



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
PERÍODO: II CICLO 2021**

**PS-1079 INVESTIGACIÓN III: CONSTRUCCIÓN DEL DATO**

**Créditos: 3**

**Tipo de curso: Propio**

**Modalidad: 100% Virtual**

**Horas lectivas semanales: 3 horas**

**Requisitos: PS-1078 - Correquisitos: ninguno**

Docentes	Correo Electrónico	Grupo	Horario		Atención a estudiantes
Ana María Carmiol Barboza	ana.carmiol@ucr.ac.cr	01	J	13 - 15:50	V: 16:00-18:00
Amaryllis Quirós Ramírez	amaryllis.quiros@ucr.ac.cr	02	L	07-9:50	L10:00-12:00
Érika Valverde Valverde	ericka.valverdevalverde@ucr.ac.cr	03	J	13 - 15:50	J:16:00 - 18:00
Oscar Valverde Cerros	oscar.valverdecerros@ucr.ac.cr	04	V	18-20:50	V: 16:00-18:00
Andrea Molina Ovaes	andrea.molinaovares@ucr.ac.cr	Sede Occidente	K	14-16:50	J 9:00-11:00
Luis Arturo Castellón Zelaya	luis.castellonzelaya@ucr.ac.cr	Sede Guanacaste	M	09-11:50	K: 15-17:00

## INTRODUCCIÓN

El curso de Investigación III está diseñado para lograr que el estudiantado de Psicología aprenda nuevos instrumentos y procedimientos investigativos, relacionados con los diseños de investigación explorados en el curso Investigación II. Lo anterior según las directrices que plantea el Plan de Estudios en cuanto al seguimiento y continuidad temática del curso anterior (Investigación II: Métodos y Diseños). Este curso introduce al estudiantado en el proceso idóneo de recolectar información empírica de acuerdo con el planteamiento del problema, así como las etapas previas y posteriores de la investigación. Se enseña el proceso para elaborar instrumentos de medición y las principales alternativas para recolectar datos.





Se pretende hacerlo de manera integral, considerando el proceso de investigación como un todo así como los diferentes niveles de análisis a partir de los cuales es posible abordar la investigación psicológica.

Se espera que el estudiantado aprenda a identificar, diseñar y evaluar de manera básica instrumentos y métodos de recolección de datos. Para ello se plantea la construcción y aplicación de estos en la práctica del trabajo de investigación en el grupo.

## **OBJETIVOS<sup>1</sup>**

1. Conocer los aspectos éticos más relevantes implicados en el uso y la aplicación de instrumentos en la investigación psicológica.

1.1 Conocer la normativa y los principales criterios éticos establecidos para la recolección de datos *en la investigación psicológica*.

2. Conocer la interdependencia entre la construcción del dato y el proceso de investigación como un todo, así como su vinculación con aspectos epistemológicos, ontológicos y deontológicos.

2.1 Comprender las implicaciones generales de la recolección de datos en el proceso de investigación.

2.2 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques de investigación cuantitativos.

2.3 Comprender las implicaciones de la recolección del dato desde el punto de vista de los enfoques cualitativos.

3. Dominar las principales técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos.

3.1 Conocer los aspectos más relevantes para el diseño y la aplicación de métodos cuantitativos de recolección de datos.

---

<sup>1</sup> Con el transcurrir de los años se han gestado discusiones, acuerdos y mejoras en torno a los cursos de Investigación de la Carrera de Psicología. El curso de Investigación III no es la excepción, por lo que tanto sus objetivos como sus contenidos han ido mejorando, modificándose y actualizándose con pertinencia y en acuerdos de Cátedras, Áreas y Núcleos. Por lo tanto, se re-encuadran los objetivos aprobados en el programa del año 2007 en coherencia con mejoras acordadas en años posteriores.





- 3.2 Conocer los aspectos más relevantes para la utilización de los instrumentos o técnicas de recolección de datos cualitativos.
4. Aplicar los principales aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la formulación de una propuesta de investigación.

### **PERFIL DE ENTRADA**

Este curso tiene como requisito haber aprobado Investigación II. Por consiguiente, los y las estudiantes que cursen esta materia deben conocer los distintos métodos y diseños de investigación cualitativa y cuantitativa en psicología, e igualmente los diseños mixtos. Así mismo, deben estar familiarizados con el ejercicio de elaboración de informes de investigación.

Se espera que los y las estudiantes tengan habilidad para organizar el conocimiento con validez científica y profesional, identificar temas de interés y relevancia para investigar, definir un problema de investigación, darle respaldo con la literatura y manejar los medios bibliográficos disponibles en la UCR. También, se espera que tengan la actitud para criticar los fundamentos, las teorías y métodos de la investigación en Psicología, así como interés por la misma con el fin de discutir las implicaciones epistemológicas, éticas, sociales, académicas y profesionales de los procesos de formulación de problemas, la definición de métodos y la consecución del dato, y alcances interpretativos.

### **PERFIL DE SALIDA**

Al final del curso, el estudiantado manejará el conocimiento sobre la forma idónea recolectar los datos de acuerdo con el enfoque y contexto de la investigación. Tendrá la habilidad de elaborar un instrumento o técnica de recolección de datos y aplicarlo a una situación real. Mantendrá una actitud ética y rigurosa con respecto al proceso de recolección de datos.





## CONTENIDO

1. Aspectos éticos más relevantes implicados en la construcción del dato.
  - 1.1.1 Ética e investigación en psicología.
  - 1.1.2 Reglamentos y guías éticas para la recolección de datos en la investigación psicológica.
2. Interdependencia entre la construcción del dato y el proceso completo de investigación, así como con su vinculación con aspectos epistemológicos, ontológicos y deontológicos.
  - 2.1.1 Concordancia de los métodos de recolección de datos con el planteamiento de la investigación.
  - 2.1.2 Plan de recolección de datos. Selección de los métodos de recolección de datos.
  - 2.1.3 Implicaciones de la escogencia y aplicación de los métodos de recolección de datos.
  - 2.2.1 Concepto de medición y conceptualización del diseño.
  - 2.2.2 Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez.
  - 2.2.3 Proceso para la construcción de instrumentos de medición.
  - 2.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cuantitativos.
    - 2.3.1 Concepto de indagación e interpretación.
    - 2.3.2 Categorías y dimensiones.
    - 2.3.3 Criterios de representatividad y validez de la información.
    - 2.3.4 El papel del investigador en la recolección de datos en los enfoques cualitativos.
3. Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos.
  - 3.1.1 Cuestionarios.
  - 3.1.2 Encuestas.
  - 3.1.3 Escalas para medir actitudes.
  - 3.1.4 Diferencial semántico.
  - 3.1.5 Escalograma de Guttman.
  - 3.1.6 Análisis cuantitativo de contenido.
  - 3.1.7 Observación sistematizada.





3.1.8 Concepto de las pruebas estandarizadas.

3.2.1 Entrevistas a profundidad.

3.2.2 Entrevistas grupales, sesiones a profundidad o grupos de enfoque.

3.2.3 Observación participante.

3.2.4 Biografía e Historia de vida.

3.2.5 Estudio documental (recolección de materiales documentales).

4. Aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la formulación de una propuesta de investigación.

4.1.1 Investigaciones de los y las estudiantes.

## **CRONOGRAMA**

Será establecido por cada docente y entregado en las primeras dos semanas del semestre. El ciclo lectivo consta de aproximadamente 16 semanas. Cada docente entregará a su grupo el cronograma específico de sesiones sincrónicas y asincrónicas, el cual deberá indicar las actividades y lecturas obligatorias para cada semana, y fechas de entrega de evaluaciones. Dicho cronograma incluirá una “semana aprovechamiento” (11 al 15 de octubre). Cualquier modificación o ajuste al cronograma será comunicado debidamente al estudiantado.

El curso será desarrollado en modalidad 100% virtual a través de Mediación Virtual y otras plataformas complementarias que sean indicadas por cada docente. La duración de lecciones sincrónicas podría variar según el o la docente, pero no deberá exceder los 120 minutos en total (se sugieren dos períodos de 50 minutos con un receso de 10 minutos) y en tal caso no se adicionan a la sesión actividades asincrónicas para respetar las horas semanales según los los créditos. Las clases asincrónicas no deben sobrepasar el 40% del total de las sesiones.





Sesión	Contenidos	Lecturas/ Asignaciones	Actividades/ Entregas
1	Revisión del programa, conformación de grupos y organización de actividades.  Generalización de la investigación.		
2	Aspectos éticos más relevantes implicados en la construcción del dato.  Ética e investigación en psicología. Reglamentos y guías éticas para la recolección de datos en la investigación psicológica.		
3	Interdependencia entre la construcción del dato y el proceso completo de investigación.  Aspectos epistemológicos, ontológicos y deontológicos.		
4	Concordancia de los métodos de recolección de datos con el planteamiento de la investigación.  Plan de recolección de datos. Selección de los métodos de recolección de datos.		
5	Implicaciones de la escogencia y aplicación de los métodos de recolección de datos.  Concepto de medición y conceptualización del diseño.		
6	Requisitos de un instrumento de medición: confiabilidad y validez.  Proceso para la construcción de instrumentos de medición.		





7	El papel de la persona investigadora en la recolección de datos en los enfoques cuantitativos y cualitativos.  Concepto de indagación e interpretación.		
8	Categorías y dimensiones.  Criterios de representatividad y validez de la información.		
9	Semana de aprovechamiento		
10	Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos: Cuestionarios. Encuestas.		
11	Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos: Escala para medir actitudes. Diferencial semántico. Escalograma de Guttman.		
12	Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos: Análisis cuantitativo de contenido. Concepto de las pruebas estandarizadas.		
13	Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos:  Observación sistematizada. Entrevistas a profundidad. Entrevistas grupales.		
14	Técnicas o métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de datos:  Observación participante.		





	Biografía e Historia de vida. Estudio documental.		
15	Aspectos propios de la construcción del dato en el marco de la formulación de una propuesta de investigación.		
16	Presentación de propuestas de investigación grupales		

### DIDÁCTICA

El profesorado realizará clases magistrales, talleres, análisis de investigaciones, conferencias y otras técnicas didácticas. Se realizarán prácticas para cada uno de los métodos o técnicas de recolección de datos <sup>2</sup>desarrollados en el curso. La metodología requiere la participación activa de los y las estudiantes, por lo que la asistencia es sumamente importante.

### EVALUACIÓN

A definir por el profesorado o profesora. Se presenta en las primeras dos clases del semestre. Puede variar según grupos, pero mantendrá una distribución de 50% de la nota correspondiente a trabajo individual y 50% de la nota correspondiente a trabajo grupal, para todos los grupos.

<sup>2</sup> La revista Wimblú recibe artículos y ensayos científicos sin restricción temática durante todo el año lectivo universitario. Las normas de publicación se pueden consultar en el siguiente link: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/about/submissions>







## BIBLIOGRAFÍA (\*)

- Alaminos Chica, A. y Castejón Costa, J.L. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionario y escalas de opinión*. Madrid: Editorial Marfil, S.A.
- American Psychological Association (2002) *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*.
- Corbetta, P. (2003). *Social research. Theory, methods and techniques*. Londres: SAGE.
- Colegio Oficial de Psicólogos (2003) *Ética y deontología para psicólogos*. España: COP.
- Colegio Profesional de Psicólogos/as de Costa Rica: (2010) *Código de ética y deontología del Colegio Profesional de Psicólogos/as de Costa Rica*. San José: Costa Rica.
- Colton, D. & Covert, R. (2007). *Designing and constructing instruments for social research and evaluation*. San Francisco: John Wiley & Sons. Inc.
- Comisión de Investigación y Trabajos Finales de Graduación, Escuela de Psicología (2006) *Instructivo para la presentación y aprobación de Trabajos Finales de Graduación” de la Comisión de Investigación y Trabajos Finales de Graduación*. San Pedro: Escuela de Psicología, U.C.R.
- Consejo Universitario, Universidad de Costa Rica (2005) *Normas para la Investigación en la Universidad de Costa Rica*. San José: UCR
- Consejo Universitario, Universidad de Costa Rica (2000) *Reglamento Ético Científico de la Universidad de Costa Rica para las investigaciones en las que participan seres humanos*. San José: UCR
- Creswell, J. (2001). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Londres: SAGE.
- Delgado, Juan Manuel; Gutiérrez, Juan (Coord.) (1999) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Echeverría Castro, S. B., Sotelo Castillo, M. A., Barrera Hernández, L. F. y López Valenzuela, M. I. (Compiladores, 2013). *Diseño de Instrumentos de Medición en Psicología y sus Propiedades Psicométricas. Competencia Metodológica en Estudios de Psicología* volumen 2. México: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Flick, U. (2004/2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata





- Gray, D. (2004). *Doing research in the real world*. Londres: SAGE:
- Holman, A. /Save the Children (2012). Encuestas de Conocimientos, Actitudes y Prácticas en el ámbito de la Protección de la Infancia. Guía detallada para el diseño e implementación de métodos de encuestas de conocimientos, actitudes y prácticas para programas de protección de la infancia. Londres: Save the children/Iniciativa de Protección de la Infancia.
- Howitt, D. & Cramer, D. (2011). *Introduction to Research Methods in Psychology*. Inglaterra: Pearson Education Limited.
- Organización Panamericana de la Salud (2013). *Familias Latinas y jóvenes: Un Compendio de Herramientas de Evaluación*. Washington, DC : OPS.
- Pérez, R. (2009). Evaluación de la calidad de la investigación: El caso de la investigación cualitativa y su aporte para la construcción de un modelo general. En: Martín García, Antonio, Venegas Renauld, Ma. Eugenia , Coords. *Investigación y Formación: Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores*. Universidad de Salamanca/Universidad de Costa Rica: AECEI.
- Stake, Robert. (2010). *Qualitative Research: Studying how things work*. New York: Guilford Press.
- Stangor, C. (2011). *Research Methods for the Behavioral Sciences*. Belmont: Wadsworth.
- Valilachis de Gialdino, I. (Compiladora, 2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

**(\*) Cada profesor(a) podrá incorporar bibliografía complementaria o proponer textos alternativos para los contenidos del curso.**





**Nota:** Según el acuerdo de Asamblea de Escuela Acta N.º 29, se anexa Infografía sobre Hostigamiento Sexual la cual será discutida en la primera clase.

## HOSTIGAMIENTO Y ACOSO SEXUAL

### Definición

Es una conducta indeseada, de naturaleza sexual, que provoca efectos perjudiciales en quien la recibe.

### Importancia

- Es una forma de violencia y violación a nuestros derechos humanos.
- Es más frecuente y grave de lo que creemos.
- Existe una gran dificultad para identificarlo, debido a que sus manifestaciones son comunes, cotidianas y toleradas culturalmente.

### Manifestaciones

Sonidos, mensajes de texto, propuestas sexuales, invitaciones insistentes a salir, toqueteos, besos, abrazos, requerimientos de favores sexuales a cambio de beneficios, amenazas implícitas o explícitas, exigencia de una conducta, acercamientos con intenciones sexuales o románticas, entre otras.

### ¿A quienes aplica?

- Cualquier persona que forme parte de la comunidad universitaria, integrada por personal docente, administrativo y población estudiantil.
- Quienes posean relaciones contractuales, no laborales, con la Universidad de Costa Rica (servicios subprofesionales, subcontratación convenios e intercambios)

### ¿Dónde buscar ayuda?

- Equipo interdisciplinario del CIEM: Es una acción afirmativa que la UCR ha instalado como apoyo Psico-legal para todxs lxs personxs que pertenecen a la comunidad universitaria.
- **Contacto: 2511-1953. [ciem@ucr.ac.cr](mailto:ciem@ucr.ac.cr)**
- Comisión Institucional contra el HS: Órgano de la UCR en donde se realizan las denuncias de hostigamiento sexual. **Contacto: 2511-4898**



Reglamento  
contra el  
Hostigamiento  
Sexual 

