



### **Programa de Curso**

**Sigla:** SO 2439

**Nombre del curso:** Introducción a la Sociología para la Psicología

**Número de grupo:** 001

**Modalidad del curso:** regular

**Créditos:** 3

**I Semestre 2024**

**Horario:** Miércoles 09:00 am a 11:50 am

**Grado de virtualidad:** Bajo virtual

**Profesora:** María del Rocío Chamorro Tasies

**Horas de atención estudiantil:** miércoles de 08:00 a.m. a 9:00 a.m. y viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.

**Correo Electrónico:** [maria.chamorro@ucr.ac.cr](mailto:maria.chamorro@ucr.ac.cr)

### **Presentación**

El curso introducción a la Sociología para Psicología, establece un hilo conductor conceptual para la exploración por parte del estudiantado, de las coordenadas teórico-metodológicas, que definen a la sociología como herramienta científica. Por tratarse de un curso, dirigido a estudiantes de psicología, ahonda específicamente en las distintas concepciones que explican la relación individuo-sociedad, construyendo en el nivel didáctico escenarios e interpretaciones de la realidad social.

El curso inicia con el análisis del contexto en que emergen los primeros escritos sociológicos, al calor de las necesidades históricas del capitalismo en Europa, las cuales se establecieron en forma paralela a la modernidad. La comprensión del surgimiento del pensamiento moderno como alternativa interpretativa, enfrentada a la razón medieval, (en muchos casos llamada pensamiento irracional) toma como punto de partida los supuestos de los precursores de la ciencia social, en tanto explican tempranamente, los encuentros y desencuentros entre las distintas corrientes sociológicas.

De la mano de los precursores de la sociología, se transita a la discusión de los problemas sociales medulares, de los que se ocupa la sociología como ciencia; este propósito se lograría tomando como punto de partida, los primeros postulados de Saint Simon y August Comte, siendo ambos portadores de las ideas sociológicas que explican las necesidades científicas y las fuerzas sociales del capitalismo emergente.

Se considera fundamental, que las y los estudiantes se familiaricen en la comprensión de los dilemas presentes en el pensamiento sociológico clásico, y en su posterior desarrollo histórico, enfatizando los aportes sociológicos en la explicación de la relación individuo-sociedad; sólo de esta manera, se lograría que las y los estudiantes, encuentren significación y sentido a los aportes que la disciplina sociológica puede dar a su formación profesional.

## **2. Objetivos del curso**

2.1 Comprender la ruptura paradigmática que explica el surgimiento de la sociología, a partir de las interpretaciones clásicas de la sociología.

2.2 Establecer una relación entre las teorías sociológicas, el método y el objeto de estudio de la sociología



- 2.3 Identificar el objeto de estudio de la sociología desde la perspectiva de los clásicos.  
 2.4 Abordar el objeto de estudio de la sociología desde la perspectiva del individuo (social) que desarrollan los clásicos  
 2.5 Identificar la relación histórica entre los procesos de producción de las teorías sociológicas y el contexto socioeconómico y cultural en que se producen.

### 3. Temática del curso

La temática del curso está organizada de acuerdo con la secuencialidad con que se impartirá el curso, especialmente a partir de consideraciones pedagógicas y por ende metodológicas.

<b>Unidad Introductoria. El aporte de la Sociología a la Psicología</b>		
<b>Temas</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>Fecha</b>
Presentación del programa del Curso. Exposición de la Profesora: ¿qué es la sociología? El iluminismo y la ciencia positiva Abordajes históricos y epistemológicos de la psicología	Lafforgue, M. (2005). <i>Sociología para principiantes de Saint Simón a Pierre Bourdieu</i> . Era Naciente.	<b>13 de marzo</b>
Epistemología y pensamiento clásico Apoyo con proyección Avance de PODCAST	Hernández Romero, Y; Galindo Sosa, R (2009) La contemporaneidad del pensamiento de Durkheim, Weber y Marx Espacios Públicos, vol. 12, núm. 24, abril, pp. 189-201 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México, Tomado de: <a href="https://www.redalyc.org/pdf/676/67611167012.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/676/67611167012.pdf</a>	<b>20 de marzo</b>
Minicine Foro Película “Tiempos Modernos” Espacio conclusivo, valoración de los principales conceptos	Ivaro Estramiana, José Luis, & Garrido Luque, Alicia (2007). Orígenes sociológicos de la psicología social. <i>Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas</i> , (118),11-26	*03 abril <b>27 de marzo</b> semana santa
La modernidad en crisis	Márquez Covarrubias, Humberto. (2010). La gran crisis del capitalismo neoliberal. <i>Andamios</i> , 7(13), 57-84. Recuperado en 26 de marzo de 2021, de <a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1870-00632010000200004&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1870-00632010000200004&amp;lng=es&amp;tlng=es</a> .	10 de abril
Los valores como centro de la relación individuo sociedad	Sandoval Manríquez, Mario. (2007). Sociología de los valores y juventud. <i>Última década</i> , 15(27), 95-118. <a href="https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362007000200006">https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362007000200006</a>	17 de abril



<b>Unidad Modernidad, individuo: surgimiento de una epistemología para el análisis social.</b>		
<b>Temas</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>Fecha</b>
El interaccionismo simbólico y sus aportes Apoyo con proyección Avance de PODCAST	Perlo, Claudia L. (2006). Aportes del interaccionismo simbólico a las teorías de la organización. <i>Invenio</i> , 9(16),89- <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701607">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701607</a>	24 de abril
El pensamiento marxista y la concepción de alienación. (implicaciones para el ser humano)	Sossa Rojas, Alexis (2010). LA ALIENACIÓN EN MARX: EL CUERPO COMO DIMENSIÓN DE UTILIDAD. <i>Revista de Ciencias Sociales (CI)</i> , (25),37-55.ISSN: 0717-2257. Disponible en: <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70817741003">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70817741003</a>	08 de mayo *01 de mayo feriado
I examen Parcial	Presencial	15 de mayo
El Desarrollo del capitalismo. El individuo en Marx Weber  Creación de escenarios, a partir del individuo en la sociedad capitalista. (individualidades, colectivos) Apoyo audiovisual Avance de PODCAST	Exposición docente sobre el pensamiento de Max Weber. La sociología weberiana de las emociones: un análisis preliminar 1 Stephen Kalberg (2013)	22 de mayo
El individuo en el pensamiento de Durkheim Debate a partir de preguntas y respuestas Avance de PODCAST	Di Pietro, S (2004) 2 Revista Argentina de Sociología, vol. 2, núm. 3, Buenos Aires, Argentina; Tomado de: <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26920306">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26920306</a>	29 de mayo
El individuo en el capitalismo Tardío  Apoyo audiovisual	Di Leo, et al. (2013). Mirando la sociedad a escala del individuo: el análisis del proceso de individuación en jóvenes utilizando relatos biográficos. <i>Athenea Digital</i> , 2, 131–145.	31 de mayo
“Sin nombre” (2009 film) Espacio conclusivo, valoración de los principales conceptos Avance de PODCAST	<i>Cine Foro</i> Di Leo, et al. (2013). Mirando la sociedad a escala del individuo: el análisis del proceso de individuación en jóvenes utilizando relatos biográficos. <i>Athenea Digital</i> , 2, 131–145.	05 de junio
Exposiciones parciales PODCASTs en pizarra miro		12 de junio



<b>3.3. El pensamiento sociológico y sus implicaciones para la interpretación de la sociedad</b>		
<b>Temas</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>Fecha</b>
Sistema social y poder Apoyo audiovisual Control social y crisis de la sociedad moderna	Martín Baro, I (1989) Sistema, Grupo y Poder. 1er edición. San Salvador, El Salvador: UCA Editores	19 de junio
Construcción de escenario, a partir de las diversas formas de control social. Exposición de PODCAST	Exposición de la persona docente Se comparte con los estudiantes las conclusiones del PODCAST	26 de junio
II examen Parcial		05 de julio
Entrega de promedios		12 de julio

#### **4. Metodología y evaluación del curso**

La metodología del curso se propone desarrollar una secuencia de estrategias didácticas cuyo interés central es posicionar a la persona estudiante en la relación individuo/sociedad. Por tratarse de un curso introductorio para estudiantes de psicología el curso buscará la comprensión de **problemas y fenómenos sociales, insertos en una sociedad determinada** y no como problemas propios del individuo como erróneamente se plantea.

Se combinan actividades sincrónicas y asincrónicas y cada semana la persona docente construye un planeamiento semanal, que permite a la persona estudiante tener claros conocimientos de la formas y contenidos que el curso le propone desarrollar.

##### **4.1 Técnicas:**

- Minicine Foro
- Debates y comprobaciones de lectura
- Desarrollo de casos de análisis
- Creación de PODCAST grupal (Forma de sistematizar conocimientos en los temas del curso)
- Construcción de escenarios
- Exposiciones magistrales

##### **4.1.2 Temas grupales para PODCAST**

- Femicidio/Feminicidio
- Suicidio ¿Individuo o sociedad?
- Pandillas y tribus urbanas
- Los movimientos antisistema
- Sociedad de la medicalización

El PODCAST didáctico se realiza a través del recurso pizarra Miro, las y los estudiantes desarrollan una investigación la cual sistematizan en dicha pizarra. (Docente crea la pizarra)

La herramienta didáctica sistematiza a partir de hilar la teoría con la práctica en los temas específicos propuestos por el curso. Se desarrolla durante el semestre y su propósito central se resume mediante el siguiente objetivo pedagógico:

Sistematizar experiencias de la realidad a la luz de enfoques, teorías y conceptos aportados por el



---

curso Introducción a la Sociología para Psicología. (la persona docente entrega una guía completa para el desarrollo de esta estrategia didáctica)

#### **4.2 Evaluación**

El curso evaluará los siguientes rubros,

1er exámen parcial 25%

2do exámen parcial 25%

Trabajo en clase 10%

Mural Manta ALCOA 5%

Actividades reflexivas del curso 10%

PODCAST 25%

Total 100%