

Prof. Gerardo Mora Burgos.

TEORIA DE LA IDEOLOGIA
(OT-1019)

Descripción:

El curso se propone introducir al estudiante en el estudio de los aspectos fundamentales de la teoría de la ideología mediante el análisis de las siguientes cuestiones: ¿Cómo surge la teoría de la ideología?, ¿Cuál es la estructura de la ideología? y ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la ideología?

Objetivos:

1. Dar a conocer al estudiante los antecedentes que originaron la teoría de la ideología.
2. Analizar con los estudiantes los elementos esenciales que integran la estructura de la ideología.
3. Familiarizar al estudiante con las principales concepciones de la ideología.
4. Enseñar al estudiante a reconocer los procesos mediante los cuales se legitima la ideología dominante en un Estado en particular.

Contenidos:

1. Los antecedentes de la Teoría de la Ideología
2. Infraestructura y superestructura
3. Esencia y estructura de la ideología
 - 3.1. La ideología como conciencia
 - 3.2. La ideología como superestructura
 - 3.3. La ideología como psicología de clase
4. Ideología y sociedad
 - 4.1. Ideología y conciencia de clase
 - 4.2. Ideología y mentalidades
 - 4.3. Ideología y cultura
5. Ideología y Estado
 - 5.1. Ideología, clases sociales y Estado
 - 5.2. Aparatos represivos de Estado
 - 5.3. Aparatos ideológicos de Estado

Evaluación:

El estudiante será evaluado mediante dos exámenes parciales con un valor de 25% cada uno y que comprenderán: el primero, los tres primeros capítulos del programa y las lecturas asignadas por el profesor; el segundo, los dos últimos capítulos del programa y las lecturas asignadas.

El restante 50% será evaluado mediante un trabajo escrito y su exposición oral, el cual deberá ser entregado a más tardar el miércoles 27 de mayo.

Bibliografía:

1. ALTHUSSER, L.: La filosofía como arma de la revolución, México: Siglo XXI, 1976.
2. CAMACHO, D.: América Latina: Ideología y cultura, San José: FLACSO, 1982.
3. CASTRO, N.: Cultura nacional y liberación, San José: EUCR, 1979.
4. DALMASO, G.: El lugar de la ideología, Madrid: ZERO, 1978.
5. FALEIROS, V.: Trabajo social: Ideología y método, Buenos Aires: ECRO, 1976.
6. GALLARDO, H.: "Elementos fundamentales de una lectura ideológica", Revista de Filosofía de la U.C.R., Vol. XX, Nº 52, 1982, p. 181.
7. GARCIA, N.: Las culturas populares en el capitalismo, México: Nueva Imagen, 1988.
8. GOMEZ PEREZ, G.: La polémica en ideología, México: UNAM, 1985.
9. GONZALEZ, J.: Comunicación social y dominación ideológica, Heredia: EUNA, 1988.
10. HABERMAS, J.: Ciencia y técnica como "ideología". Madrid: Tecnos, 1984.
11. MARX, K. y ENGELS, F.: La ideología alemana, México: Ediciones de Cultura Popular, 1978.
12. PORTELLI, P.: Gramsci y el bloque histórico, México: Siglo XXI, 1978.
13. POULANTZAS, N.: Poder político y clases sociales en el estado capitalista, México: Siglo XXI, 1977.
14. SCHAFF, A.: Ideología y marxismo, México: Grojalbó, 1980.
15. SILVA, L.: Teoría y práctica de la ideología, México: Nuestro Tiempo, 1977.
16. VILLORO, L.: El concepto de ideología, México: Fondo de Cultura Económica, 1985.
17. VOVELLE, M.: Ideología y mentalidades, Barcelona: Ariel, 1985.

San Ramón, 26 de febrero de 1992.