



CURSO OT1060 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA 1
2 créditos
I ciclo 2017

Profesora:

Illiana Arroyo Navarro, illianaarroyo0@gmail.com

Horario del curso: jueves de 8:00 a 10:50 a.m.

Horario de atención a estudiantes: jueves de 1:00 a 3:30 p.m.

I DESCRIPCIÓN

El área de investigación tiene como finalidad orientar a las y los estudiantes en el conocimiento y ejercicio de herramientas básicas, para desarrollar el proceso de investigación social cuantitativa en el Trabajo Social.

Las actividades del curso se guiarán por el tema generador del nivel: “El proceso de reproducción social y las políticas sociales como espacios de acción del trabajador social costarricense, para la construcción de estrategias de intervención”.

El curso brinda los elementos básicos para realizar un diseño de investigación que será la base del proceso que se realiza en el segundo ciclo.

Las sesiones del curso son de dos horas teóricas y una hora práctica, que corresponden al apoyo y supervisión que se brinda a los grupos de investigación., por tanto la asistencia es fundamental.

II OBJETIVOS

1. Ofrecer a las y los estudiantes elementos teórico metodológicos sobre el proceso de investigación social cuantitativa.
2. Fortalecer en las y los estudiantes, la comprensión de la importancia de la investigación social cuantitativa, como base de la investigación científica en el Trabajo Social.
3. Ejercitar a las y los estudiantes, en el manejo teórico metodológico de la investigación social: elaboración de un diseño de investigación cuantitativa, construcción de problemas y objetivos, elaboración y prueba de instrumentos de registro, proceso de recolección y selección de información.

III CONTENIDOS

I Unidad El conocimiento científico y la investigación social

1. Conocimiento común y conocimiento científico
 - 1.1 Características del conocimiento científico
2. La Investigación Científica y la Investigación Social.

3. Enfoques de investigación:
 - 3.1. Cuantitativo
 - 3.2. Cualitativo
 - 3.3. Mixto

II Unidad El Diseño de la Investigación Social

4. Delimitación y operacionalización del objeto de investigación
 - 4.1 Etapas de la investigación cuantitativa
 - 4.2 Definición del tema
 - 4.3 Planteamiento del problema
 - 4.4 Formulación de objetivos e hipótesis
 - 4.5 Atributos y variables
 - 4.6 Operacionalización de variables
 - 4.7 Estado de la Cuestión
 - 4.8 Marco referencial
 - 4.9 Marco teórico

III Unidad El Diseño Metodológico

1. El alcance de la investigación cuantitativa
 - 1.1 Tipos de estudio
2. Diseños de investigación cuantitativa
 - 2.1 Experimentales
 - 2.2 No experimentales
3. Selección de la muestra
 - 3.1 Unidad estadística
 - 3.2 Población
 - 3.3 Muestreo y muestra
4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos cuantitativos
 - 4.1 Tipos
 - 4.2 Elaboración de instrumentos

IV. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Al área de investigación le corresponde construir el diseño de investigación cuantitativa.

Se dará seguimiento individualizado a cada uno de los grupos de investigación, a efecto de identificar las particularidades de cada proceso y apoyar las necesidades de cada sub- grupo.

Las lecciones se desarrollarán de diversas formas, mediante discusión de lecturas, clases magistrales, exposiciones, prácticas y presentación de avances, además de las supervisiones por subgrupo de investigación.

V. EVALUACIÓN

La evaluación del curso se rige por el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, los recursos o medios evaluativos son los siguientes:

INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
2 Pruebas escritas	40 (20 c/u)
Prácticas y tareas	10
2 Avances del diseño	20 (10 c/u)
Diseño final de Investigación, presentación escrita	30
TOTAL	100

Criterios de evaluación:

En trabajos escritos y exámenes:

- Fundamentación teórico- metodológica.
- Claridad en el manejo de conceptos y categorías.
- Capacidad de análisis y criticidad.
- Calidad de los trabajos escritos (según guía facilitada por la docente): presentación, coherencia de ideas, creatividad en la estructuración lógica, ortografía y redacción, puntualidad en la entrega.

En presentación oral:

- Solvencia en la exposición de las ideas (dicción clara, sin muletillas y tono adecuado)
- Capacidad de relación con situaciones concretas
- Capacidad de síntesis: cumple con el tiempo asignado
- Cumplimiento de los contenidos asignados
- Coherencia lógica de ideas
- Uso efectivo de los recursos audio visuales

En el documento del diseño de investigación:

- Puntualidad en la presentación
- Calidad de la presentación escrita (Estructura lógica, ortografía, orden y limpieza y aplicación de técnicas bibliográficas)
- Coherencia en la exposición de ideas
- Capacidad de análisis e interpretación
- Rigurosidad en el uso de conceptos

Nota: Cualquier modificación en la evaluación debe realizarse por escrito, previo acuerdo entre estudiantes y docentes.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Barrantes, M. (2004) *Elementos de Estadística Descriptiva*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Dobles, M.C., García, J. y Zúñiga, M (2003) *Investigación en Educación: procesos, interacciones, construcciones*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Hernández, R y otros. (2006) *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Mc Graw Hill/ Interamericana Editores, S.A.

Pacheco, A y Flores, L. (2003) *La investigación como proceso de construcción del conocimiento*. Heredia: Editorial Universidad Nacional.

Rojas Soriano, R. (1998) *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. México, D.F: Plaza y Valdés Editores.

Se adjuntará nueva bibliografía de ser necesario para el desarrollo de cada unidad.