

## **PROGRAMA DE CURSO**

### **PS-0043 INVESTIGACION III: Métodos y diseños de investigación**

**II Semestre, 2013**

#### **Profesorado**

Dra. Ana María Carmiol (coordinadora)

Lic. Carlos Garita

Dr. Rolando Pérez

Licda. Alejandra Rodríguez (Sede de Occidente)

Dr. Jorge Sanabria

#### **INTRODUCCION**

Los cursos de investigación a lo largo del actual plan de estudios de la carrera constituyen uno de los ejes primordiales en el proceso de formación del estudiante de psicología. Un interés en este proceso es brindar una formación básica, pero sólida, en las técnicas, los diseños y los procedimientos teóricos y analíticos que subyacen el desarrollo de una investigación, ya sea de tradición cualitativa como cuantitativa.

De tal manera, el presente curso pretende, precisamente, ofrecer una panorámica de los diferentes métodos y diseños de investigación que pueden estar implicados en una investigación en el área de la psicología. Es, por lo tanto, un curso que enfatiza el asunto de la articulación de diseños de investigación, con las decisiones y los desafíos que dicha actividad implica.

#### **OBJETIVOS**

1. Conocer, analizar y discernir las ventajas y limitaciones de diversas propuestas teórico-metodológicas de diseños de investigación cuantitativa y cualitativa.
2. Identificar los diversos componentes éticos, teóricos, meta teóricos, metodológicos e instrumentales implicados en la elección de diseños de investigación en Psicología.

#### **Perfil de entrada**

El curso parte del dominio de los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa en psicología, y de la adquisición previa de destrezas y habilidades en la construcción y recolección de información derivada de la investigación en diversas tradiciones de investigación, habiendo aprobado los cursos de investigación que son requisitos de este.

## **Perfil de salida**

Al finalizar el curso, los y las estudiantes:

-podrán caracterizar y diferenciar los supuestos y estrategias de los principales diseños de investigación empleados en las tradiciones cualitativas y cuantitativas.

-conocerán acerca de los criterios para la elección y utilización de los métodos y diseños pertinentes para el desarrollo de una investigación según sus objetivos, hipótesis y problemas de estudio.

-Podrán valorar las limitaciones y alcances de los tipos de diseños y, así mismo, podrán ponderar la pertinencia y alcances de propuestas de modelos y diseños mixtos.

-tendrán una perspectiva de aspectos éticos sustantivos de la investigación tanto cualitativa como cuantitativa.

## **CONTENIDOS**

### **TEMA I: Diseños de investigación de orientación cuantitativa**

1. Supuestos epistemológicos y heurísticos
  - 2.1 Diseños transeccionales o transversales
  - 2.2 Diseños longitudinales
3. Diseños experimentales y cuasi-experimentales:
  - 3.1 Diseños experimentales: antecedentes y conceptos básicos
  - 3.2 Diseños cuasi-experimentales
  - 3.3 Diseños entre grupos e intergrupos
  - 3.4 Diseños de medidas repetidas o intragrupos
  - 3.5. Diseños de caso único o intrasujeto

### **Tema II: Métodos y Diseños de investigación con datos cualitativos**

1. Supuestos epistemológicos y heurísticos
  - 2.1 Enfoque etnográfico
  - 2.2 Investigación acción participativa
  - 2.3 Método narrativo y de caso
  - 2.4 Método Fenomenológico
  - 2.5 Método de la Teoría fundamentada

## DIDÁCTICA

Se realizarán clases magistrales combinados con actividades en clase. Además, se desarrollarán dos propuestas de investigación, recurriendo en una a diseños con datos cuantitativos y otra a diseños con datos cualitativos. Paralelamente se llevarán a cabo pruebas cortas y exámenes.

Como actividad de cátedra se organizó un panel de expertos en el tema de utilización de diseños mixtos en investigación. Dicha actividad tomará lugar el miércoles 16 de octubre, a las 16 hrs. La asistencia a esta actividad está orientada a facilitar el aprendizaje de los contenidos del curso y por lo tanto será tomada en cuenta para el cálculo de la nota final del curso.

## EVALUACIÓN

Cada docente definirá su estrategia de evaluación. Éstas tendrán al menos un 50% de evaluación individual.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

- Arnau, J. (2002). *Diseños longitudinales aplicados a las ciencias sociales y del comportamiento*. España: Limusa.
- Arnau, J. (1975). *Diseños Experimentales en Psicología*. Universidad de Barcelona: Departamento de psicología. <http://www.ub.edu/disin/>
- Balluerka, N. & Vergara, A. (2005). *Diseños de Investigación en Psicología*. España: Pearson.
- Cresswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Keune, L. y Boog, B. (2000). *Investigación acción ejemplar: conceptos y aplicaciones*. San José: DEI.
- Núñez, I. (2002) *Diseños de Investigación en Psicología*. Universidad de Barcelona: Departamento de psicología. <http://www.ub.edu/disin/>
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa.