



**Universidad de Costa Rica**  
**Sede de Occidente**  
**Ciencias sociales**  
**Carrera de trabajo social**

## **Teoría de la ideología**

Código OT 1037  
Créditos 2  
Horas presenciales 4  
08:00 a 12:00  
Prof. MPh. Hermann Güendel

### ***Descripción***

La noción de ideología, ya desde su primera formulación, se ha vinculado tanto al pensamiento como a la conducta, se trata así de un componente superestructural en la relación del hombre con la realidad.

La percepción de la realidad ya sea social, cultural y humana se encuentra condicionada por la ideología, de modo tal que lo real no se percibe sino a través de las categorías de la ideología desde la que intelectual y prácticamente el Hombre, o sujeto social, se actúa en su realidad inmediata y mediata.

La ideología no solo delimita la realidad que enfrenta el hombre, sino también define lo que piensa de ella y como actúa dentro de ella. Teniendo por ello una implicación no solo antropológica y ontológica, sino además política.

Es por ello que la reflexión sobre las ideologías se constituye en un instrumento más para comprender en su complejidad y riqueza los procesos sociales y las conductas individuales.

### ***Objetivos***

- 1. Conocer los fundamentos epistemológicos de la teoría de la ideología*
- 2. dominar los conceptos fundamentales de la teoría de la ideología*
- 3. identificar la injerencia de la ideología en los procesos sociales*
- 4. Reconocer a la teoría de la ideología como un instrumento de análisis en las ciencias sociales*
- 5. analizar las características político-conceptuales de las ideologías*

### ***Contenidos***

- 1. teoría general de la ideología: ideología e individuo, cultura y política*
- 2. teoría de la ideología en Marx*
- 3. teoría de la ideología en Gramsci*
- 4. panorama de las ideologías en el siglo 21: Conservadurismo, Neoliberalismo, Anarquismo*

### ***Calendarización***

El curso consta de semanas 16 las cuales se dividirán en: 3 semanas dedicadas al contenido 1º, 7 semanas dedicadas los contenidos al 2º, y finalmente 6 semanas se dedicaran al 3º punto de los contenidos

### ***Evaluación y estrategia pedagógica***

El curso se evaluara a través de 3 instrumentos, 2 exámenes de 4.0 %, el primero en la tercera semana de Abril, y el segundo en la Cuarta de Mayo y, una investigación final grupal equivalente a 2.0 % para la primera semana de Junio.

Para lograrlo se utilizara como estrategia la lectura dirigida de textos y la discusión en el aula de los mismos, así como la investigación dirigida de situaciones vinculables a los temas.

### ***Bibliografía***

Dalmaso, G, El lugar de la ideología , Madrid, Zero, 1989

Eagleton, Terry, Ideología , Paidós ibérica, 1997

García, Nestor, Ideología, cultura y poder, Buenos aires, Ubuenaes, 1997

Gramsci, Antonio, El Materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce, Buenos aires, Nueva visión ,1984

Gomez, G, La polémica en ideología, México, UNAM, 1985

Hinkelammert, F., Crítica a la razón utópica, San José, DEI, 1984

Marx, Karl, El capital, México, Siglo 21 1885

Marx, Karl, Engels,F., La ideología alemana, México, Cultura popular, 1887

Schaff, A, Ideología y marxismo, México, Grijalbo, 1980

Silva, Ludovico, Teoría y práctica de la ideología, Mexico, Grijalbo, 1977

Vovelle, M, Ideología y mentalidades, Barcelona, Ariel,1985