

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
Carrera de Trabajo Social
Area de Filosofía

Gerardo Mora Burgos ✓

TEORIA DE LAS IDEOLOGIAS (OT-1037)

DESCRIPCION:

El curso se propone introducir al estudiante en el estudio de los aspectos fundamentales de la teoría de la ideología mediante el análisis de los siguientes cuestiones: ¿Cómo surge la teoría de la ideología?, ¿Cuál es la estructura de la ideología? y ¿Cuáles son las principales manifestaciones de la ideología?

OBJETIVOS:

1. Conocer los antecedentes que originaron la Teoría de las Ideologías en el contexto de la historia de la cultura.
2. Analizar los elementos esenciales que integran la estructura de la ideología desde un punto de vista sistémico..
3. Familiarizar al estudiante con las principales concepciones de la ideología, particularmente en el contexto nacional.
4. Enseñar al estudiante a reconocer los procesos mediante los cuales se legitima la ideología dominante, particularmente en la esfera de la vida cotidiana, de la ciencia y de la filosofía.

CONTENIDOS:

1. Los antecedentes de la Teoría de las Ideologías
 - 1.1. Los ídolos de F. Bacon
 - 1.2. La teoría de los intereses
 - 1.3. La doctrina del engaño de los señores
2. El concepto de ideología
 - 2.1. Connotación gnoseológica
 - 2.2. Connotación sociológica
3. Esencia y estructura de la ideología
 - 3.1. La ideología como conciencia
 - 3.2. La ideología como superestructura
 - 3.3. La ideología como psicología de clase
4. Desarrollo de la teoría de la ideología
 - 4.1. Sentido estricto
 - 4.1.1. K. Marx
 - 4.1.2. F. Engels
 - 4.2. Sentido amplio
 - 4.2.1. V.I. Lenin
 - 4.2.2. L. Althusser
5. Ideología y sociedad
 - 5.1. Ideología y conciencia cotidiana
 - 5.2. Ideología y ciencia
 - 5.3. Ideología e historia

EVALUACION:

La evaluación del contenido del curso se desglosará de la siguientes manera:

2 exámenes escritos sobre temas del programa	40% (25 de abril y 27 de junio)
1 trabajo escrito	30% (20 de junio)
1 comprobación de lectura	20% (30 de mayo)
1 participación en clase	10%

El examen de ampliación comprenderá todos los contenidos del programa del curso.

BIBLIOGRAFIA:

- Abercrombie, N. y otros, 1987, **La tesis de la ideología dominante**, Madrid: Siglo XXI.
- Adorno, T.W., 1996, **Introducción a la Sociología (1968)**, Barcelona: Gedisa.
- Adorno, T.W. y Horkheimer, M., 1971, **Sociológica**, Madrid: Taurus.
- Althusser, Louis, 1976, **La filosofía como arma de la revolución**, México: Siglo XXI.
- Brócoli, A., 1979, **Antonio Gramsci y la educación como hegemonía**, México: Editorial Nueva Imagen.
- Camacho, Daniel, 1982, **América Latina: Ideología y cultura**, San José: FLACSO.
- Dalmaso, G., 1978, **El lugar de la ideología**, Madrid: ZERO.
- Eagleton, Terry, 1997, **Ideología**, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Faleiros, V., 1976, **Trabajo social: Ideología y método**, Buenos Aires: ECRO.
- García, N., 1988, **Las culturas populares en el capitalismo**, México: Nueva Imagen.
- Gómez Pérez, G., 1985, **La polémica en ideología**, México: UNAM.
- Gramsci, A., 1977, **Antología**, México: Siglo XXI.
- Gramsci, A., 1967, **La formación de los intelectuales**, México: Grijalbo.
- Habermas, J. (1984). **Ciencia y técnica como "ideología"**, Madrid: Tecnos.
- Habermas, J. (1982). **Conocimiento e interés**, Madrid: Taurus.
- Marcuse, H., 1968, **El hombre unidimensional**, Barcelona: Editorial Seix Barral.
- Marx, K. y Engels, F. (1978). **La ideología alemana**, México: Ediciones de Cultura Popular.
- Pérez Tapias, José A., 1995, **Filosofía y crítica de la cultura**, Madrid: Editorial Trotta.
- Portelli, H., 1978, **Gramsci y el bloque histórico**, México: Siglo XXI.
- Poulantzas, Nicos, 1977, **Poder político y clases sociales en el estado capitalista**, México: Siglo XXI.
- Ricoeur, Paul, 1994, **Ideología y utopía**, Barcelona: Editorial Gedisa.
- Schaff, A., 1980, **Ideología y marxismo**, México: Grijalbo.
- Silva, Ludovico, 1977, **Teoría y práctica de la ideología**, México: Nuestro Tiempo.
- Texier, J., 1975, **Gramsci, teórico de las superestructuras**, México: Ediciones de Cultura Popular.
- Villoro, Luis, 1985, **El concepto de ideología**, México: Fondo de Cultura Económica.
- Vovelle, M., 1985, **Ideología y mentalidades**, Barcelona: Ariel.

San Ramón, 7 de marzo de 2002.