

PROGRAMA DEL CURSO: PROCESOS DE SOCIALIZACION. (OT. 1033).

PROF. Carlos Yurán Chavarria Carranza. ✓

I. PRESENTACION.

El concepto de socialización, o moralización, como puede bien decirse, eje temático del presente curso, remite al proceso mediante el cual las personas introyectan formas de pensamiento, de representación, de valores éticos y estéticos y actitudes que le permiten involucrarse y pertenecer a un conjunto social como un sujeto más.

Dicho proceso no debe ser entendido como simple moldeamiento de las personas, ni como instrumentación o equipamiento psicológico en el que el individuo aprende habilidades que requiere para pertenecer y vincularse a la sociedad. Esto respondería a una visión funcionalista, de carácter normativo y acrítico, que termina por responsabilizar al sujeto de su efectiva inserción al entramado social.

La socialización es algo mucho más complejo. Basta con analizar la forma en que las personas satisfacen las necesidades materiales de existencia, con su correspondiente forma de pensamiento racional-ideológico, y la misma jerarquización de éstas, en que se vinculan determinantes expresivos, más profundos e indecibles, reconocibles en las diferentes culturas, lugares y tiempos, para establecer y casi definir a la socialización como el proceso histórico por antonomasia.

La Psicología Social, como ciencia que estudia directamente este mecanismo de sujetación, se ocupa en lo concreto por analizar y comprender el encuentro y la articulación entre dos estructuras: el individuo y la sociedad. Para esto, aporta importantes teorías y métodos que coadyuvan a la comprensión de los fenómenos que se suscitan en tal relación, los que actúan generativamente produciendo y reproduciendo diferentes formas de interacción a nivel societal y social. Identifica así formas de categorización y clasificación social como prejuicios y estereotipos, formas de involucramiento y de acción funcional como roles y papeles organizados y tipificados, conductas prosociales y antisociales, etc., y se involucra hasta en los procesos psicológicos básicos como las emociones, las percepciones y las cogniciones.

En la actualidad, es insoslayable el papel de la psicología social en la comprensión de los fenómenos de influjo social y su papel en la construcción de representaciones y de opiniones, lo que lleva a poner en debate el tema de las comunicaciones, sobre todo a nivel masivo, dado que su difusión tiene un carácter transcultural que, minimamente, afecta la representación y el sentimiento de mismidad que llamamos "identidad".

De inmediato, y a partir de lo anterior, el tema-problema sobre el impacto de la modernidad en la vida de las personas, étnica y culturalmente identificadas, emerge como una variable de análisis insoslayable en el debate sobre la socialización. En la actualidad, cobra especial interés la discusión sobre la etapa más tardía de la modernidad, el de la mundialización de los productos que emanan de la industria cultural y la globalización de las economías.

Esto hace que la Psicología Social, sobre todo aquella que comprende la socialización como un proceso y producto histórico, devenga en una disciplina de carácter político, comprometida con el análisis crítico de los fenómenos sociales, y clara de su papel, parcial en lo que a la dignidad del ser humano se refiere, en el desenvolvimiento del conflicto de intereses que ha caracterizado el mismo desarrollo de la humanidad.

En concordancia con lo anterior, debe señalarse que el acceso a las nuevas tecnologías y su particular asimilación en los valores culturales, están en estrecha relación al lugar que se les otorgue en la red de relaciones, de los otros significativos, a los que pertenece el sujeto. En este sentido, es bueno destacar que el estudio de los grupos humanos, resulta una área de trabajo de gran importancia para la Psicología Social, ya que es la esfera de influencia fundamental, mediante la cual la sociedad transmite las normas, las actitudes y los valores que reflejan las peculiaridades políticas e ideológicas de su estructura.

Por último, es necesario recalcar que existe una diferenciación sustantiva, que atraviesa y es determinada por todos los aspectos supra citados; la socialización de género. La diferencia en la socialización de hombres y mujeres, que termina por concretizarse en formas de ser, roles y futuros posibles para unos y otros, deviene en la mayor desagregación y, por consiguiente, discriminación social e histórica que ha vivido la humanidad en su devenir. Este aspecto es central en el análisis de la socialización y debe estar presente, permanentemente, en todas las discusiones que se generen en este curso.

II. OBJETIVO GENERAL.

1. Definir, analítica y críticamente, el concepto de socialización en el ser humano, como un proceso histórico en el que se integran, de una manera dialéctica, una serie de variables de orden económico, social y cultural, con aspectos de la naturaleza humanam como su psique y su cuerpo.

2. Establecer, mediante la discusión crítica, un cuerpo teórico, multiparadigmático, que posibilite el entendimiento del proceso de socialización de una manera integral.

3. Fortalecer una visión crítica-emancipatoria en el y la estudiante de Trabajo Profesional que coadyuve en su posterior ejercicio profesional al entendimiento y abordaje del fenómeno social.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Definir los contextos histórico, sociales y societales como ámbitos para el despliegue del proceso de socialización.

2. Establecer el papel de la familia y de los otros significativos en el proceso de socialización y vinculación del individuo.

3. Conocer el papel que los grupos, funcionales y primarios, cumplen en el proceso de socialización.

4. Articular críticamente el impacto y la función específica que genera la modernidad, sobre todo en su etapa tardía (globalización) en la realidad de los países periférico-dependientes,

5. Clarificar el papel que la diferenciación y discriminación de género cumple en el proceso de socialización.

6. Establecer el rol que debe cumplir el y la profesional en Trabajo Social en la comprensión del proceso de socialización y su intervención en él.

IV. UNIDADES TEMATICAS.

1. COMPRENSION HISTORICA DEL PROCESO DE SOCIALIZACION.

1.1. Prolegómenos de la Psicología Social.

1.2. Aporte del concepto de cultura al proceso de socialización.

1.3. Aporte del concepto de ideología al proceso de socialización.

2. LA SOCIALIZACION PRIMARIA DEL INDIVIDUO.

2.1. Sobre el concepto de socialización.

2.2. La identidad personal y social.

2.3. La familia y la vinculación del individuo.

2.4. La socialización moral

2.5. La socialización de género.

3. SOCIALIZACION SECUNDARIA, APARATOS E INTITUCIONES.

3.1. Instituciones educativas y socialización.

3.2. Medios de comunicación y socialización.

3.3. Grupos funcionales y primarios.

4. LA SOCIALIZACION EN LAS REALIDADES PERIFERICO-DEPENDIENTES. RETOS Y COMPROMISOS.

- 4.1. Modernidad y globalización,
- 4.2. La propuesta postmoderna. El reto dialógico.

V. DURACION DEL CURSO.

Contemplando los días feriados y los exámenes, el curso está estructurado para completarse en 14 sesiones, una por semana. La duración de cada sesión es de tres horas y se impartirán todos los días lunes a partir de las 8:30 AM.

NOTA. Aunque el curso no es de asistencia obligatoria, la presencia del y la estudiante es sustancial para el buen desenvolvimiento del mismo. No sólo la participación en el análisis crítico de los temas demanda de esta participación; también las propuestas sobre el futuro papel en el ejercicio de la profesión, sobre todo del reconocimiento de obstáculos y recursos con los que a futuro se encontrarán, y las estrategias que podrán potenciar.

De tal manera que el rubro de participación en clase es sumamente importante y está en estrecha relación con la presencia del y de la estudiante en las horas de clase.

VI. DIDACTICA GENERAL.

La modalidad del curso es teórico-práctico, con un claro énfasis hecho en lo primero. Se pretende estimular la reflexión y el hacer del estudiante mediante metodologías participativas en la presentación y discusión de las diferentes temáticas y trabajos de investigación de campo, que permita vincular la teoría a la práctica, a partir de una recuperación de su propia experiencia e intereses de los y las estudiantes.

Se implementarán dinámicas de clase que faciliten el entendimiento y la resolución de dilemas y conflictos que se plantean a nivel socio-cultural y que afectan el proceso de socialización.

VII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

1. Presentación del curso. Lectura del programa. Distribución del trabajo en grupos. 1 sesión.
2. CINEFORO. 1 sesión.
3. PRIMERA UNIDAD TEMATICA. 2 Sesiones.
4. SEGUNDA UNIDAD TEMATICA. 3 sesiones.
5. TERCERA UNIDAD TEMATICA. 3 sesiones.
6. CUARTA UNIDAD TEMATICA. 2 sesiones.
7. PRESENTACION DE TRABAJO DE CAMPO Y CIERRE. 2 sesiones.

VIII. EVALUACION.

Prueba permanente	15%.
Examen parcial	30%.
Cierre de unidad temática	15%.
Investigación de campo	25%. (*)
Participación.	15%.

*- La investigación de campo tiene dentro del programa del curso dos supervisiones para establecer la pertinencia o no del tema y su efectivo abordaje. En cada una de esta supervisiones se pide: (10% exposición y 20% Trabajo escrito-5% cada supervisión-).

I supervisión: POSTULADOS TEORICOS Y PERTINENCIA.

- Titulo.
- Justificación.
- Tema-Problema.
- Avance teórico.
- Objetivos.
- Referencias teóricas. No menos de 5 fuentes citadas.

II supervisión: CORRECCIONES, METODOLOGIA E INSTRUMENTOS.

- Metodología. (Detallar el trabajo de campo).
- Instrumentos.
- Bibliografía.

IX. BIBLIOGRAFIA.

Campos, Armando (1995). Introducción a la psicología social. EUNED. San José.

González, Mirta (1996). Relaciones opresivas, aportes del materialismo histórico a la psicología. Escrito para la antología de Teoría psicosocial, San Pedro. UCR.

Guzmán; Laura (1998). acerca del género como categoría de análisis y la perspectiva de género. PRIEG. San José,

Mann, León (1986). Elementos de psicología Social. Editorial Limusa. México.

Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.

Martín Baró, Ignació (1989). Sistema, grupo y poder. UCA Editores. San Salvador.

Varios autores (1992). Marxismo, psicoanálisis y sexpol. Granica Editores. Buenos Aires.

Varios autores (1985). Problemas de psicología social en América Latina. UCA Editores. San Salvador.