

TEORIA DE LA IDEOLOGIA

OT-1019

1. Descripción:

El curso se propone introducir al estudiante en el estudio de los aspectos fundamentales de la teoría de la ideología, mediante el análisis de las siguientes cuestiones: ¿Cómo surge la teoría de la ideología?, ¿Cuál es la estructura de la ideología? y, ¿Cómo se manifiesta la ideología? Por tratarse de un curso destinado a estudiantes de la Carrera de Trabajo Social, se hará especial énfasis en los aspectos propios de las ciencias sociales.

2. Objetivos:

- 2.1. Dar a conocer al estudiante las ideas fundamentales que originaron la teoría de la ideología.
- 2.2. Familiarizar al estudiante con las principales concepciones de la ideología.
- 2.3. Analizar con los estudiantes los elementos esenciales que integran la estructura de la ideología.
- 2.4. Enseñar al estudiante a reconocer los procesos mediante los cuales se legitima la ideología dominante en un estado en particular.
- 2.5. Enseñar al estudiante a reconocer y analizar críticamente las manifestaciones ideológicas en la realidad costarricense.

3. Contenidos:

- 3.1. Los supuestos socioeconómicos y epistemológicos de la ideología.
 - 3.1.1. Antecedentes
 - 3.1.2. Teoría de las clases sociales
 - 3.1.3. Infraestructura y superestructura
 - 3.1.4. El problema del conocimiento
- 3.2. Esencia y estructura de la ideología
 - 3.2.1. La ideología como conciencia en general
 - 3.2.2. La ideología como superestructura social
 - 3.2.3. La ideología como conciencia falsa
 - 3.2.4. La ideología como psicología de clase
- 3.3. Ideología y estado
 - 3.3.1. Ideología, sociedad clasista y estado
 - 3.3.2. Los aparatos represivos de estado
 - 3.3.3. Los aparatos ideológicos de estado
 - 3.3.4. Ideología y sistema jurídico
- 3.4. Ideología y sociedad
 - 3.4.1. La ideología y la conciencia de clase
 - 3.4.2. Ideologías y mentalidades
 - 3.4.3. El modo de vida y el sistema social
 - 3.4.4. Ideología y cultura

4. Evaluación:

El estudiante será evaluado mediante tres exámenes parciales con un valor de 25% cada uno y que comprenderán la materia vista en clase cada mes y la lectura y el análisis de las obras de K. Marx y F. Engels, L. Althusser, J. González y H. Gallardo a razón de una por mes. El restante 25% será evaluado mediante una prueba integrada del área de teoría social.

5. Bibliografía:

- 5.1. Althusser, Louis, La filosofía como arma de la revolución (México: Siglo XXI Editores, 1976).
- 5.2. Camacho, Daniel y otros, América Latina: Ideología y cultura (San José: Ediciones FLACSO, 1982).
- 5.3. Castro, Nils, Cultura nacional y liberación (San José: EUCR, 1979).
- 5.4. Delmaso, Gianfranco, El lugar de la ideología (Madrid: Editorial ZERO, 1978).
- 5.5. Dorfman, Ariel, La última aventura del Llanero Solitario (San José: EDUCA, 1979).
- 5.6. Faleiros, Vicente de Paula, Trabajo Social: ideología y método (Buenos Aires, Editorial ECRO, 1975).
- 5.7. Filipec, Jindrich, El modo de vida en la lucha ideológica contemporánea (La Habana: Editorial de Ciencias Sociales, 1985).
- 5.8. Gallardo, Helio, "Elementos fundamentales de una lectura ideológica", Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica, (Vol. XX, No. 52, 1982), pp. 181-186.
- 5.9. Geiger, Theodor, Ideología y verdad (Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1972).
- 5.10. González, Jaime, Comunicación Social y dominación ideológica (Meredia: EUNA, 1988).
- 5.11. Habermas, Jürgen, Ciencia y técnica como "ideología", (Madrid: Editorial Tecnos, 1984).
- 5.12. Lukacs, Georgy, Historia y conciencia de clase (Barcelona: Ediciones Grijalbo, 1975).
- 5.13. Marx, Karl y Engels, Friedrich, La ideología alemana (México: Ediciones de cultura popular, 1978).
- 5.14. Portelli, Hugues, Gramsci y el bloque histórico (México: Siglo XXI Editores, 1978).
- 5.15. Poulantzas, Nicos; Poder político y clases sociales en el estado capitalista (México: Siglo XXI, 1977).
- 5.16. Scheff, Adam, Ideología y marxismo (México: Editorial Grijalbo, 1980).
- 5.17. Silva, Ludovico, Teoría y práctica de la ideología (México: Editorial Nuestro Tiempo, 1977).
- 5.18. Solano, Mario A., La psicología de las clases sociales (San José: Editorial Alma Mater, 1987).
- 5.19. Villoro, Luis, El concepto de ideología (México: Fondo de cultura económica, 1985).
- 5.20. Vovelle, Michel, Ideología y mentalidades (Barcelona: Editorial Ariel, 1985).

Prof. Gerardo Mora Burgos
San Ramón, 5 de marzo de 1990