

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE ANTROPOLOGIA Y SOCIOLOGIA
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

Prof: Daniel Jiménez

CURSO INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA
AS-1100 INTENSIVO
AS-1103 INTRODUCCION 1
AS-1104 INTRODUCCION 2

I. PRESENTACION

Los cursos de Introducción a la Sociología I y II son cursos de servicio que el Departamento de Sociología ofrece, son cursos colegiados, con una duración de un semestre. Tienen una ponderación de tres créditos, cada uno y su horario es de tres horas por semana.

Por su parte, el curso intensivo equivale a los cursos I y II, es colegiado, con una duración de un semestre. Tiene una ponderación de seis créditos y su horario es de seis horas semanales, divididas en dos sesiones.

Estos cursos sirven a una gama muy diversa de carreras, con una composición muy heterogénea de estudiantes e intereses: en ellos prevalecen las diferencias de edad, madurez, motivación, orientación y origen social, por lo que el curso intenta encontrar en medio de esta diversidad puntos de convergencia a partir de la actualidad concreta.

Están planteados como un servicio para las carreras de Ciencias de la Educación, Economía, Administración de Negocios, Estadística, Derecho, Geografía, Historia, Comunicación Colectiva, Enfermería y Lenguas Modernas.

Perfil del curso:

Los cursos de Introducción a la Sociología son cursos de utilidad teórico-práctica para los futuros profesionales de la Universidad de Costa Rica. Académicamente, pretende brindar una visión analítica y crítica del medio social del cual forman parte.

A su vez, pretenden entregar instrumental teórico-metodológico mínimo para que los futuros profesionales, de acuerdo con sus perspectivas y dentro de la interdisciplinaridad del quehacer científico, adquieran una visión más amplia de la realidad social que les corresponde vivir.

Por ello serán objeto de los cursos las cuestiones sociológicas consideradas como fundamentales para la comprensión de la realidad social.

Serán cursos en los que lo teórico y lo práctico estarán articulados. Esto se materializará, en primer lugar, con el desarrollo de contenidos teórico-metodológicos vinculados al análisis de situaciones concretas. En segundo lugar, con el desarrollo de una investigación documental (para el curso intensivo y de Introducción I) y de aplicación de técnicas de recolección de datos (para el curso intensivo y de Introducción II), orientada por las políticas de investigación de la Sección.

II. OBJETIVOS

Objetivos Generales:

En el proceso de su formación en este curso el estudiante podrá:

- a) Desarrollar una actitud analítica y crítica en relación con el entorno social inmediato mediante la adquisición de conocimientos y destrezas en el campo sociológico.
- b) Aplicar el conocimiento adquirido, mediante los procesos investigativos que aclaren las temáticas estudiadas.
- c) Valorar la utilidad del conocimiento adquirido, mediante procesos diagnósticos, formativos y acumulativos.
- d) Compartir experiencias, mediante procesos de diálogo y reflexión alrededor de los ejes relacionados con el objeto de estudio.

Objetivos Específicos:

- a) Familiarizarse con los aspectos generales del objeto de estudio de la Sociología, así como con su especificidad como ciencia.

- b) Analizar la realidad social a partir de su propia experiencia y desde su proceso de socialización.
- c) Identificar la naturaleza de los grupos humanos e institucionales a los que pertenece, de manera que los conduzca a una comprensión crítica de las diferenciaciones sociales más significativas de la sociedad contemporánea.
- d) Integrar ideas y opiniones que conduzcan a la clarificación de las temáticas estudiadas.

III. CONTENIDOS

LA SOCIOLOGIA COMO CIENCIA (4 sesiones)

Objetivos:

1. Que los estudiantes se redescubran como parte de la sociedad, a partir de un primer contacto con el objeto de estudios de la Sociología y ubicar a esta ciencia como una alternativa para su mejor conocimiento.
2. Promover en el estudiante el interés por desarrollar conocimiento científico y reflexionar colectivamente sobre el significado de la investigación en la tarea creadora.
3. Aportar elementos epistemológicos, metodológicos y técnicos, que permitan al estudiante iniciarse en el quehacer investigativo.

Contenidos:

1. El objeto de la Sociología.
2. Los métodos de la Sociología.
3. El proceso de investigación (capacitación para ésta y organización del trabajo de investigación)

Bibliografía:

1. Giddens, Anthony: SOCIOLOGIA, Alianza Editorial, Madrid, 1992.
Cap. 1: Sociología, problemas y perspectivas.
Cap. 21: Trabajando en Sociología: métodos de la investigación.

EL INDIVIDUO, LOS GRUPOS Y LA SOCIEDAD
(5 sesiones)

Objetivos:

1. Que los estudiantes se introduzcan en el conocimiento de la realidad social a partir de su propia experiencia y aprenda los procesos de socialización en que está inmerso.
2. Que los estudiantes analicen el funcionamiento de los grupos humanos y su influencia en los individuos durante el proceso de socialización.

Contenidos:

1. Los procesos de socialización.
2. Los grupos humanos.
3. La familia como grupo humano, su desarrollo histórico.

Bibliografía:

1. Martín Baró, Ignacio: ACCION E IDEOLOGIA. PSICOLOGIA SOCIAL DESDE CENTROAMERICA. UCA Editores, El Salvador, 1990
Cap. 4: Los procesos de socialización (p.p. 113-182).
2. Kingsley, Davis: LA SOCIEDAD HUMANA. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina, 1971. Tomo I.
Cap. 11: Grupos primarios y grupos secundarios.
4. Vega, Isabel: CAMBIOS EN LOS PATRONES ORGANIZACIONALES DE LA FAMILIA. En: El nuevo rostro de Costa Rica, Juan Manuel Villasuso, Editor. CEDAL, 1992, p.p. 25-44.

**PROBLEMAS DE LA DIFERENCIACION
Y LA DESIGUALDAD SOCIALES**
(7 sesiones)

Objetivos:

1. Que los estudiantes conozcan los conceptos sociológicos para el análisis de la desigualdad socioeconómica y sus efectos en la sociedad.
2. Interpretar los fenómenos donde se muestran las desigualdades sociales y sus diversas consecuencias para los diferentes grupos humanos.
3. Que los estudiantes desarrollen una actitud crítica en relación con los procesos de desigualdad existentes y sus efectos, mediante el análisis de diversas situaciones de la realidad social.

Contenidos:

1. Desigualdad socioeconómica: estratificación y clases sociales.
2. Desigualdad étnica.
3. Desigualdad de género.
4. Desigualdad etaria (niñez, juventud, vida media y edad avanzada).
5. Pertinencia de la perspectiva sociológica.

Bibliografía:

1. Giddens, Anthony: **SOCIOLOGIA**, Alianza Editorial, Madrid, 1992.
Cap. 7: Estratificación y estructura de clase.
Cap. 8: Etnicidad y raza.
Cap. 6: Género y sexualidad.
2. Lectura sobre el tema de juventud que se especificará posteriormente.

RELACIONES DE PODER Y VIOLENCIA

(4 SESIONES)

Objetivos:

1. Conocer y utilizar los conceptos y los términos principales, aplicables al análisis de las relaciones de poder.
2. Analizar algunas características que asumen las relaciones de poder y violencia en diferentes ámbitos de la realidad social.

Contenidos:

1. Poder y violencia en la vida cotidiana.
2. Las instituciones políticas: origen y desarrollo.
3. Sistemas de organización política en la actualidad.

Bibliografía

1. Giddens, Anthony: **SOCIOLOGIA**. Alianza Editorial, Madrid, 1992. Cap. 10: Política, Gobierno, Estado (p.p. 331-368).

REPRESENTACIONES SOCIALES

(4 SESIONES)

Objetivos:

1. Comprender cómo se conforma el mundo de las representaciones sociales (cultura, ideología, mitos, estereotipos, utopías, etc.) y cuáles son sus repercusiones en las prácticas sociales.
2. Discutir la función que cumplen los medios de comunicación colectiva en la reproducción de las representaciones sociales y su impacto en la sociedad global.

Contenidos:

1. Ideología y cultura.
2. Agentes productores y difusores de la ideología.
3. Comunicación de masas e impacto sobre las culturas nacionales.

Bibliografía:

1. Giddens, Anthony: SOCIOLOGIA. Alianza Editorial, Madrid, 1992.
Cap. 13: Educación, comunicación y medios de comunicación.
2. Gomezjara, Francisco: SOCIOLOGIA. Editorial Porrúa S.A., México, 1992.
Cap. 26: Comunicación de masas (p.p. 353-382).
3. Aguilar, Irene: PUBLICIDAD, EMPRESAS TRANSNACIONALES Y COMERCIALIZACION DE SUEÑOS (a publicarse en "Cuadernos de Ciencias Sociales").

PROCESOS DE CAMBIO SOCIAL EN LA ACTUALIDAD
(4 sesiones)

Objetivos:

1. Conocer las principales transformaciones socioeconómicas y geopolíticas que se han dado a nivel mundial, analizando las repercusiones que éstas tienen en nuestra sociedad.
2. Conocer el aporte de las comunicaciones en la conformación de una cultura global y sus repercusiones en las prácticas sociales.

Contenidos:

1. Globalización y cultura.
2. Globalización y transformaciones del Estado.
3. La globalización mundial y los procesos de cambio estructural.

4. La crisis de los años 80 y su impacto en los países pobres.
5. Pertinencia de la perspectiva sociológica.

Bibliografía:

1. León, Rosario: OPULENCIA Y MISERIA EN LOS TIEMPOS DEL COLERA (A publicarse en "Cuadernos de Ciencias Sociales").
2. Romero, Mayra: LA PRACTICA DE LA SOCIOLOGIA FRENTE AL RETO DE LA GLOBALIZACION IDEOLOGICA. En: Revista Reflexiones, No. 13. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica, agosto 1993.

IV. INVESTIGACION:

Desde el inicio del curso, los estudiantes desarrollarán una investigación obligatoria para la aprobación del mismo, en subgrupos organizados al efecto.

La investigación girará en torno a los contenidos de las unidades temáticas. En su primera parte (para el curso intensivo e Introducción I), será documental, de carácter exploratorio o descriptivo. En la segunda parte (para el curso intensivo e Introducción II), deberá realizarse una investigación aplicando técnicas de recolección de datos.

El plan de trabajo de los subgrupos contendrá:

- * Una breve justificación.
- * Una(s) pregunta(s) orientadora(s), específicamente delimitada(s).
- * Objetivo(s) general(es) y objetivo(s) específico(s).
- * Un informe sistemáticamente elaborado.

Se espera que en el proceso de desarrollo de la investigación, los estudiantes tengan la oportunidad de:

- a) Aproximarse al estudio de técnicas de investigación documental y de recolección de datos (observación, entrevista, encuesta).
- b) Construir y aplicar algún instrumento de recolección de datos.

- c) Aplicar alguna técnica de procesamiento de datos.
- d) Presentar informes de investigación sistemáticamente elaborados.

V. BIBLIOGRAFIA

La bibliografía a utilizar en el curso se especifica en cada una de las unidades temáticas, y aparecerá publicada en dos antologías que han sido preparadas por lo profesores de la Sección de Introducción a la Sociología. Se utilizarán los dos tomos en el curso intensivo. Para los cursos regulares, se utilizará el primer tomo para el curso de Introducción I y el segundo tomo para el curso de Introducción II.

Sin embargo, la bibliografía contemplada en la antología es parcial. La Sección publicará trabajos inéditos producidos ad hoc para el trabajo académico de Introducción a la Sociología. Además los docentes podrán agregar cualquier otro documento que a su criterio sea útil para el logro de los objetivos y la excelencia académica.

VI. EVALUACION

La evaluación durante el curso será la siguiente:

*	Primer examen parcial	20%
*	Segundo examen parcial	30%
*	Trabajo de investigación	30%
*	Quices y otras formas de evaluación a criterio del profesor	20%

Fechas de exámenes:

*	Primer examen parcial:	30 de setiembre de 1995
*	Segundo examen parcial:	25 de noviembre de 1995