

PROGRAMA DEL CURSO:



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
CURSO: XE-0156 Introducción a la Economía
PROFESOR: Carlos Conejo Fernández
CURSO I CICLO 2017

1. Descripción del curso

Este curso presenta los conceptos básicos de la economía. Busca que el estudiante pueda identificar y comprender los principales hechos del entorno económico, así como las discusiones o debates sobre el funcionamiento de la economía.

2. Objetivos generales del curso

- Distinguir los objetos, temas y variables de análisis de la ciencia económica.
- Comprender el significado y las implicaciones de la economía como disciplina científica.
- Plantear e interpretar diversos problemas económicos.
- Emplear la terminología específica de la economía.
- Comprender el funcionamiento de los mercados, las fallas de estos, la acción del Estado en los mercados y las fallas de esta acción.
- Comprender el funcionamiento agregado de la economía: su medición y los elementos que afectan su evolución.
- Relacionar los conceptos del curso con los acontecimientos de la economía, en particular, los relacionados con la reciente crisis económica.

4. Contenido del curso

TESIS 1- PRINCIPIOS BÁSICOS Alcance

de la tesis:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Definir economía.
- 2) Definir recursos y necesidades.
- 3) Entender que las decisiones se basan en un razonamiento marginal.
- 4) Comprender que los incentivos afectan la conducta de los individuos.
- 5) Comprender y aplicar el concepto de costo de oportunidad.
- 6) Distinguir entre microeconomía y macroeconomía.

Lectura recomendada:

Mankiw, Capítulos 1 y 2. Apéndice al capítulo 2

TESIS 2- MODELOS ECONÓMICOS: LA FRONTERA DE POSIBILIDADES MÁXIMAS DE PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO Alcance

de la tesis:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Manejar los métodos de la ciencia para explicar los fenómenos económicos.
- 2) Manejar los conceptos de observación, relación y función, con sus representaciones gráficas.
- 3) Comprender el rol de los supuestos y el uso de los modelos.
- 4) Comprender el modelo de la curva de posibilidades máximas de producción.
- 5) Comprender el modelo de las ventajas comparativas y las ganancias del comercio.
- 6) Diferenciar entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa.
- 7) Comprender el modelo del flujo circular de la renta.

- 8) Diferenciar entre economía positiva y economía normativa.

Bibliografía

- Mankiw, Capítulo 3. La interdependencia y las ganancias derivadas del comercio.
- Bernanke y Frank. capítulo 2.

TESIS 3. - LAS FUERZAS DEL MERCADO. Alcance

de la tesis:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Explicar qué es un modelo de competencia perfecta.
- 2) Identificar qué determina la demanda de un bien en un mercado de competencia perfecta..
- 3) Identificar qué determina la oferta de un bien en un mercado de competencia perfecta.
- 4) Explicar el concepto de equilibrio del mercado y cómo la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida del bien.
- 5) Comprender el papel de los precios en la asignación de los recursos escasos en una economía de mercado.
- 6) Definir, e interpretar el concepto de elasticidad de la demanda y de la oferta. Identificar los factores que la determinan.

Bibliografía

- Mankiw, Capítulos 4 y 5.

TESIS 4. – LOS CONSUMIDORES

1. Teoría de la demanda
2. Teoría de la oferta
3. Equilibrios de mercado
4. Elasticidades

Mankiw, 4, 5 y 6

- **Robles, Arce y Lizano, capítulos 6, 7 y 8.**

TESIS 5: Producción y costos

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

5. Calcular los costos de un producto asociado a una empresa
6. Identificar los costos fijos y variables de una empresa

Mankiw, Gregory. (2009). **Principios de Economía**. Quinta Edición. Cengage Learning Editores, S.A. México cap 13 y 14, 16

TESIS 6. – CONCEPTOS Y MEDICIÓN DE LA MACROECONOMÍA.

Alcance de la tesis:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Definir conceptos básicos:
 - a. Microeconomía y macroeconomía.
 - b. Agregados económicos.
 - c. Políticas macroeconómicas.
 - d. El ciclo económico.
 - e. Empleo y desempleo.
 - f. Producción agregada.
 - g. Inflación y deflación.
- 2) Definir el concepto de PIB, las tres formas de medirlo, y sus componentes.
- 3) Distinguir el concepto de PIB nominal y PIB real.
- 4) Comprender el concepto de deflator implícito del PIB.
- 5) Interpretar el significado del PIB y sus limitaciones.
- 6) Explicar el concepto de nivel agregado de precios y su aproximación por medio del índice de precios al consumidor (IPC).
- 7) Comprender la forma de elaborar el IPC y sus limitaciones. .
- 8) Deflatar una variable nominal y establecer la diferencia entre variaciones nominales y reales.

- 9) Explicar el concepto de balanza de pagos y de sus principales componentes: la cuenta corriente y la balanza financiera.
- 10) Conocer los datos de Costa Rica relacionados con la medición del PIB, IPC y de la Balanza de Pagos.
- 11) Definir empleo, desempleo, desempleo friccional, desempleo estructural, tasa natural de desempleo.
- 12) Relacionar desempleo y el ciclo económico
- 13) Conocer los datos utilizados para medir el desempleo en Costa Rica.
- 14) Comprender los conceptos de pobreza y desigualdad y la forma de medir ambos conceptos en Costa Rica.

Bibliografía

- Bernanke y Frank, capítulos 17, 18 y 19.
- **Krugman, Wells y Olney. Capítulo 11. Macroeconomía: una visión global. Capítulo 12. Evaluar la macroeconomía. Capítulo 19. Mercado laboral, desempleo e inflación. p. 450-464. Capítulo 21. La macroeconomía de la economía abierta, p. 496-500.**
- Mankiw, Capítulos 23, 24 y 23 (p. 691-703).
- **Robles, Arce y Lizano, capítulo 1 (p. 7-13), capítulo 5, capítulo 8 (p.116-125) y capítulo 13.**
- Samuelson y Nordhaus, capítulos 21 y 29-A.

Bibliografía de temas que no se expondrán en clase y de lectura obligatoria

- **El PIB per cápita, según Banco Mundial:**
<http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD/countries?display=default>
- **Metodología de cálculo del Índice de Precios del Consumidor en Costa Rica**

Instituto Nacional de Estadísticas (INEC). **Principales características del índice de precios al consumidor.** Base julio 2006.
<http://www.inec.go.cr/A/MT/Economicos/Índice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20Base%20Julio%202006/Methodologia/Principales%20características%20del%20Índice%20de%20Precios%20al%20Consumidor%20base%20julio%202006.pdf>

- **Evolución del IPC en Costa Rica**
<http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/firmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%20280>
- **Balanza de pagos de Costa Rica.**
Banco Central de Costa Rica. **Indicadores económicos, sector externo, balanza de pagos..**
<http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/firmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%201>

Tesis 7.- EL CRECIMIENTO

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Comprender el concepto de crecimiento económico y el debate actual sobre desarrollo económico.
- 2) Comprender las fuentes del crecimiento económico.
- 3) Comprender las razones por las cuales pueden diferir las tasas de crecimiento entre países.

Bibliografía. (Esta tesis no se expondrá en clase y el material obligatorio es el señalado en negrita)

- Bernanke y Frank, capítulos 20 y 21.
- **Krugman, Wells y Olney. Capítulo 13. El crecimiento a largo plazo.**
- Leon, Jorge (2012) Historia Económica de Costa Rica en el siglo XX. Tomo II: La economía rural. Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE) y Centro de Investigaciones Históricas de América Central (CIHAC) □
- Mankiw, Capítulos 20, 25 y 28.
- Samuelson y Nordhaus, capítulos 19, 27, 28, y 31-B.
- **Robles, Arce y Lizano, capítulo 12..**
- **Sen, Amartya. Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI.**
http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/politica_social/documentos/desarrollo_local_y_regional/amartya_sen.pdf

TESIS 8 – EL DINERO, EL BANCO CENTRAL Y LA INFLACIÓN

Alcances de la tesis:

Al concluir la tesis el estudiante debe estar en capacidad de:

- 1) Definir qué es dinero, entender las funciones que desempeña en la economía y los diferentes tipos de dinero.

- 2) Explicar el concepto de oferta monetaria y el papel del banco central y de los bancos comerciales en el establecimiento de esta.
- 3) Comprender las formas de medir la oferta monetaria.
- 4) Comprender el concepto de base monetaria, oferta monetaria y multiplicador monetario
- 5) Comprender el concepto de política monetaria y de sus instrumentos. .
- 6) Relacionar la política monetaria con la demanda agregada.
- 7) Explicar qué es inflación e identificar sus causas.
- 8) Identificar y analizar los costos que introduce la inflación en el funcionamiento de la economía.

Bibliografía

- Bernanke y Frank, capítulos 23, 27 y 29.
- **Krugman , Wells y Olney. Capítulo 17. El dinero, el sistema interbancario y los bancos centrales/ Capítulo 18. La política monetaria. Capítulo 20. La creación de la economía moderna.**
- Mankiw, Capítulos 29, 30, 35 y 36.
- **Robles, Arce y Lizano, capítulo 10 (p. 147-164).**
- Samuelson y Nordhaus, capítulos 25 A y B, 32 y 34.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará con una metodología participativa, combinando exposiciones del profesor y de los alumnos. Se señalarán las lecturas correspondientes a cada lección, de manera que puedan ser analizadas y discutidas por el grupo, con la orientación del profesor. Los alumnos harán una breve investigación bibliográfica y una exposición sobre un tema previamente asignado por el profesor.

VI. EVALUACIÓN

I Caso I.....	40%
II Caso II.....	40%
Quices, actividades en clase, tareas.....	20%

VII. CRONOGRAMA

Clase número	Tema
1	Tema 1
2	Guía de preguntas
3	Semana santa
4	Tema 2-
5	Tema 3
6	Tema 4
7	Tema 5
8	Tema 5
9	Práctica
10	Exman 1
11	Tema 6
12	Tema 6
13	Tema 6
14	Tema 7
15	Tema 7
16	Exman 2
Notas	