



PROGRAMA DEL CURSO

PS 0042 INVESTIGACIÓN II: CONSTRUCCIÓN DEL DATO

Docentes	Grupo		Horario/Aula
M.Sc Zaida Salazar Mora	01	L	13 - 15:50 221 CS
Dra. Ana Teresa Álvarez	02	M	10 - 12:50 304 CS
Dra. Mónica Salazar	03	K	10 - 12:50 303 CS
Dra. Graciela Meza	04	J	18 - 20:50 533 CS
M.Sc Zaida Salazar Mora	Sede Occidente	M	09 - 11:50
	Sede Atlántico		

INTRODUCCIÓN

El curso de Investigación II está diseñado para lograr que los y las estudiantes de Psicología aprendan nuevas estrategias de investigación ligadas a la construcción del dato. Lo anterior en concordancia con las directrices que plantea el Plan de Estudios en cuanto al seguimiento y continuidad temática del curso anterior (Investigación I).

Este curso introduce a los y las estudiantes en el proceso idóneo de recolectar los datos de acuerdo con el planteamiento del problema y las etapas previas de la investigación. Se enseña el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos. Se pretende con el curso revisar los conceptos y técnicas básicas de la investigación en la construcción del dato de manera integral, considerando los instrumentos y métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.

Se espera que el estudiantado aprenda a reconocer, analizar y diseñar de manera básica, instrumentos de recolección de datos por medio de la construcción y aplicación de estos en la práctica del trabajo de la investigación.

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivos Generales/ específicos	Contenidos	Lecturas asignadas
1. Conocer los requisitos de la recolección de los datos de acuerdo con el enfoque (cuantitativo, cualitativo, mixto) y el contexto de la investigación.		
1.1 Visualizar las implicaciones generales de la recolección de datos.	1.1.1 Concordancia del método de recolección de datos con el planteamiento de la investigación. 1.1.2 Plan de recolección de datos. Selección del método de recolección de datos. 1.1.3 Implicaciones de la aplicación del método de recolección de datos.	Delgado. Capítulo 3 de Alfonso Ortí: <i>La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social</i> (pp. 85-95)
1.2 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista cuantitativo	1.2.1 Concepto de medición 1.2.2 Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez 1.2.3 Procedimiento de construcción de un instrumento de medición 1.2.4 El plan piloto.	Kerlinger y Howard. Capítulo 26: <i>Fundamentos de Medición</i> (pp. 565-580) Hernández et al. Capítulo 9: <i>Recolección de datos cuantitativos</i> (pp. 273-309)
1.3 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista cualitativo	1.3.1 Propósito. 1.3.2 Requisitos. 1.3.3 Procedimiento. 1.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos cualitativos	Hernández et al. Capítulo 14: <i>Recolección y análisis de datos cualitativos</i> (pp. 273-404) Rodríguez. Capítulo III: <i>Proceso y bases de la investigación cualitativa</i> (pp 61-77) Onwuegbuzie y Leech: <i>Validity and qualitative Research: An Oxymoron?</i>
2. Visualizar las diferentes técnicas para la recolección de datos cuantitativos y cualitativos.		
2.1 Conocer las características y aplicación de los instrumentos o métodos de recolección de datos cuantitativos más relevantes.	2.1.1 Cuestionarios 2.1.2 Encuestas 2.1.3 Escalas para medir actitudes. 2.1.4 Diferencial semántico. 2.1.5 Escalograma de Guttman. 2.1.6 Análisis cuantitativo de contenido. 2.1.7 Observación cuantitativa. 2.1.8 Concepto de las pruebas estandarizadas	Hernández et al. Capítulo 9: <i>Recolección de datos cuantitativos</i> (pp. 309-404) Kerlinger y Howard. Capítulo 25: <i>Investigación por encuesta</i> (pp.541-555).
2.2 Conocer las características y aplicación de los instrumentos o técnicas de recolección de datos cualitativos más relevantes.	2.2.1 Entrevistas a profundidad 2.2.2 Entrevistas grupales, sesiones a profundidad o grupos de enfoque. 2.2.3 Observación participante 2.2.4 Biografía e Historia de vida 2.2.5 Estudio documental (recolección de materiales documentales)	Hernández et al. Capítulo 9: <i>Recolección de datos cualitativos</i> (pp. 581-682) Delgado. Capítulo 7 de Navarro y Díaz: <i>Análisis de contenido</i> (pp. 177-196). González. Capítulo 3: <i>Análisis Cualitativo</i> (94-104)

3. Aplicar los principales aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la elaboración de una investigación.		
3.1 Continuar la investigación (de Inv. I) para elaborar y aplicar uno o varias técnicas de construcción del dato.	3.1.1 Investigaciones de los y las estudiantes.	Consultas a las bases de datos científicas.
4. Utilizar las bases de datos científicas de la UCR para sustentar la elaboración de un proyecto de investigación.		
4.1 Respalda la investigación utilizando al menos cinco artículos científicos obtenidos de las bases de datos de la Universidad.	4.1.1 Consultas a las bases de datos científicas.	Artículos y documentos científicos y reconocidos, relacionados con la investigación.
5. Conocer y discutir los criterios éticos para la construcción y recolección del dato.		
5.1 Conocer los reglamentos éticos para la recolección de datos en la investigación.	5.1.1 Reglamentos éticos para la recolección de datos en la investigación.	Vic. de Inv. Comité Ético Científico: <i>Guía de procedimientos para la investigación con seres humanos en la UCR.</i>

PERFIL DE ENTRADA

Este curso tiene como requisito haber aprobado Investigación I, por consiguiente, los y las estudiantes que ingresan a esta materia deben **conocer** los criterios de científicidad en Psicología, los lineamientos para la elaboración de informes de investigación científica y los enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa.

Se espera que los y las estudiantes tengan **habilidad** para organizar el conocimiento con validez científica y profesional, identificar temas de interés y relevancia para investigar, definir un problema de investigación y darle respaldo con la literatura y manejar los medios de bibliográficos disponibles en la UCR. Asimismo, se espera que tengan la **actitud** de criticar los fundamentos, las teorías y métodos e interés por la investigación y puedan discutir las implicaciones **éticas** en los procesos de construcción del conocimiento.

PERFIL DE SALIDA

Al final del curso los y las estudiantes manejarán el **conocimiento** sobre la forma idónea recolectar los datos de acuerdo con el enfoque y contexto de la investigación.

Tendrán la **habilidad** para elaborar un instrumento o técnica de recolección de datos y aplicarlo a una situación real.

Mantendrán una **actitud ética** y científica con respecto al proceso de recolección de datos.

DIDÁCTICA GENERAL

Los y las profesoras realizarán clases magistrales, talleres, análisis de investigaciones, conferencias y otras técnicas didácticas. Se realizarán prácticas para cada uno de los métodos o técnicas de recolección de datos desarrollados en el curso.

La metodología requiere la participación activa de los estudiantes, por lo que la asistencia es sumamente importante

EVALUACIÓN

Dos exámenes escritos que equivalen a: dos parciales (25% cada uno):	50%
Cinco búsquedas de datos en las bases de científicas de la Universidad, relacionadas con la temática de la investigación:	10%
Realización y presentación por escrito de una experiencia de investigación completa:	30%
Asimismo cada docente definirá actividades de trabajo en clase a evaluar, tales como pruebas cortas, tareas, etc.	10%

BIBLIOGRAFÍA (*)

- Alvira, F. (1983). *Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica*. Lección magistral de la cátedra de Sociología Métodos y técnicas de investigación social.
- American Psychological Association. Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (5 th ed.). Recuperado el 14 de junio del 2006 de http://www.uninorte.edu.co/observatorio/documentos/Apa_Edicion5.pdf
- Balcells, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Camacho, J. (1992). *La investigación cualitativa y sus implicaciones*. Costa Rica: IMEC, Universidad de Costa Rica.
- Cook, T.D. & Reichardt, Ch.S. (1995). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. II Edición. España, Ed. Morata.
- Coyne, I. (1997). Sampling in qualitative research. Purposeful and theoretical sampling: merging or clear boundaries? *Journal of advanced Nursing*, 26, 623-630.
- Delgado, A.R. & Prieto, G. (2003). *Introducción a los métodos de investigación de la psicología*. Madrid: Pirámide.
- Galindo, J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México DF: Addison Wesley Longman.
- González, F. L. (2000). *Investigación cualitativa en Psicología: rumbos y desafíos*. México: International Thomson Editores S.A. de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Kerlinger, F.N. & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Marshall, C. & Rossman, G. (1999). Defending the value and logics of qualitative research. *Designing Qualitative Research*, 191-204
- Martínez, M. (1997). *Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación*. México, Editorial Trillas.

Medina, J. & Delgado, M. (1999). Metodología de entrenamiento de observadores para E.F. y deporte en las que se utilice como método la observación. *Revista Motricidad*, 5, 69-86.

Olabuena, J. & Ispizua, M.A. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Onwuegbuzie, A.J. & Leech, N.L. (2007). Validity and Qualitative Research: An oxymoron?. *Quality and Quantity*. 41, 233-249.

Pérez, R. (en prensa). *Evaluación de la calidad de la investigación: el caso de la investigación cualitativa y su aporte para la construcción de un modelo general*.

Polkinghorne, D.E. (2007). Validity issues in narrative research. *Qualitative Inquiry*. 13, 471

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. España, Ediciones Aljive

Sampieri, H. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Ultra.

Piñuel, J. (2002). *Epidemiología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Madrid: Departamento de Sociología IV, Universidad Complutense de Madrid.

Valles, M. (2004). *El reto de la calidad en la investigación social cualitativa: de la retórica a los planteamientos de fondo y las propuestas técnicas*. Universidad Complutense de Madrid. VIII Congreso Español de Sociología, Alicante. (mvalles@cps.ucm.es)

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica*. Madrid: Síntesis.

(*) Cada profesor(a) podrá incorporar bibliografía complementaria o proponer textos alternativos.