



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
Departamento de Ciencias Sociales  
Sección de Economía

### Datos Generales

---

**Sigla:** XE-0156

**Nombre del curso:** Introducción a la Economía (para estudiantes de otras carreras)

**Tipo de curso:** Teórico Práctico

**Número de créditos:** 4

**Número de horas semanales virtuales:** 4 (modalidad virtual alta)

**Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante:** 5

**Horario del curso:** viernes 07:00am a 11:00

**Ciclo:** I-2022

### Datos del Profesor

---

**Nombre:** M.Sc. Marco Otoya Chavarría

**Correo Electrónico:** marco.otoya.chavarria@una.ac.cr

**Horario de Consulta:** Todos los viernes después de clases

### DESCRIPCIÓN:

Este curso de introducción a la economía busca que la persona estudiante sea capaz de comprender hechos relevantes de su entorno económico mediante el uso de conceptos y argumentos básicos de la ciencia económica y que, además, se familiarice con algunos aspectos importantes de la economía costarricense.

Para ello, en el curso se introducen una serie de conceptos, relaciones y modelos básicos de la Ciencia Económica que permiten comprender el funcionamiento de una sociedad organizada con base en una economía de mercado y se relacionan con el funcionamiento y la evolución reciente de la economía costarricense.

### OBJETIVO GENERAL:

Que la persona estudiante sea capaz de utilizar conceptos, relaciones y elementos básicos del análisis económico para comprender e interpretar hechos relevantes del entorno económico nacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Que la persona estudiante comprenda los conceptos, relaciones y modelos básicos de la ciencia económica.
- Que la persona estudiante sea capaz de utilizar ciertas herramientas analíticas de la Economía para comprender aspectos relevantes de la realidad económica.
- Que la persona estudiante conozca y comprenda algunas de las características y elementos básicos de la realidad económica costarricense.

## CONTENIDOS:

### **Tema 1: La sociedad económica y la eficiencia del mercado: el papel de los precios**

A. Resolviendo el problema económico mediante el intercambio: la economía de mercado

B. Oferta, Demanda y equilibrio del mercado: la competencia y la eficiencia económica

Dos semanas: del 01 y 08 de abril

Heilbroner: Capítulo 1: El problema económico

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 3: Oferta y Demanda Capítulo 4: Controles de precios y cantidades (pp. 105 – 112). Capítulo 7: La competencia perfecta y la curva de oferta (pp.: 209 - 213).

Mathew: Capítulo 7: El precio es el correcto. Capítulo 8: Las tres grandes preguntas. Capítulo 9: Planeadores y Mercados en acción

### **Tema 2: El poder de mercado, la regulación de los mercados y los impuestos**

A. La regulación de los mercados: controles de precios y cantidades, los impuestos

B. Poder de mercado: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

Dos semanas: del 22 y 29 de abril (**Clase del 29 de abril presencial en común acuerdo con estudiantes.**)

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 4: Controles de precios y cantidades (pp. 113 – 133).

Krugman, Wells y Olney: Capítulo 7 Los impuestos (pp. 181 - 196)

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 8: Monopolio, oligopolio y competencia monopolística (pp. 239-245 y 253-267)

### **Tema 3: Las fallas del mercado: externalidades y bienes públicos**

A. Las externalidades: costos y beneficios que no se reflejan en los precios

B. Los bienes públicos: no rivalidad y no excludibilidad

Dos semanas: del 6 y 13 de mayo

Mankiw: Capítulo 10: Externalidades, Capítulo 11: Bienes Públicos

Fontaine: Capítulo 3: A veces el gobierno permite que algunos precios nos engañen

Mathew: Capítulo 23: Bienes Públicos

### **Tema 4: El mercado y la equidad: pobreza, desigualdad y Estado de Bienestar**

A. Pobreza y desigualdad

B. Estado de Bienestar y la política social

Una semana: 27 de mayo

Krugman, Wells y Olney: Capítulo 7 Los impuestos (pp. 197 - 201), Capítulo 18 La economía del estado de bienestar (pp. 499-509)

Sauma: Desigualdad en la distribución del ingreso y pobreza en Costa Rica: estimación y resultados (documento de la Cátedra de Introducción a la Economía).

### **Tema 5: El análisis macroeconómico: producción, inflación, empleo y crecimiento**

A. Medición agregada: la producción (PIB) y los precios (inflación), el crecimiento (nominal y real).

B. El crecimiento económico y sus fuentes. Empleo y desempleo. Los ciclos económicos. El desarrollo.

Dos semanas: 03 y 10 de junio (**Clase del 10 de junio presencial en común acuerdo con estudiantes.**)

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 10: Macroeconomía, una visión global, Capítulo 11: El PIB y el IPC: medición de la macroeconomía, Capítulo 12: Desempleo e inflación (pp.362-368)

Capítulo 13: Crecimiento económico a largo plazo

Documento INEC sobre empleo, desempleo y otros indicadores relacionados.

PNUD: Informe sobre el desarrollo humano 1995: Capítulo 1: El estado del desarrollo humano (pp. 15 – 17)

### **Tema 6: Estabilidad y crecimiento: el sistema financiero, la política monetaria y la política**

## fiscal

- A. Ahorro e inversión: la oferta y la demanda agregadas y el sistema financiero
- B. El dinero, la política monetaria y las tasas de interés: ¿estimular o no estimular?
- C. La política fiscal y la deuda: ¿estimular o no estimular?

Tres semanas: del 24 de junio al 8 de julio

Krugman, Wells y Olney: Capítulo 14: El ahorro, la inversión y el sistema financiero (pp. 329-342)

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 15: La política fiscal; Capítulo 16: El dinero, la banca y los bancos centrales (pp. 481-501), Capítulo 17: Política monetaria Mankiw: Capítulo 36: Seis debates sobre política macroeconómica.

Xavier Sala-i-Martin: Economía en colores. Capítulo 5: Amarillo: un arma de destrucción masiva. Capítulo 6: Rosa: el mono adiestrado

Arias, José Manuel: Tasa de interés y nivel de inversión.

Tema 7: La economía abierta: comercio, tipo de cambio, globalización y dilemas actuales de la economía mundial

- A. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio
- B. Historia y dilemas de la globalización

Una Semana: 15 de julio (**Clase del 29 de abril presencial en común acuerdo con estudiantes.**)

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 19: Comercio internacional, flujos de capital y tipos de cambio;

Ha-Joon Chang: Capítulo 3: ¿Cómo llegamos hasta aquí?

## **Síntesis del curso: Eficiencia y equidad en una economía de mercado, los 20 grandes principios que sintetizan el curso**

Krugman, Graddy, Wells: Capítulo 1: Principios Básicos

Mankiw: Capítulo 1: Los diez principios de la economía

## **METODOLOGÍA:**

La modalidad del curso es de clase magistral impartida con alto contenido virtual. El profesor o profesora del curso presentará durante la sesión de clase respectiva las líneas principales del tema correspondiente. Es obligación de las y los estudiantes tanto hacer la lectura de los materiales del capítulo en su totalidad, así como utilizar los recursos de la plataforma virtual y realizar las prácticas correspondientes. Las y los docentes harán su mejor esfuerzo para garantizar que todas y todos sus estudiantes tengan acceso a las clases y recursos del curso, así como a la debida atención estudiantil.

## **EVALUACIÓN:**

Tres Exámenes parciales que valen un 80% de la nota final. Además, cada profesor(a) realizará evaluaciones cortas durante el semestre que tendrán un valor del 20% del curso.

Las fechas para la aplicación del examen son las siguientes:

- El primer examen parcial se realizará el **20 de mayo** según lo disponga el profesor(a) del grupo. Este examen tiene un valor del 30% del curso y cubre los temas 1, 2 y 3. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.
- El segundo examen parcial se realizará del 17 de junio, según lo disponga el profesor (a) del grupo. Este examen tiene un valor del 20% del curso y cubre los temas 4 y 5. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.
- El tercer examen parcial se realizará del **22 de julio**, según lo disponga el profesor (a) del grupo. Este examen tiene un valor del 30% del curso y cubre los temas 6, 7 y síntesis. Para casos justificados según la normativa universitaria habrá un examen de reposición cuya fecha será indicada por el profesor o profesora.

- El examen de ampliación también será administrado por el o la docente de cada grupo en la fecha que acuerde con sus estudiantes, e incluye toda la materia del curso. Los exámenes podrán realizarse en formato virtual (presencial remoto) o presencial. Sobre este punto se informará a los estudiantes con la debida anticipación sobre el formato de los mismos.

### ESPECIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN:

Ningún estudiante se puede eximir de ninguno de los exámenes del curso por lo que cada estudiante debe realizar los exámenes programados.

### BIBLIOGRAFÍA:

- Arias, José Manuel: Tasa de interés y nivel de inversión. Nota técnica de la Cátedra de Introducción a la Economía, 2017.
- Chang, H. J. (2015). Economía para el 99% de la población. Debate.
- Fontaine, E. R., & Schenone, O. H. (2000). Nuestra economía de cada día México: Alfaomega.
- Heilbroner & Milberg (1999). La evolución de la sociedad económica. México: Prentice Hall.
- INEC: Documento sobre empleo
- Krugman, Graddy y Wells (2015), Fundamentos de Economía, tercera edición de Editorial Reverté
- Krugman, Wells (2013). Microeconomía (2a ed.). Barcelona: Reverté.
- Krugman, Wells & Olney, M. (2013). Introducción a la Economía. Barcelona: Reverté.
- Mankiw, Gregory: Principios de Economía, Cengage Learning, Séptima Edición, 2017
- Mathew, Ben. (2013). Economics: The Remarkable Story of How the Economy Works. Run Rabbit Books.
- PNUD: Informe de desarrollo Humano (1995)
- Sala-i-Martin, Xavier: Economía en colores. Conecta, Penguin Random House, 2016
- Sauma, Pablo: Desigualdad en la distribución del ingreso y pobreza en Costa Rica: estimación y resultados. Nota técnica de la Cátedra de Introducción a la Economía, 2016.

### **Bibliografía complementaria y recursos de aprendizaje**

Se podrán incluir algunas lecturas adicionales obligatorias y otras sugeridas. Toda lectura obligatoria será parte de la evaluación en los exámenes de cátedra

### Plataforma Virtual

El curso hace uso intensivo de la plataforma de Mediación Virtual METICS en la que todos los estudiantes deben estar inscritos, ya que será el instrumento de comunicación y de difusión de los recursos de aprendizaje del curso, incluida la bibliografía, las presentaciones base y los videos.

Para inscribirse y utilizar esta plataforma deberá acceder a la siguiente dirección: <https://mv1.mediacionvirtual.ucr.ac.cr/user/index.php?id=16455> . Proceda a registrarse como nuevo usuario (o bien a ingresar su usuario y clave en caso de que ya posea una cuenta en el portal). Una vez que haya accedido, deberá ingresar al curso XE-0156 Introducción a la Economía y registrarse en el curso y en su grupo. La plataforma le solicitará la clave de su grupo, para lo cual debe escribir XE-0156.

Se les recuerda a todas y todos que la Universidad de Costa Rica tiene una política firme de cero tolerancia a la discriminación, el hostigamiento y cualquier tipo de acoso. En esa línea la Universidad tiene vigente una serie de reglamentos para proteger, prevenir, sancionar y erradicar dichas prácticas de nuestra universidad y así proteger la dignidad de cualquier persona de la comunidad universitaria. Entre ellos están:

- Reglamento de la Universidad de Costa Rica en contra de la discriminación. <https://www.cea.ucr.ac.cr/images/asuntosadm/discriminacion.pdf>
- Reglamento Reglamento de la Universidad de Costa Rica contra el hostigamiento sexual.

[https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento\\_sexual.pdf](https://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/hostigamiento_sexual.pdf)

Contacto: Defensoría contra el Hostigamiento Sexual [defensoriahs@ucr.ac.cr](mailto:defensoriahs@ucr.ac.cr), teléfono 2511-1909

Por último, la siguiente tabla incluye la información de todos los grupos, con su respectivo profesor o profesora y la clave para matricularse en EcoAula. Cada estudiante deberá enviar un correo electrónico al profesor encargado de su grupo, solicitando ser incluido en las invitaciones a las clases virtuales mediante la plataforma Zoom: