

RASGOS IDEOLOGICOS DE LAS POLITICAS SOCIALES  
(OT-1040)

Prof. Gerardo Mora Burgos

DESCRIPCION:

El curso se propone proseguir el análisis de las ideologías en la sociedad moderna, particularmente en sus objetivaciones concretas. Especial énfasis se dará a los aportes de los representantes de la Escuela de Frankfurt, particularmente a aquellos elementos de la teoría de la legitimación que puedan ser significativos para el análisis de la sociedad costarricense.

OBJETIVOS:

1. Familiarizar al estudiante con las principales concepciones contemporáneas de la ideología.
2. Enseñar al estudiante a reconocer los procesos mediante los cuales se legitima la ideología dominante en un Estado en particular.
3. Analizar los vínculos concretos entre la teoría de la ideología y la teoría de la legitimación.
4. Estudiar los nexos concretos entre la teoría de la ideología y las políticas sociales predominantes en nuestra sociedad.

CONTENIDOS:

1. Introducción
2. Ideología y sociedad
3. Ideología y Estado
  - 3.1. Ideología, clases sociales y Estado
  - 3.2. Aparatos represivos de Estado
  - 3.3. Aparatos ideológicos de Estado
4. Los procesos de legitimación
5. Políticas sociales y legitimación

EVALUACION:

La evaluación del curso comprenderá cuatro partes: un examen escrito sobre los cuatro primeros temas del programa (28.9.1994), un examen escrito sobre los libros 15, 19 y 26 de la bibliografía (26.10.1994), un último examen escrito sobre los restantes temas del programa (30.11.1994) y el resultado de las llamadas orales hechas en clase. Cada una de las pruebas escritas tendrá un valor del 30% y las llamadas orales un valor del 10%.

## BIBLIOGRAFIA:

1. ALTHUSSER, L.: *La filosofía como arma de la revolución*, México: Siglo XXI, 1976.
2. BUENER, R.: *La filosofía alemana*, Madrid: Tecnos, 1988.
3. CAMACHO, D.: *Autoritarismo y alternativas populares en América Latina*, San José: Ediciones FLACSO, 1982.
4. CAMACHO, D.: *América Latina: Ideología y cultura*, San José: FLACSO, 1982.
5. DALMASO, G.: *El lugar de la ideología*, Madrid: ZERO, 1978.
6. FALEIROS, V.: *Trabajo social: Ideología y método*, Buenos Aires: ECRO, 1976.
7. GALLARDO, H.: "Elementos fundamentales de una lectura ideológica", *Revista de Filosofía de la U.C.R.*, Vol. XX, N° 52, 1982, p. 181.
8. GOMEZ PEREZ, G.: *La polémica en ideología*, México: UNAM, 1985.
9. HABERMAS, J.: *Ciencia y técnica como "ideología"*, Madrid: Tecnos, 1984.
10. HABERMAS, J.: *Conciencia moral y acción comunicativa*, Barcelona: Península, 1985.
11. HABERMAS, J.: *Conocimiento e interés*, Madrid: Taurus, 1982.
12. HABERMAS, J.: *Sobre Nietzsche y otros ensayos*, Madrid: Tecnos, 1982.
13. HABERMAS, J.: *La reconstrucción del materialismo histórico*, Madrid: Taurus, 1983.
14. HABERMAS, J.: *Teoría y praxis*, Madrid: Tecnos, 1990.
15. JIMENEZ, O.: *Cómo hacer análisis ideológico*, San José: Alforja, 1993.
16. MARX, K. y ENGELS, F.: *La ideología alemana*, México: Ediciones de Cultura Popular, 1978.
17. PORTELLI, H.: *Gramsci y el bloque histórico*, México: Siglo XXI, 1978.
18. POULANTZAS, N.: *Poder político y clases sociales en el estado capitalista*, México: Siglo XXI, 1977.
19. RODRIGUEZ, J.M.: *Sociología crítica*, San José: Alma Mater, 1985.
20. RUSCONI, G.E.: *Teoría crítica de la sociedad*, Barcelona: Martínez Roca, 1977.
21. SCHAFF, A.: *Ideología y marxismo*, México: Grojalbo, 1980.
22. SILVA, L.: *Teoría y práctica de la ideología*, México: Nuestro Tiempo, 1977.
23. UREÑA, E.M.: *La teoría crítica de la sociedad de Habermas*, Madrid: Tecnos, 1977.
24. VILLORO, L.: *El concepto de ideología*, México: Fondo de Cultura Económica, 1985.
25. VOVELLE, M.: *Ideología y mentalidades*, Barcelona: Ariel, 1985.
26. ZELEDON, M.: *Semiótica y vida cotidiana*, San José: Alma Mater, 1994.