

PROGRAMA DEL CURSO: PROCESOS DE SOCIALIZACION. (OT. 1033).

PROF. Carlos Yurán Chavarría Carranza.

I. PRESENTACION.

El concepto de socialización, o moralización, como puede bien decirse, eje temático del presente curso, remite al proceso mediante el cual las personas introyectan formas de pensamiento, de representación, de valores éticos y estéticos y actitudes que le permiten involucrarse y pertenecer a un conjunto social como un sujeto más.

Dicho proceso no debe ser entendido como simple moldeamiento de las personas, ni como instrumentación o equipamiento psicológico en el que el individuo aprende habilidades que requiere para pertenecer y vincularse a la sociedad. Esto respondería a una visión funcionalista, de carácter normativo y acrítico, que termina por responsabilizar al sujeto de su efectiva inserción al entramado social.

La socialización es algo mucho más complejo. Basta con analizar la forma en que las personas satisfacen las necesidades materiales de existencia, con su correspondiente forma de pensamiento racional-ideológico, y la misma jerarquización de éstas, en que se vinculan determinantes expresivos, más profundos e indecibles, reconocibles en las diferentes culturas, lugares y tiempos, para establecer y casi definir a la socialización como el proceso histórico por antonomasia.

La Psicología Social, como ciencia que estudia directamente este mecanismo de sujetación, se ocupa en lo concreto de analizar y comprender el encuentro y la articulación entre dos estructuras: el individuo y la sociedad. Para esto, aporta importantes teorías y métodos que coadyuvan a la comprensión de los fenómenos que se suscitan en tal relación, los que actúan generativamente produciendo y reproduciendo diferentes formas de interacción a nivel societal y social. Identifica así formas de categorización y clasificación social como prejuicios y estereotipos, formas de involucramiento y de acción funcional como roles y papeles organizados y tipificados, conductas prosociales y antisociales, etc., y se involucra hasta en los procesos psicológicos básicos como las emociones, las percepciones y las cogniciones.

En la actualidad, es insoslayable el papel de la psicología social en la comprensión de los fenómenos de influjo social y su papel en la construcción de representaciones y de opiniones, lo que lleva a poner en debate el tema de las comunicaciones, sobre todo a nivel masivo, dado que

su difusión tiene un carácter transcultural que, mínimamente, afecta la representación y el sentimiento de mismidad que llamamos "identidad".

De inmediato, y a partir de lo anterior, el tema-problema sobre el impacto de la modernidad en la vida de las personas, étnica y culturalmente identificadas, emerge como una variable de análisis preponderante en el debate sobre la socialización. En la actualidad, cobra especial interés la discusión sobre la etapa más tardía de la modernidad, el de la mundialización de los productos que emanan de la industria cultural y la globalización de las economías.

Esto hace que la Psicología Social, sobre todo aquella que comprende la socialización como un proceso y producto histórico, devenga en una disciplina de carácter político, comprometida con el análisis crítico de los fenómenos sociales, y clara de su papel, parcial en lo que a la dignidad del ser humano se refiere, en el desenvolvimiento del conflicto de intereses que ha caracterizado el mismo desarrollo de la humanidad.

En concordancia con lo anterior, debe señalarse que el acceso a las nuevas tecnologías y su particular asimilación en los valores culturales, están en estrecha relación al lugar que se les otorgue en la red de relaciones, de los otros significativos, a los que pertenece el sujeto. En este sentido, es bueno destacar que el estudio de los grupos humanos, resulta una área de trabajo de gran importancia para la Psicología Social, ya que es la esfera de influencia fundamental, mediante la cual la sociedad transmite las normas, las actitudes y los valores que reflejan las peculiaridades políticas e ideológicas de su estructura.

Por último, es necesario recalcar que existe una diferenciación sustantiva, que atraviesa y es determinada por todos los aspectos supra citados; la socialización de género. La diferencia en la socialización de hombres y mujeres, que termina por concretizarse en formas de ser, roles y futuros posibles para unos y otros, deviene en la mayor desagregación y, por consiguiente, discriminación social e histórica que ha vivido la humanidad en su devenir. Este aspecto es central en el análisis de la socialización y debe estar presente, permanentemente, en todas las discusiones que se generen en este curso.

II. OBJETIVOS GENERALES.

1. Definir, analítica y críticamente, el concepto de socialización en el ser humano, como un proceso histórico en el que se integran, de una manera dialéctica, una serie de variables de orden económico, social y cultural, con aspectos de la naturaleza humana como su psique y su cuerpo.
2. Establecer, mediante la discusión crítica, un cuerpo teórico, multiparadigmático, que posibilite el entendimiento del proceso de socialización de una manera integral.
3. Fortalecer una visión crítica-emancipatoria en el y la estudiante de Trabajo Social que coadyuve en su posterior ejercicio profesional al entendimiento y abordaje del fenómeno social.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Definir los contextos histórico, sociales y societales como ámbitos para el despliegue del proceso de socialización.
2. Establecer el papel de la familia y de los otros significativos en el proceso de socialización y vinculación del individuo.
3. Conocer el papel que los grupos, funcionales y primarios, cumplen en el proceso de socialización.
4. Articular críticamente el impacto y la función específica que genera la modernidad, sobre todo en su etapa tardía (globalización) en la realidad de los países periférico-dependientes,
5. Clarificar el papel que la diferenciación y discriminación de género cumple en el proceso de socialización.
6. Establecer el rol que debe cumplir el y la profesional en Trabajo Social en la comprensión del proceso de socialización y su intervención en él.

IV. UNIDADES TEMATICAS.

1. COMPRESION HISTORICA DEL PROCESO DE SOCIALIZACION.

- 1.1. Prolegómenos de la Psicología Social.
- 1.2. Aporte del concepto de cultura al proceso de socialización.
- 1.3. Aporte del concepto de ideología al proceso de socialización.

2. BASE PSICOLÓGICA PARA LA SOCIALIZACIÓN.

- 2.1. La cognición social y los esquemas psicológicos.
- 2.2. Determinantes sociales en las emociones.

3. LA SOCIALIZACION PRIMARIA DEL INDIVIDUO.

- 3.1. Sobre el concepto de socialización.
- 3.2. La identidad personal y social.
- 3.3. La familia y la vinculación del individuo.
- 3.4. La socialización moral
- 3.5. La socialización de género.

4. SOCIALIZACION SECUNDARIA, APARATOS E INSTITUCIONES.

- 4.1. Instituciones educativas y socialización.
- 4.2. Medios de comunicación y socialización.
- 4.3. Grupos de pertenencia o endogrupos.

5. LA SOCIALIZACION EN LAS REALIDADES PERIFERICO-DEPENDIENTES. RETOS Y COMPROMISOS.

- 5.1. Modernidad y globalización,
- 5.2. La propuesta postmoderna. El reto dialógico.

V. DURACION DEL CURSO.

Contemplando los días feriados y los exámenes, el curso está estructurado para completarse en 16 sesiones, una por semana. La duración de cada sesión es de tres horas y se impartirán todos los días jueves a partir de las 1 PM.

NOTA. Aunque el curso no es de asistencia obligatoria, la presencia del y la estudiante es sustancial para el buen desenvolvimiento del mismo. No sólo el análisis crítico de los temas demanda de esta participación; también las propuestas sobre el futuro papel en el ejercicio de la profesión, sobre todo del reconocimiento de obstáculos y recursos con los que a futuro se encontrarán y las estrategias que podrán potenciar e implementar.

VI. DIDACTICA GENERAL.

La modalidad del curso es teórico-práctico, con un claro énfasis hecho en lo primero. Se pretende estimular la reflexión y el hacer del estudiante mediante metodologías participativas en la presentación y discusión de las diferentes temáticas y trabajos de investigación de campo, que permita vincular la teoría a la práctica, a partir de una recuperación de su propia experiencia e intereses de las estudiantes.

Se implementarán dinámicas de clase que faciliten el entendimiento y la resolución de dilemas y conflictos que se plantean a nivel socio-cultural y que afectan el proceso de socialización.

VII. EVALUACION.

A. INDIVIDUAL.

- 1. Dos exámenes. 25% c/u, 50%.
- 2. Control de lecturas. 25%. (1)

TOTAL. 75%.

NOTA 1. El control de lecturas puede ser oral o escrito, individual o grupal. Queda establecido desde el día que se lea esta nota que TODAS las semanas habrá control (QUIZ - PREGUNTA O RESPUESTA). Además, para cada lectura se debe escribir una duda concreta que surja del texto y un comentario personal del mismo. En cualquier momento se solicitará que expongan ya sea la duda o el comentario.

B. GRUPAL.

1. Presentación de tema.		7% (2)
2. Investigación:		20% (3)
Dos supervisiones. c/u	4%	8%
Informe final.		10%
		TOTAL. 25%.

NOTA 2. Evaluación del punto "PRESENTACION DE TEMA".

Dado que para el tratamiento de cada una de las temáticas definidas en este programa se establece sólo una sesión, se considera importante que las estudiantes realicen un aporte adicional en que se profundice sobre los contenidos teóricos y se puedan relacionar con alguna problemática concreta que sirva como ejemplo. Se deben contemplar algunos aspectos:

1. El profesor puede agregar alguna lectura adicional que presentarán de manera resumida, pero sustancial, en cuanto a su aporte teórico para el tema que traten.
2. Es deseable que empleen algún tipo de dinámica en esta exposición. Se trata de dejar claro el tema y su posición personal y hasta grupal con respecto a él.
3. Es imprescindible que justifiquen, tanto teóricamente, como con material empírico (periódicos, testimonios, entrevistas, videos, comentarios de especialistas, etc.) sus análisis. Pueden generar sus propios datos. INVESTIGUEN.

Tres aspectos se contemplan en la evaluación:

1- Claridad en exposición teórica.	30%.
2. Producción de datos empíricos.	30%.
3. Creatividad expositiva.	40%.
	TOTAL 100%.

NOTA 3. Sobre la el proceso de investigación.

El TEMA-PROBLEMA que se elija será del exclusivo INTERES del grupo de estudiantes, pero deberá estar claramente relacionado con el tema general de SOCIALIZACION y JUSTIFICADO en el marco de las demandas prácticas que desarrollan en los cursos específicos de la carrera y el diagnóstico previamente realizado. Llevarán a cabo TODOS Y CADA UNO de los procedimientos que una investigación científica debe contemplar, los que serán ampliados oportunamente en el ambiente de clase y en las atenciones extraclase que disponga el docente. Estos son:

- a. Portada. Título.
- b. Índice.
- c. Introducción. (Esta se escribe en el último informe)
- d. Justificación. (25%)
- e. Tema-Problema. (10%)
- f. Objetivos. (GENERAL (ES) Y ESPECIFICOS). (15%)
- g. Marco teórico. (SUBORDINADO POR TEMAS Y SUBTEMAS).(50%). (50%)
- h. Metodología. Detallar: (50%)
 - Población.
 - Instrumentos y/o actividades.
 - Resultados que se espera obtener.

*- Esta investigación tiene dentro del programa del curso dos supervisiones para establecer la efectividad de los avances de la misma. En cada una de esta supervisiones se pide:

El plan de supervisiones es el siguiente:

- I Supervisión del punto a al f. Inicios del g.
- II Supervisión punto g y h.

** - Se recomienda al grupo que responsabilicen a una o dos personas del desarrollo de alguno de los apartados que se evaluarán para poder individualizar el aporte de cada quien. Esta es una decisión que tomará el grupo exclusivamente.

*** - El marco teórico debe citar al menos SEIS investigaciones extranjeras y nacionales atinentes a la temática que investigan. Al menos TRES artículos se obtendrán de las Bases de Datos de Texto Completo PROQUEST y EBSCO (consulta en biblioteca).

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

1. Presentación del curso. Lectura del programa. Distribución del trabajo en grupos.
2. CINEFORO. "La historia oficial".

I. BASES TEORICAS.

3. ¿Qué estudia la psicología social?. Trabajo en grupo.
4. Las cogniciones sociales. TEMA 1. Autoconcepto y la percepción de los demás.
5. Las emociones humanas. TEMA 2. La felicidad, la desdicha y el miedo.
6. El proceso de socialización. TEMA 3. Estereotipos, prejuicios y discriminación.
7. Socialización en la familia. TEMA 4. Crisis de la familia nuclear. (Mitos y realidades).
PRIMERA SUPERVISION EN TORNO AL TRABAJO DE INVESTIGACION
8. Socialización moral. TEMA 5. Debate: Normalidad vrs diferencia social.
9. Socialización de género. TEMA 6. Violencia de género y fetichismo sexual.
10. PRIMERA PRUEBA ESCRITA.
11. Televisión y estructuración del sujeto. TEMA 7. Consumo televisivo: identidad y consumismo.
12. Los fines del proceso educativo. TEMA 8. La educación como “¿práctica de la libertad en Costa Rica?”.
SEGUNDA SUPERVISION.
13. Los grupos humanos. TEMA 9. Sonrisas y lágrimas en las relaciones interpersonales.
14. El yo en la sociedad post-industrial. TEMA 10. Globalización vrs identidad.
15. El reto del dialogismo. TEMA 11. Participación y autonomía en la democracia capitalista.
16. SEGUNDA PRUEBA ESCRITA.

IX. BIBLIOGRAFIA. (Según el orden de aparición en el cronograma)

¿QUE ESTUDIA LA PSICOLOGIA SOCIAL?. En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.

COGNICIÓN SOCIAL. En: Morales, Francisco. (Coord.) (1996) *Psicología Social*. España: McGraw-Hill. P. 121-170.

EMOCIONES. En: Morales, Francisco. (Coord.) (1996) *Psicología Social*. España: McGraw-Hill. P. 325-359.

LOS PROCESOS DE SOCIALIZACION. En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.

LA PERSONALIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL: SOCIALIZACION EN LA FAMILIA. En: Mussen, P. y otros (1987). Desarrollo de la personalidad en el niño. Ed. Trillas, México.

SOCIALIZACION MORAL. En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.

RELACIONES OPRESIVAS, APORTES DEL MATERIALISMO HISTÓRICO A LA PSICOLOGÍA. González, Mirta (1996). Escrito para la antología de Teoría psicosocial, San Pedro. UCR.

TELEVISION Y REALIDAD SOCIAL. En: El niño y los medios de comunicación. Lectura sin más datos.

¿QUE HACEN LAS ESCUELAS? En: Martín-Baró, Ignacio. (compilador) (1985). Problemas de Psicología Social en América Latina. UCA Editores, San Salvador.

INDIVISUOS Y GRUPOS: CONSECUENCIA DE LA PERTENENCIA. En: Baron, Robert & Byrne, Donn. (1998). *Psicología Social*. España: Prentice Hall.

Robert, Jaime (1995). El discurso publicitario y la construcción del yo en la sociedad post-industrial. En: Revista REFLEXIONES de la Facultad de Ciencias Sociales, UCR, San José, número 39.

CELEBRANDO AL OTRO: UNA INTERPRETACION DIALOGICA DE LA NATURALEZA HUMANA. En: Cordero, Teresita y otros (compiladores) (1996). Dominación social y subjetividad. Contribuciones de la Psicología Social. Ed. UCR, San José.

ANTOLOGÍA DEL CURSO
PROCESOS DE SOCIALIZACION. (OT. 1033).
I SEMESTRE - 2005

- 1- ¿QUE ESTUDIA LA PSICOLOGIA SOCIAL?. En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.
2. COGNICIÓN SOCIAL. En: Morales, Francisco. (Coord.) (1996) *Psicología Social*. España: McGraw-Hill. P. 121-170.
3. EMOCIONES. En: Morales, Francisco. (Coord.) (1996) *Psicología Social*. España: McGraw-Hill. P. 325-359.
4. LAS ACTITUDES: SU CONCEPTO Y SU VALOR En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador. P. 241-267.
5. LA PERSONALIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL: SOCIALIZACION EN LA FAMILIA. En: Mussen, P. y otros (1987). Desarrollo de la personalidad en el niño. Ed. Trillas, México.
6. SOCIALIZACION MORAL. En: Martín Baró, Ignacio (1988). Acción e ideología. UCA Editores. San Salvador.
7. Lagarde, Marcela (1992). Identidad de género. Managua: CODEHUCA. P, 3-30..
8. TELEVISION Y REALIDAD SOCIAL. En: El niño y los medios de comunicación. Lectura sin más datos.
9. ¿QUE HACEN LAS ESCUELAS? En: Martín-Baró, Ignacio. (compilador) (1985). Problemas de Psicología Social en América Latina. UCA Editores, San Salvador.
10. INDIVISUOS Y GRUPOS: CONSECUENCIA DE LA PERTENENCIA. En: Baron, Robert & Byrne, Donn. (1998). *Psicología Social*. España: Prentice Hall.

11. Robert, Jaime (1995). El discurso publicitario y la construcción del yo en la sociedad post-industrial. En: Revista REFLEXIONES de la Facultad de Ciencias Sociales, UCR, San José, número 39.

12. CELEBRANDO AL OTRO: UNA INTERPRETACION DIALOGICA DE LA NATURALEZA HUMANA. En: Cordero, Teresita y otros (compiladores) (1996). Dominación social y subjetividad. Contribuciones de la Psicología Social. Ed. UCR, San José.