



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

PROGRAMA DEL CURSO

DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II



La Escuela de Administración de Negocios

Fundada en 1943, es una de las Escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo docente altamente capacitado, así como un curriculum actualizado según las necesidades y cambios actuales del mercado. Actualmente ambas carreras se encuentran acreditadas por el SINAES en la Sede Rodrigo Facio.

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores Humanistas

Ética Tolerancia Solidaridad
Perseverancia Alegría

Valores Empresariales

Innovación Liderazgo Excelencia
Trabajo en equipo Emprendedurismo
Responsabilidad Social

Una larga trayectoria de excelencia...



2511-9180 / 2511-9188



www.ean.ucr.ac.cr



negocios@ucr.ac.cr



[/eanucr](https://www.facebook.com/eanucr)



PROGRAMA DEL CURSO
DN-0391
CÁTEDRA ECONOMÍA INTERNACIONAL
GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II
II CICLO 2017

DATOS DEL CURSO				
Carrera (s):	Dirección de Empresas			
Curso del X ciclo del plan de estudios de 2002				
Requisitos:	DN-0390			
Correquisitos:	No tiene			
Créditos:	03			
Horas de teoría:	03 horas	Horas de laboratorio:		Horas de práctica:

PROFESORES DEL CURSO				
SEDE RODRIGO FACIO				
GR	Docente	Horario	Aula	Horario de Atención*
01	M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz	M: 07 a 09:50		M: 10 a 12:30
02	M.A.E. Francisco Navarro Picado	M: 07 a 09:50		Previa cita
03	M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz	M: 13 a 15:50		M: 10 a 12:30
04	Lic. Ricardo Valverde Chinchilla	M: 16 a 18:50		M: 19:00 a 21:00
05	M.B.A. Max Solórzano Alvarado	M: 19 a 21:50		M-J: 17:30 a 18:30
06	M.Sc. Walter Monge Edwards	M: 19 a 21:50		K: 19:00 a 20:00
07	M.B.A. Ricardo García Cuadra	M: 19 a 21:50		Previa cita
RECINTOS				
21	Dr. Federico Rivera Romero	J: 08 a 10:50	Paraíso	Previa cita
31	Pendiente	S: 09 a 11:50	---	Previa cita
SEDES				
1	Lic. Adrián Elizondo Ugalde	V: 17 a 19:50	Guanacaste	Previa cita
1	Mag. Jorge Bartels Villanueva	L: 17 a 19:50	Pacífico	Previa cita
1	Mag. Vivian Murillo Méndez	S: 08 a 11:50	Occidente	Martes 10:00 a 12 md
1	M.B.A. Rocío Valverde Rojas	K: 09 a 11:50	Caribe	Previa cita

*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.



I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense. Se desea que la persona graduada en Dirección de Empresas tenga conocimientos sobre comercio internacional y que sea emprendedora, ética y socialmente responsable. Al desempeñarse, debe tomar en cuenta los valores importantes incluyendo la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia, así como contar con destrezas tales como la comunicación asertiva y el trabajo no solo en equipo sino también como consultor independiente. Los estudiantes deben actuar durante el Curso acorde con estos valores y competencias y aplicarlos en el diseño de un proyecto de negocios.

II. OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales, para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito en la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Los condicionantes de la economía internacional. La población mundial, la renta mundial y su distribución. Capacidad adquisitiva y renta per cápita.
- La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio. La globalización de los mercados
- Exportación. Problemas principales que enfrentan los empresarios costarricenses.
 - Los sistemas preferenciales
 - Importación. Aranceles aduaneros. Barreras al comercio internacional
 - El comercio de servicios.
- Grandes temas de la gestión gerencial internacional

IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 Los grandes problemas de la estructura económica internacional y los niveles de desarrollo.

Se estudiarán los problemas actuales de la estructura económica en el mundo, desde la explosión demográfica hasta las cuestiones energéticas, incluyendo los llamados niveles de desarrollo así como las fluctuaciones económicas habidas durante los últimos quince años.

- Tamames Ramón, en Estructura Económica Internacional, capítulo 14, págs. 380-448 (adicional)
- FMI – Informe sobre la estabilidad financiera mundial (adicional)

Tema 2 Las grandes potencias mundiales y su influencia

Se hará un análisis somero de las grandes potencias mundiales y su influencia en la economía internacional.

- Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, capítulo 18, págs. 479-566 (adicional)
- La desaceleración de las potencias emergentes (adicional)
- Causas de la internacionalización de la empresa en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304504>
- El papel de China como integrante del BRICS, después de la Cumbre de Hamburgo de 2017 (adicional)

Tema 3 Costa Rica y su inserción en el comercio internacional: política comercial exterior, aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias. Estrategias de exportación e importación. Prácticas de comercio desleal y sistemas preferenciales de acceso.

Al estudiar la inserción de Costa Rica en el comercio internacional, deben considerarse los aspectos de la política comercial exterior enfatizando las barreras arancelarias y no arancelarias así como las prácticas de comercio desleal. Se discutirán las estrategias de exportación y de importación, así como los principales problemas que afrontan los exportadores costarricenses en el mercado exterior. También se mencionarán los sistemas preferenciales de acceso a los mercados.

- Política comercial de Costa Rica – Resumen – Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s286_sum_s.pdf
- Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica en <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/359/263>
- Análisis sobre la evolución de las exportaciones de Costa Rica en 2015 en <http://www.siibeonline.com/datos/wp-content/uploads/2015/07/Analisis-sobre-la-evolucion-de-las-exportaciones-de-CR-24Jul2015.pdf>
- Govaere Velia, El dumping en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 191-204
- Hill Charles, Operaciones de negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 475-492
- ONU- Situación y perspectivas de la economía mundial 2017 en: https://www.un.org/development/desa/dpad/wpcontent/uploads/sites/45/2017wesp_es_sp.pdf

Tema 4 El proceso de globalización de las economías y de los mercados y la internacionalización de las empresas

Se analizan los detonantes de la globalización y los motivos que desembocan en el proceso de internacionalización de las empresas.

- Hill Charles, Globalización en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 3-9
- Peng Mike, Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor, en Negocios Internacionales. Op.Cit. (adicional)
- Ortega Alfonso, Introducción a la internacionalización empresarial, en Plan de Internacionalización Empresarial, capítulo 1, Págs. 13-51 (adicional)

Tema 5 La gestión empresarial internacional y modelos seleccionados

Se discutirán los modelos de administración estadounidense y japonés y las diferencias con los modelos europeos así como las posibilidades de aplicación de algunos conceptos de estos modelos en las economías en vías de industrialización.

- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 75-84 (adicional)

Tema 6 La administración a través de las culturas I: organización y dirección de las operaciones en el ámbito global

Se estudiarán la organización eficaz y la cultura organizacional incluyendo las prácticas administrativas en uso en diversos países así como un resumen de los servicios de calidad en el ámbito internacional.

- Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 397-414
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Administración - una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. (adicional) Págs. 253-264 y 483-491 (adicional)

Tema 7 La administración a través de las culturas II: planificación y control de las operaciones en el ámbito global

Se analizará el proceso de planificación en el ámbito global incluyendo la matriz FODA así como las prácticas administrativas propias de países seleccionados para concluir con un ejemplo de las ventajas y las desventajas competitivas de Alemania.

También se discutirán aspectos de la productividad, de la administración de operaciones y de la calidad total incluyendo aspectos del control global y de los retos globales.

- Hill Charles, Organización de los negocios internacionales en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs 415-428
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Estrategias, políticas y premisas de planeación en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 129-143 (adicional)
- Koontz Harold y Wehrich Heinz, Toma de decisiones en Administración una perspectiva global y empresarial. Op.Cit. Págs. 152-166 y 171-184(adicional)

Tema 8 El comercio internacional de servicios y su crecimiento

Se analizará el comercio de servicios y su rápido crecimiento, enfocado al caso de Costa Rica en época reciente.

- Govaere Velia, Acuerdo general sobre el comercio de servicios en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Czinkota Michael, Marketing de servicios internacional en Marketing Internacional. Op.Cit. (adicional)
- El crecimiento del comercio internacional de servicios en Costa Rica (adicional)

Tema 9 La inversión extranjera directa en la economía internacional. Aspectos de la propiedad intelectual y su repercusión mundial

Se hará un análisis del curso de la inversión extranjera directa así como de su crecimiento en la actualidad y de sus costos y beneficios.

También se tratarán los diversos aspectos de la propiedad intelectual desde sus orígenes así como la seguridad de los productos. Finalmente, se analizará también el reto que representa la ética en los negocios internacionales

- Hill Charles, Inversión extranjera directa en Negocios Internacionales. Op.Cit. Págs. 219-244
- Govaere Velia, Acuerdo sobre aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionada con el comercio en Introducción al derecho comercial internacional. Op.Cit. (adicional)
- Hill Charles, Protección de la propiedad intelectual en Negocios Internacionales. Op. Cit. Págs. 52-54
- ¿Qué es la propiedad intelectual? en: <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

Por medio de los siguientes componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y las competencias referidos en la descripción del Curso, mediante la aplicación de la rúbrica de evaluación cualitativa.

Para este Curso, la evaluación de los temas: ética, valores, responsabilidad social y emprendedurismo se llevará a cabo por medio de la solución de casos y del trabajo final de investigación.

V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- A. Este curso se basará en las lecturas asignadas y en casos prácticos que serán resueltos en clase. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso. Las lecturas adicionales y otras que el profesor indique podrán ser también evaluadas.
- B. Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio será en consideración en la evaluación.
- C. El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- D. El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, que deberá ser entregado la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. El estudiante deberá entregar el original impreso del trabajo y una copia en disco compacto. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea. Previamente se asignará la fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación. El profesor dará al estudiante las herramientas necesarias para que este pueda hacer el trabajo de investigación de manera independiente y aprendiendo según lo indica la educación constructivista
- E. Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.



- F. El hecho de colocar párrafos copiados, textualmente, de Internet traerá como resultado, automáticamente, la nulidad del trabajo. La Universidad de Costa Rica considera esta acción como falta grave.
- G. Las horas de consulta para los estudiantes serán indicadas por él profesor durante la primera sesión.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Rubro	Contenido	Porcentaje
Comprobación de lectura	Temas 1-10	10%
Participación en clase incluyendo resolución de casos	Temas 1-10	20%
Investigación (trabajo escrito y presentación oral)	Ver V y IX	30%
Primer examen parcial	Temas 1-5	20%
Segundo examen parcial	Temas 6-9	20%
NOTA		100%

Los exámenes de reposición se registrarán según el Art.24:

“Cuando el estudiante se vea imposibilitado, por razones justificadas, para efectuar una evaluación en la fecha fijada, puede presentar una solicitud de reposición a más tardar en cinco días hábiles a partir del momento en que se reintegre normalmente a sus estudios. Esta solicitud debe presentarla ante el profesor que imparte el curso, adjuntando la documentación y las razones por las cuales no pudo efectuar la prueba, con el fin de que el profesor determine, en los tres días hábiles posteriores a la presentación de la solicitud, si procede una reposición. Si ésta procede, el profesor deberá fijar la fecha de reposición, la cual no podrá establecerse en un plazo menor de cinco días hábiles contados a partir del momento en que el estudiante se reintegre normalmente a sus estudios. Son justificaciones: la muerte de un pariente hasta de segundo grado, la enfermedad del estudiante u otra situación de fuerza mayor o caso fortuito. En caso de rechazo, esta decisión podrá ser apelada ante la dirección de la unidad académica en los cinco días hábiles posteriores a la notificación del rechazo, según lo establecido en este Reglamento.”

VII. CRONOGRAMA

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
I (07-11 agosto)	Tema 1	Los grandes problemas de la economía mundial
II (14-18 agosto)	Tema 2	Las grandes potencias mundiales: EE.UU. y Japón
III (21- 25 agosto)	Tema 2	Las grandes potencias mundiales: Alemania y China
IV (28 agosto-01 setiembre)	Tema 3	Política comercial exterior: aranceles, barreras arancelarias y no arancelarias
V (04-08 setiembre)	Tema 3	Estrategias de exportación e importación
VI (11-15 setiembre)	Tema 3	Las prácticas de comercio desleal y los sistemas preferenciales de acceso
VII (18- 22 setiembre)	Tema 4	El proceso de globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas





SEMANA	TEMA	CONTENIDO
VIII (25-29 setiembre)	Tema 5	La gestión empresarial internacional y sus modelos
IX (02-06 octubre)	Tema 6	Primer Examen Parcial / Organización y dirección en el ámbito global
X (09-13 octubre)	Tema 7	Planificación y control en el ámbito global
XI (16-20 octubre)		FERIADO
XII (23-27 octubre)	Tema 8	El comercio internacional de servicios y su crecimiento
XIII (30 octubre -03 noviembre)	Tema 9	La IED en la economía mundial: costos y beneficios
XIV (06-10 noviembre)	Tema 9	La propiedad intelectual y su repercusión mundial
XV (13-17 noviembre)		Exposiciones
XVI (20-24 noviembre)		Exposiciones
XVII (27 noviembre -1 diciembre)		Segundo examen parcial
XVIII (04- 08 diciembre)		Entrega promedios
XIV (11- 15 diciembre)		Examen de ampliación

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal:

- Hill Charles Negocios Internacionales
México: McGraw-Hill, 2014

Bibliografía complementaria:

- Lecturas adicionales – Serán entregadas a los profesores al inicio del Curso
- Carbaugh Robert Economía Internacional
México: Cengage Learning Editores, 2009
- Viñas Ana Análisis del entorno económico Internacional – Instrumentos y políticas
- Czinkota Michael y otro Marketing Internacional
México: Cengage, 2013
- Daniels John y otros Negocios Internacionales – Ambientes y operaciones
México: Pearson, 2013





- Govaere Velia Introducción al comercio internacional
San José: Ágora, 2007
- Koontz Harold y otro Administración: Una perspectiva global y empresarial
México: McGraw-Hill, 2012
- Tamames Ramón Estructura económica internacional
Madrid: Alianza Editorial, 2010
- Ortega Alfonso y otro Plan de internacionalización empresarial
Madrid: ESIC Editorial, 2015

Bibliografía de consulta:

- Cateora Philip Marketing Internacional
México: McGraw-Hill, 2014
- Krugman Paul Fundamentos de Economía
Madrid: Reverte, 2015
- Requeijo Jaime Economía Mundial.
Madrid: McGraw-Hill, 2011
- Stiglitz Joseph E. Cómo hacer que funcione la globalización
Madrid: Punto de lectura, 2016



IX. INVESTIGACIÓN

El objetivo de la investigación es contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de manera que puedan tener experiencias en este campo de manera que se les facilite, al final de su carrera, la elaboración del trabajo final de graduación.

Metodología para el trabajo de investigación

- ✓ Cada estudiante llevará a cabo su investigación de manera individual.
- ✓ El profesor presenta un listado de los temas a elegir y la selección se llevará a cabo, como máximo, durante la tercera sesión
- ✓ Cada estudiante prepara una propuesta que contenga: justificación, objetivo general y objetivos específicos, metodología para cumplir los objetivos y los resultados esperados.
- ✓ El profesor llevará a cabo una revisión de esta primera parte para la revisión del proceso
- ✓ Cada estudiante, con las observaciones del profesor, inicia su investigación

Evaluación del trabajo de investigación

Primera parte: el profesor evaluará la presentación del esquema del trabajo, esta parte tendrá un porcentaje del 2%

Segunda parte: comprende el informe final presentado por el estudiante y la exposición del mismo. Para este efecto se considerará lo siguiente:

Contenido del informe final: 18%

Portada

Índice y numeración

Justificación

Objetivos

Metodología empleada

Marco teórico

Conclusiones y recomendaciones

Referencias

Exposición del trabajo: 10%

Cada estudiante dispondrá de mínimo de diez (10) y de un máximo de quince (15) minutos para exponer.

Se tomará en cuenta lo siguiente:

Presentación personal de los estudiantes

Ayuda audiovisual – calidad, claridad y utilización de los colores

Dominio de los temas tratados

Facilidad para comunicar, sin utilización de muletillas

Capacidad de síntesis

Otros aspectos que serán discutidos durante las sesiones

Nota importante

Los extractos de diversos textos fueron compilados única y exclusivamente con fines didácticos, para ser utilizados en instituciones de enseñanza reconocidas. Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización escrita de los autores.

X. INFORMACIÓN DE CONTACTO DE LOS PROFESORES

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz	ecointl2@yahoo.com
02	M.A.E. Francisco Navarro Picado	franavp@gmail.com
03	M.B.A. Mauricio Brenes Ruiz	ecointl2@yahoo.com
04	Lic. Ricardo Valverde Chinchilla	ricardoalonsovalverde@gmail.com
05	M.B.A. Max Solórzano Alvarado	msoloal@gmail.com
06	M.Sc. Walter Monge Edwards	walter.monge@ict.go.cr
07	M.B.A. Ricardo García Cuadra	rjgarcia@gmail.com
RECINTOS		
GR	Docente	Correo
21	Dr. Federico Rivera Romero	federico.rivera@ucr.ac.cr
31	Pendiente	
SEDES		
GR	Docente	Correo
01	Lic. Adrián Elizondo Ugalde	adrian.elizondo@ucr.ac.cr
01	Mag. Jorge Bartels Villanueva	jorgebartels@gmail.com
01	Mag. Vivian Murillo Méndez	vivian.murillomendez@ucr.ac.cr
01	M.B.A. Rocío Valverde Rojas	rociomaestria@yahoo.es

Notas adicionales:

1. Para fines del curso se ha creado un espacio en Internet. El estudiante deberá registrarse en el mismo, para recibir y/o entregar información y trabajos del curso. La dirección es <https://mediacionvirtual.ucr.ac.cr>, curso: DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II, 001; deben utilizar la clave que el profesor le asigne el primer día de clases.
2. La modalidad de uso de la plataforma virtual será baja.