



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

**PROGRAMA DE CURSO PS-
INVESTIGACION III**

MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

MSC SONIA HERNANDEZ SANCHEZ (SEDE OCCIDENTE)

DR. DOMINGO CAMPOS (SEDE RODRIGO FACIO)

INTRODUCCION

Los cursos de investigación a lo largo del actual plan de estudios de la carrera constituyen uno de los ejes primordiales en el proceso de formación del estudiante de psicología. Un interés en este proceso es brindar una formación básica, pero sólida, del estudiante en los métodos, técnicas y procedimientos teóricos y analíticos que subyacen al desarrollo de una investigación, ya sea de tradición cualitativa como cuantitativa. En particular interesa que el estudiante comprenda las implicaciones de los diferentes diseños, métodos, técnicas y enfoques y como respuesta a un problema de investigación.

De tal manera, el presente curso pretende, precisamente, ofrecer una panorámica de los diferentes métodos y diseños de investigación y la forma cómo se organizan a partir del problema de investigación planteado, en el campo de la psicología.

OBJETIVOS

Estudiar los planteamientos teóricos que subyacen al diseño de una investigación en psicología.

Problematizar acerca de la discriminación y decisión del diseño por implementar en una investigación.

Problematizar y discutir las implicaciones de las decisiones en la elección de los métodos y diseños de investigación.

CONTENIDOS

TEMA I: DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN DE TRADICIÓN NOMOTÉTICA

1. Diseños transeccionales o transversales

2. Diseños longitudinales

- 2.1. De tendencia
- 2.2. De evaluación de grupo
- 2.3. De panel

3. Diseños experimentales y cuasi-experimentales

3.1. Diseños experimentales: antecedentes y conceptos básicos

- Historia
- Distinción entre cuasiexperimentos y experimentos puros
- Variables independientes, dependientes y extrañas.
- Validez interna y externa
- Control experimental y replicación

3.2. Diseños cuasi-experimentales

- Diseños pretest postest con variable de asignación conocida
- Diseños pretest postest con variable de asignación no conocida
- Diseños de series temporales interrumpidas

3.3. Diseños entre grupos e intergrupos

- Dos grupos
- Multigrupos
- Factoriales

3.4. Diseños de medidas repetidas o intragrupos

3.5. Diseños de caso único o intrasujeto

- Antecedentes
- Fundamentos
- Tipos de diseños
- Implicaciones éticas de los diseños

TEMA II: MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN BASADA DE TRADICIÓN CUALITATIVA

1. Los diseños con metodología cualitativa: supuestos epistemológicos y heurísticos

- Definición y clarificación conceptual
- Desarrollo histórico de la metodología cualitativa en las Ciencias Sociales y la psicología
- Objeto de estudio y características de la metodología cualitativa y de la investigación en psicología con metodología cualitativa.
- Diseños y estrategias metodológicas en los estudios con datos cualitativos
- Objetividad, subjetividad e intersubjetividad

2. Métodos y tradiciones

2.1. Método etnográfico

- Antecedentes históricos y conceptualización, trasfondo teórico
- Diseño de investigación: Implicaciones técnicas y prácticas: planeamiento del acceso, relaciones de campo, selección de contextos y participantes, el proceso de registro y organización de la información
- Las técnicas propias del enfoque etnográfico
- Implicaciones éticas
- Especificidad del enfoque etnográfico en la investigación en psicología

2.2. Método biográfico

- Desarrollo y clarificación conceptual
- Aspectos sobre el diseño y el trabajo de campo
- Modalidades y técnicas
- Etapas de desarrollo
- El método biográfico, la historia de vida y el análisis narrativo.
- Especificidad del método biográfico en la investigación en psicología
- Implicaciones éticas.

2.3. Método hermenéutico

- Antecedentes históricos: la hermenéutica como posición filosófica, la hermenéutica en las ciencias sociales.
- El procedimiento hermenéutico para la construcción y reconstrucción del significado y el sentido
- Hermenéutica profunda psicoanalítica.
- Especificidad del enfoque hermenéutico en la investigación en psicología.
- Implicaciones éticas.

2.4. Método de Investigación acción participativa

- Conceptualización
- Fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación participativa:
- usos, aplicaciones.
- Implicaciones éticas.

CRONOGRAMA

1.	Diseños transeccionales o transversales y Diseños longitudinales	1 sesión
2.	Diseños experimentales y cuasi-experimentales	2 sesiones
3.	Diseños entre grupos e intergrupos	1 sesión
4.	Diseños de medidas repetidas o intragrupos	1 sesión
5.	Diseños de caso único o intrasujeto	1 sesión
6.	Supuestos epistemológicos y heurísticos de los diseños con metodología cualitativa	2 sesiones
7.	Enfoque etnográfico	1 sesión
8.	Método biográfico	1 sesión
9.	Método hermenéutico	1 sesión
10.	Investigación acción participativa	1 sesión

Nota: este cronograma prevee al menos una sesión para cada contenido. Se dispone aún de 4 ó 5 sesiones más para evaluaciones u tratamiento de temas adicionales.

DIDÁCTICA

Se propone un proceso que integre sesiones de clase y trabajos extra-clase. Las sesiones en la clase serán desarrollados por el/la docente y en ocasiones a través de seminarios. El curso se desarrollará mediante la discusión de bibliografía especializada, la revisión de informes de investigación y artículos publicados y espacios de practica de estrategias y técnicas.

EVALUACIÓN

Informes Individuales sobre trabajos extraclase: A) Propuesta de investigación con diseño Experimental o Cuasiexperimental	25 %
B) Propuesta de investigación con diseño No Experimental	25%
Presentación grupal (Seminarios, Talleres, exposiciones)	20%
Pruebas en exámenes o quices	30%

PERFIL DE SALIDA:

Al finalizar este curso, los/las estudiantes:

- Podrán caracterizar y diferenciar los supuestos y estrategias de cuatro diseños metodológicos de investigación en psicología: etnografía, hermenéutica, método biográfico e investigación acción.
- Conocerán acerca de los criterios para la elección y utilización de los métodos y diseños pertinentes para el desarrollo de una investigación en psicología.

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

Anguera, M.T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J. y Vallejo, G. (1998). *Métodos de Investigación en Psicología*. Madrid: Síntesis.

Barlow, D.H. y Hersen, M. (1988) *Diseños experimentales de caso único*. Barcelona: Martinez Roca.

Campbell, D. y Stanley, J (1970). *Diseños Experimentales y Cuasiexperimentales en la Investigación Social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Coenen, H. (2000) El modelo de la investigación ejemplar. En: Keune, L. y Boog, B. En: Keune, L. y Boog, B. *Investigación acción ejemplar: conceptos y aplicaciones*. (pp.37-67). San José: DEI.

Coenen, H. (2000) Observaciones teóricas para el modelo de la investigación ejemplar. En: Keune, L. y Boog, B. *Investigación acción ejemplar: conceptos y aplicaciones*. (pp.37-67). San José: DEI.

Delgado, J y Gutiérrez, J. (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Editorial Síntesis

Goetz, J y Le Compte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Hernández, Fernandez y Baptista (2003) *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. McGraw Hill (Capítulo 7)

Kazdin, A.E. (1998) *Research design in Clinical Psychology*. Third Edition. Boston, USA: Allyn and Bacon

Maykut P. y Morehouse R. (1999) *Investigación Cualitativa: Una guía práctica y filosófica*. Barcelona. Editorial Hurtado

Pereda, S. (1987). *Psicología Experimental*. Madrid: Ediciones Pirámide

Richardson, J. (Ed.). (1996). *Handbook of qualitative research methods for psychology and the social sciences*. U.K: BPS Books.

Sanabria, J. (1997). El texto en escena: la Hermenéutica Profunda como estudio psicoanalítico de los procesos de socialización. *Actualidades en Psicología*. San José: Instituto de Investigaciones Psicológicas. 13,

Valles, M. (1997). La metodología biográfica (pp. 235-278) y Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación-participativa (pp. 142-176). En: *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.