

Universidad de Costa Rica
Sede de Occidente
Carrera de Trabajo Social
I Ciclo 1995
Licenciatura
OT 1044

GERENCIA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS SOCIALES.

MSc. Maria Cecilia Vega G.

INTRODUCCION.

El curso que a continuación se formula, tiene como propósito fundamental profundizar en el conocimiento de elementos teóricos relativos a la dirección, conducción y organización de objetivos, metas, estrategias y acciones dirigidas a usuarios de programas sociales.

En el actual contexto Latinoamericano, se ha planteado la urgencia de desarrollar programas sociales masivos de alto impacto para atender el creciente deterioro económico y social que profundiza la pobreza. Para ello, se requiere de personal altamente calificado que gestione los programas sociales propiciando una dinámica organizacional que racionalice estructuras y recursos, hacia una atención eficiente y eficaz de las necesidades sociales masivas. Pueden ser atendidas por el estado o los organismos no gubernamentales.

El Trabajo Social, es una disciplina que ha dado muestras de competencia en la gerencia de programas sociales masivos, siempre y cuando complementa su formación profesional con conocimientos, destrezas y habilidades que le doten de condiciones para ejercer los cargos gerenciales. No basta con una buena formación en la disciplina, es necesario capacitarse para el desarrollo de habilidades gerenciales.

Se espera que este curso provea al futuro(a) profesional de herramientas para el desempeño en cargos gerenciales.

OBJETIVOS.

1- Capacitar al profesional en formación en el conocimiento de los fundamentos teórico-metodológicos relativos a la misión gerencial de programas sociales masivos.

2- Conocer los principales factores del contenido y del contexto que influyen en el desarrollo de un programa social.

3- Analizar algunas experiencias de gerencia social de programas masivos e identificar sus fortalezas y debilidades.

ESPECIFICOS;

1- Conocer los paradigmas que amparan el desarrollo de la gerencia social, ubicando los aspectos medulares como: la dinamica organizacional, los factores que inciden en la toma de decisiones, los estilos de gestion, roles, motivación, ambiente organizacional y social, comunicacion.

2- Identificar los factores que enfrentan al gerente a la toma de decisiones relativas al desarrollo de un programa social.

3- Identificar y caracterizar los elementos que forman parte del perfil deseable en la gerencia de programas sociales.

4- Conocer y desarrollar habilidades gerenciales y destrezas para ubicar los principales problemas que presenta la gerencia y las posibles formas de superarlos.

5- Estudiar las principales variables económicas y macroeconómicas que inciden en el desarrollo de un programa o proyecto social.

CONTENIDOS.

1- Que es la Gerencia?
Paradigmas.

2- Teoría Administrativa de la Gerencia.
El Gerente es un Profesional que ejerce la administración.

3- Los Fundamentos de la Practica Gerencial.
a- Conocimiento.
b- Responsabilidad.

4- Las tareas del Gerente.

5- La conformación de cargos gerenciales.
a- Errores usuales.

- b- Estructura de los cargos.
- c- Características de la personalidad.
- d- Definición de cargos gerenciales.

6- Gerencia y Autoridad.

- a- La dimensión de autoridad en la gerencia.
- b- Los niveles de autoridad.
- c- Los sistemas de autoridad.
- d- Los niveles gerenciales.

7- Gerencia y Teoría Organizacional.

- a- Comportamiento organizacional.
 - Estructura.
 - Tecnología.
 - Medio ambiente.

b- Relaciones Humanas y Gerencia.

- c- Enfoques básicos del comportamiento organizacional.

8- Gerencia de Programas Sociales

- a- Concepto de Programa Social.
- b- Concepto de Gerencia Social.
- c- El contenido de los Programas Sociales.
- d- El contexto de los Programas Sociales.

9- Estrategias metodológicas en la Gerencia de Programas y Proyectos Sociales.

10- Los Dilemas en Gerencia Social.

11- Los problemas del Gerente Social.

12- El perfil del Gerente Social.

13- El Trabajador Social como Gerente de Programas y Proyectos Sociales.

METODOLOGIA PEDAGOGICA.

El curso es de carácter teórico con ejercitación de algunas habilidades y destrezas a través del curso de prácticas investigativas en gerencia social y del curso mismo.

Se trabajará con diversidad de técnicas didácticas como: exposiciones de docentes, grupos de discusión, charlas y conferencias así como trabajos dirigidos.

EVALUACION DEL CURSO.

El aprovechamiento del curso se evaluará considerando las dos dimensiones de la evaluación: formativa que busca valorar los avances y dificultades académicas de los estudiantes sin cuantificar sus resultados; sumativa que registra cualitativa y cuantitativamente el rendimiento del estudiante para efectos de su aprobación.

Los instrumentos y porcentajes de evaluación son los siguientes:

2 exámenes parciales	20% c/u	40%
1 trabajo de investigación		30%
1 exposición en clase		15%
síntesis grupal de discusión		15%.

Los grupos de discusión se llevarán a cabo en clase o en actividades extra aula. La no participación en ellos provoca pérdida del porcentaje debiendo ponderarse el número total de trabajos realizados en un 15%. Si el estudiante no hace algún trabajo su nota será cero, salvo que previamente se justifique una reposición.

Si por alguna razón una o un estudiante no pueden presentarse a un examen, deberá registrarse por lo que establece el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

BIBLIOGRAFIA.

Camerun y Whetten. Desarrollo de Habilidades Gerenciales. Ediciones Casa Nueva 1989. San Salvador El Salvador.

CLAD. "Proyecto Regional de las Naciones Unidas para la Organización y Gestión del Estado" Como capacitar en Gerencia Social : Experiencia Primer Programa Latinoamericano de Formación de Gerentes Sociales. 1990.

Cortes, Hector Jairo. Formulación, Evaluación de Proyectos de Inversión.

- Davis, K. y John Nuvis. El comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento Organizacional. Mexico: Editorial Mc. Graw-Hill.
- Devlin Robert. Las Privatizaciones y El Bienestar Social. Serie Kecturas # 10. Centro de Informacion y Documentacion. FundacionEsc. gerencia Social. Caracas Venezuela, 1994.
- Drucker, Peter. La Gerencia: Tareas, responsabilidades y practicas. Mexico: Editorial El Ateneo S.A. 1975.
- Fernandez Villa y otros. Balance Social. Fundamentos e Implementacion. Lima: Ediciones CELATS, 1991.
- Freimont, Kast. Administración en las Organizaciones. Enfoque de Sistemas y Contingencias.
- Graterol Elita y otros. La Gerencia Publica Necesaria. CLAD-OCP. Caracas, Venezuela. 1985.
- Guzman Isaac. La Ciencia de la Administracion. La Direccion de los Grupos Humanos. Mexico: Editorial LIMUSA, 1978.
- Hamermesh, Richard. Planeacion Estrategica. Edit. LIMUSA, Grupo Noriega editores, 1991.
- Hampton, David. Administracion Contemporanea. Mexico: Mc. Graw-Hill. 1983.
- Hernandez y Rodriguez Sergio. Administración de Personal. Desarrollo de Recursos Humanos. Mexico, Edit. Iberoamerica, 1984.
- ILPES. Guia para la Presentación de Proyectos. Mexico: Edit. Siglo XXI Varias Ediciones.
- ILPES. Discusion sobre Planificación. Mexico: Siglo XXI, 1976.
- ICAP. Evaluacion del Programa de Capacitacion de Gerencia Social. San Jose, 1992.
- ICAP. Modelos y tecnicas de sistemas aplicados a la Administracion de Proyectos. San Jose, ICAP-BID. 1983.

- ICAP. Cambio Organizacional Planificado. "Curso Superior de Administración Pública" San Jose, Costa Rica, 1975.
- Koontz, Harold. Administración. Mexico: Mc Graw-Hill, 1984.
- Kliksbug, Bernardo. (Comp). Como enfrentar la pobreza. Estrategias y experiencias organizacionales innovadoras. Buenos Aires: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 1989.
- Kliksbug, Bernardo. Como enfrentar la pobreza. Dilemas Gerenciales y experiencias innovativas. En cuadernos Catedra Abierta. Gerencia Social # 1, Publicaciones Fundaciones Escolares para Gerencia Social, Caracas, Venezuela, 1990.
- Mascareño Carlos. "La Gestion de lo Social en los Estados" Serie Lecturas # 8, Centro de Información y Documentación, Fundación Escuela de Gerencia Social. Caracas, Venezuela. 1993.
- Merdgley, James. La Política Social, El Estado y la Participación de la Comunidad. Documento Fotocopiado. ICAP 1992.
- Morrisey George. "Gerencia por Objetivos y Resultados" Curso de Evaluación y Administración de Proyectos, IDE/San Jose, 1993.
- (*) Richardo Arlette. Evaluaciones del Impacto Social. Costa Rica: Editorial U.C.R. 1989.