y un informe final.

Aunado a lo anterior, se realizarán tareas y/o ejercicios prácticos que permitirán la comprensión y aplicación de herramientas para la gestión social. Las mismas contribuirán en el avance del diseño de investigación gerencial.

d. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

Actividad evaluativa	Valor porcentual	Modalidad
Primer avance de investigación	15%	Grupal
Segundo avance de investigación	20%	Grupal
Planificación y ejecución del taller de una tendencia de la gerencia social (pantograma y resumen a las compañeras)	15% (Pantograma y resumen). 10% (Exposición)	Grupal Individual
Informe final de investigación	25%	Grupal
Presentación de investigación	15%	Individual
Total:	100%	

Descripción de los productos: A continuación se explica en que consiste cada uno de los productos académicos a realizar.

1. Diseño de una investigación gerencial: este consiste en construir un diseño de investigación con énfasis en la gerencia social, el cual incluye los siguientes componentes: justificación, objeto de investigación, objetivos (general y específicos), política social vinculada al objeto de investigación, selección de la perspectiva teórica de la gerencia social que orientará la investigación, construcción teórica del objeto y la estrategia metodológica.

Para ello, se conformarán equipos de trabajo, cada uno deberá seleccionar el espacio profesional donde desean realizar la investigación y los distintos ejercicios.

Para su evaluación, se tendrán dos avances que permitirán dar seguimiento y realizar observaciones para enriquecerlo. Y luego una entrega de informe final, la cual estará completo, con todos los componentes solicitados.

Asimismo, se efectuará un mesa redonda donde cada sub-grupo de estudiantes podrá exponer su diseño de investigación, siendo discutido y retroalimentado por el colectivo.

2. Taller sobre tendencias de gerencia social: se conformarán grupos de trabajo, a cada uno se les asignará una tendencia de la gerencia social. El grupo tiene la responsabilidad de leer y analizar los referentes teóricos relacionados, para luego planificar y facilitar un taller participativo hacia el grupo de estudiantes, que permita comprender y reflexionar sobre la tendencia asignada.

Para evaluarlo se contará con los siguientes productos: pantograma, resumen para sus compañeros/as y la puesta en práctica del taller.

e. BIBLIOGRAFÍA

- Esquivel, F. (2002). Análisis teórico-crítico de la gerencia social, desde las categorías mediación e instrumentalidad en el trabajo social. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Trabajo social. Universidad de Costa Rica. Sede Rodrigo Facio. San José, Costa Rica.
- Esquivel, F. (2005). Gerencia social: Un análisis crítico desde el trabajo social. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Gómez, M. (2003). Evaluación de los Servicios Sociales. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Kirchner, Alicia Margarita (sf). La Gestión de los Saberes Sociales. Editorial Espacio, Buenos Aires. Argentina.
- Licha, Isabel (1999). La Gerencia Social en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Mato, María Adriana; Santamaría Julio, y otros. (2001). Proyecto: "Nuevo Paradigma". La dimensión de "Gestión" en la construcción de la sostenibilidad institucional. ISNAR. Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional.
- Morera, N. (2001). La gerencia de las organizaciones productoras de servicios sociales. Editorial de la Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- Molina, L. Morera, N. (1999). Gerencia de Servicios Sociales. Buenos Aires: Lumen/ Humanitas.
- Molina, L. Morera, N. (1998). Gerencia social: elementos para un paradigma en construcción. En: Revista costarricense de trabajo social . número 8.
- Molina, L. Morera, N. (1998). Gerencia social de programas de bienestar. CELATS.
- Morera, N. (1995). La Gerencia social: herramienta indispensable para la conducción de servicios sociales en el umbral del siglo XX1. En: Revista Costarricense de trabajo social . número 5.
- Navarro, F. (s.f). La gerencia social y el nuevo paradigma de la gerencia. Revista costarricense de trabajo social.

Bibliografía recomendada:

- Alayón, N (2004). Pobreza, derechos humanos y política social. En Asistencia social, políticas e derechos. Cortez Editora. Sao Paulo, Brazil.
- Alayón, N.(2007) Exclusión y asistencia social. Conferencia presentada en el IV Congreso Internacional y VII Congreso Nacional de Trabajo Social. Setiembre. San José, Costa Rica.
- Bernardo Kliksberg Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva gerencia social
- Bustelo, E y Minujin, A.(1997). La política social esquivada. En la Pobreza, exclusión social y política social. Facultad Latinoamericana de Ciencias Social. San José, Costa Rica.
- Eficiente. Caracas 1995. Nueva Sociedad Nro. 141 enero- febrero 1996, pp. 166-167
- Etkin, Jorge (SF). Gerencia Estratégica vrs Gerencia Normativa. Proceso de toma de decisiones. XVIII Jornada Nacional de Trabajo Social.
- Faleiros, V. (2000). Las funciones de la política social en el capitalismo (pp 43-70). En La política social hoy. Biblioteca latinoamericana de servicio social. Serie antologías. Cortez Editora. Sao Paulo, Brasil.
- Grassi, E (2003). Políticas y problemas sociales en la sociedad neoliberal. La otra década infame. Primera edición. Editorial Espacio. Buenos Aires, Argentina.
- Iamamoto, M. (2000). La metodología en el Servicio social: Lineamientos para el debate (PP. 93-104). En Metodología y Servicio Social. Hoy en debate. Cortez Editora. Brasil.

- Iamamoto, M. (2003). El servicio Social en la contemporaneidad. Cortez Editora. Sao Paulo, Brasil.
- Mato, M. A. y otros (2001). La dimensión de "Gestión" en la construcción de la sostenibilidad institucional. Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional. San José, Costa Rica: Proyecto ISNAR "Nuevo Paradigma".
- Molina, M. (2008). Fundamentos teóricos – metodológicos en la ejecución y gestión de política social: contribuciones al debate. Documento inédito. San José, Costa Rica.
- Pardo Martínez, Luz Patricia (2001). Gestión del Talento Humano. Colección política servicios y Trabajo Social. Grupo Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires, Argentina.
- Pastorini, A. (2000). ¿Quién mueve los hilos de las políticas sociales? Avances y límites en la categoría "concesión – conquista" (pp 207-232). En La Política Social hoy. Biblioteca latinoamericana de servicio social. Serie antologías. Cortez Editora. Sao Paulo, Brasil
- Rosanvallon, P. (1995). La nueva cuestión social. Repensar el Estado providencia. Ediciones Manantial. Buenos Aires, Argentina.